

UM PANORAMA EM NÚMEROS (2020)



>>> VOLUME DE TURISTAS
CRESCEU 7,1%
ENTRE 2016 E 2017

COM CRESCIMENTO DE
5,4% DE 2017 PARA 2018

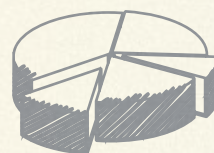
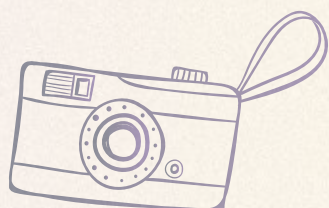
FONTE: MTUR, 2019a

ESSE FOI O MAIOR AUMENTO DESDE A CRISE
ECONÔMICA DE 2009<<<<<<<<<<<<<<<<<<<



FONTE: MTUR.2019a

>AS PRINCIPAIS MOTIVACÕES PARA VIAJAR SÃO:<<<<<<<<4<<<

[illegible]

FONTE: UNWTO, 2018

>>>>>> ESSE MOVIMENTO
COLABORA COM 10,4% DO
PIB MUNDIAL<<<<<<<<
(US\$ 8,8 TRILHÕES)

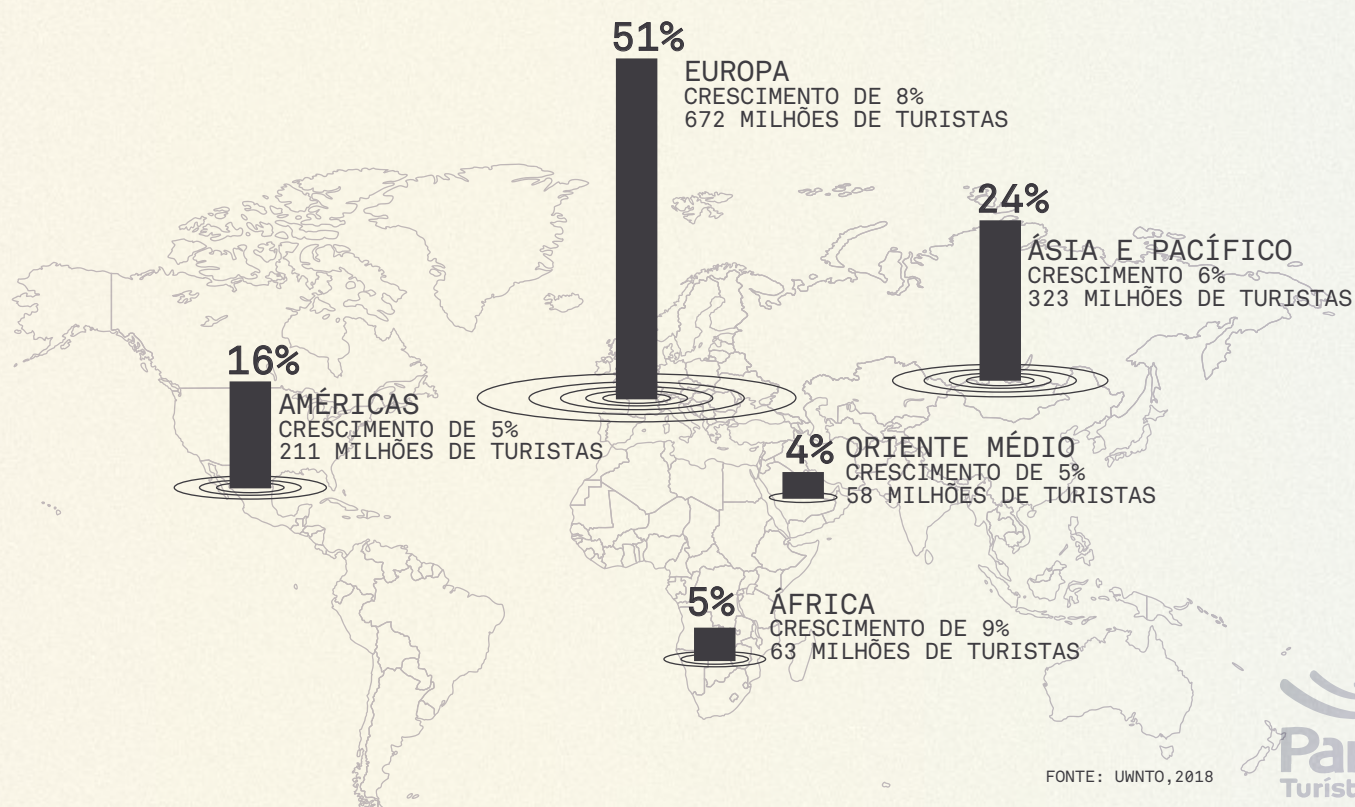


319 MILHÕES
DE PROFISSIONAIS<<<<<
TRABALHAM NESSE SETOR<



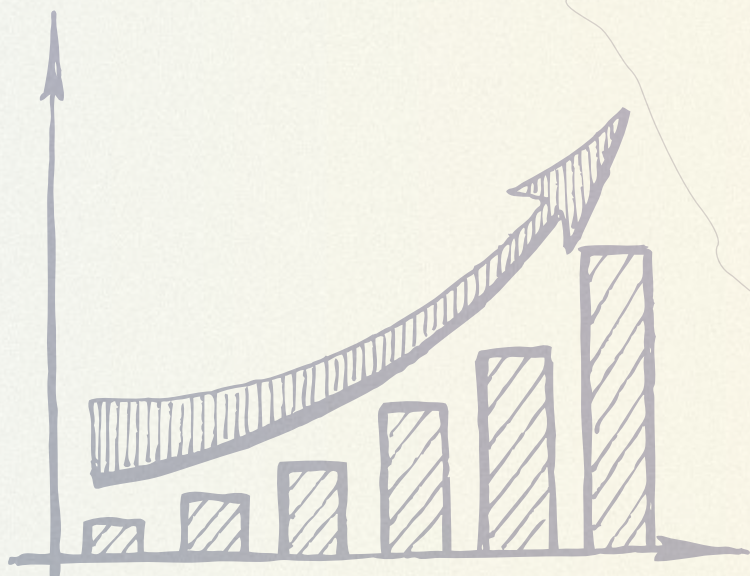
NOS ÚLTIMOS 5 ANOS, 1
EM CADA 5 NOVOS<<<<<<
EMPREGOS FOI CRIADO<<
EM VIAGENS E TURISMO.

FONTE: UWNT0.2018

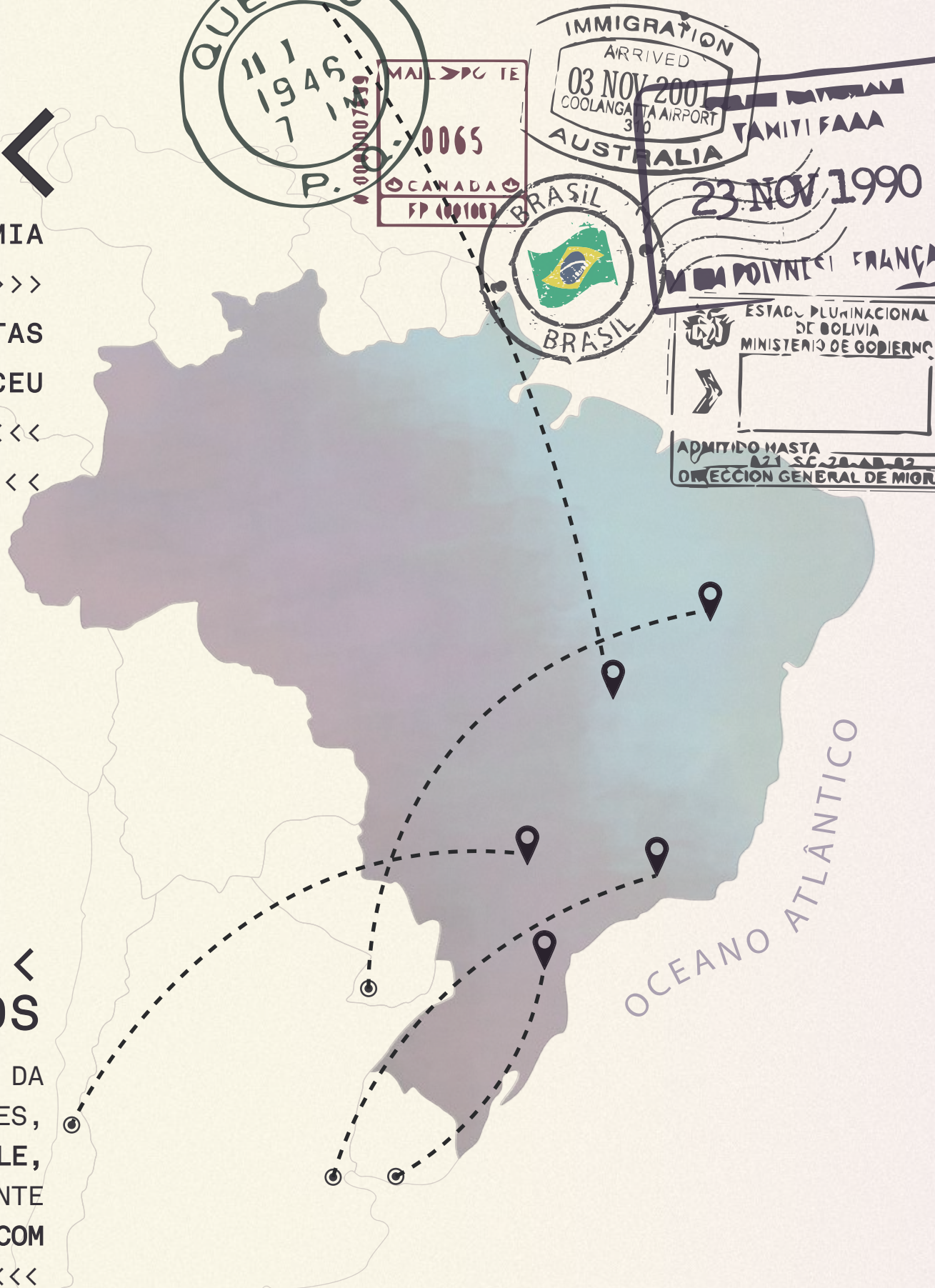
[illegible]

FONTE: UWNT0.2018

>>>>>>>>>>>>> É A MAIOR ECONOMIA
TURÍSTICA NA AMÉRICA DO SUL >>>>>
>>>>> 6.621 MILHÕES DE TURISTAS
INTERNACIONAIS EM 2018 (CRESCEU
0,5% EM RELAÇÃO A 2017) <<<<<<<<<<
<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<



QUEM MAIS NOS VISITA SÃO TURISTAS DA AMÉRICA DO SUL PROCEDENTES, PRINCIPALMENTE DA ARGENTINA, CHILE, PARAGUAI E URUGUAI. OUTRO IMPORTANTE EMISSOR É A AMÉRICA DO NORTE, COM DESTAQUE OS ESTADOS UNIDOS.



FONTE: MTUR, 2018a; WEF, 2019

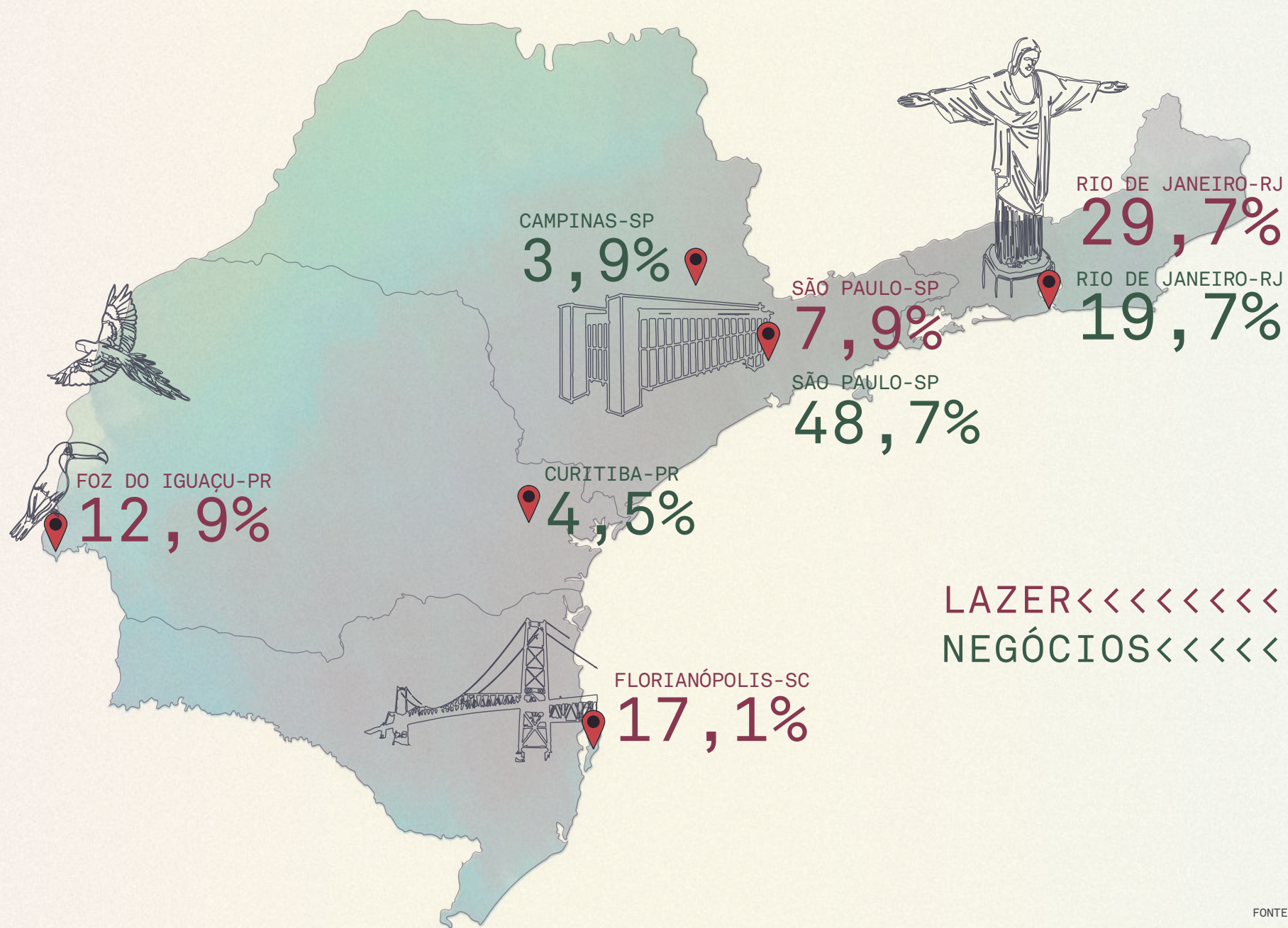
A world map illustrating the distribution of tourists from Brazil to other continents. Dashed lines connect a location in Brazil to each of the five continents. Each continent is labeled with its rank, name, and the number of tourists in millions. South America is highlighted in purple.

Rank	Continent	Number of Tourists (Millions)
1º	AMÉRICAS	4.786
2º	EUROPA	1.460
3º	ÁSIA	255.138
4º	ÁFRICA	64.605
5º	OCEANIA	54.675

Additional data for the Americas:

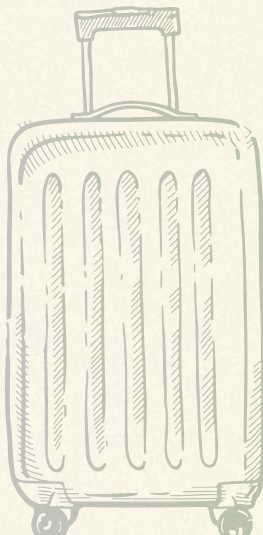
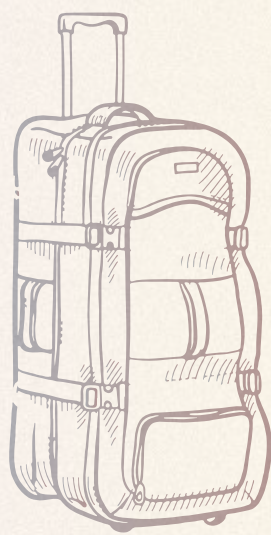
- AMÉRICA DO NORTE: 689.583 MIL TURISTAS
- AMÉRICA CENTRAL E CARIBE: 45.991 MIL TURISTAS
- AMÉRICA DO SUL: 4.050.598 MILHÕES DE TURISTAS

>>>>>BRASIL: PRINCIPAIS DESTINOS DO>>>>>
TURISTA INTERNACIONAL, POR MOTIVAÇÃO:>>>



FONTE: MTUR, 2019a

>>>GASTO MÉDIO PER CAPITA DIA NO
BRASIL, EM 2018 (US\$)<<<<<<<<<<



>>>> LAZER: US\$ 63,19 (DIA) NEGÓCIOS, EVENTOS E CONVENÇÕES<
>>>>>>>>>>>>>><<<<<< US\$ 84,33 (DIA)>>>>>>>>>>>>>>

FONTE: MTUR, 2018b

RECEITA GERADA PELO TURISMO: <<<

US\$ 153 BILHÕES<



NO BRASIL EM 2018 / 3,1% DO PRODUTO
INTERNO BRUTO (PIB) <<<<<<<<<<<<<<<<

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>><<<<<<<<<<<<<<<<

FONTE: WTTC, 2019

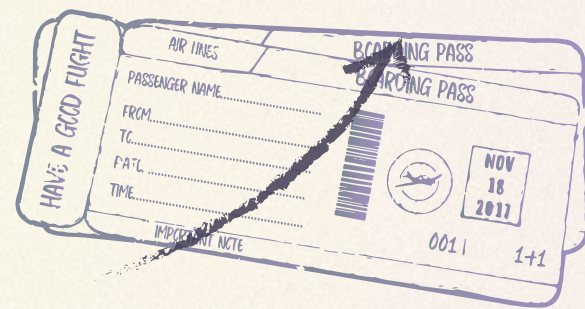
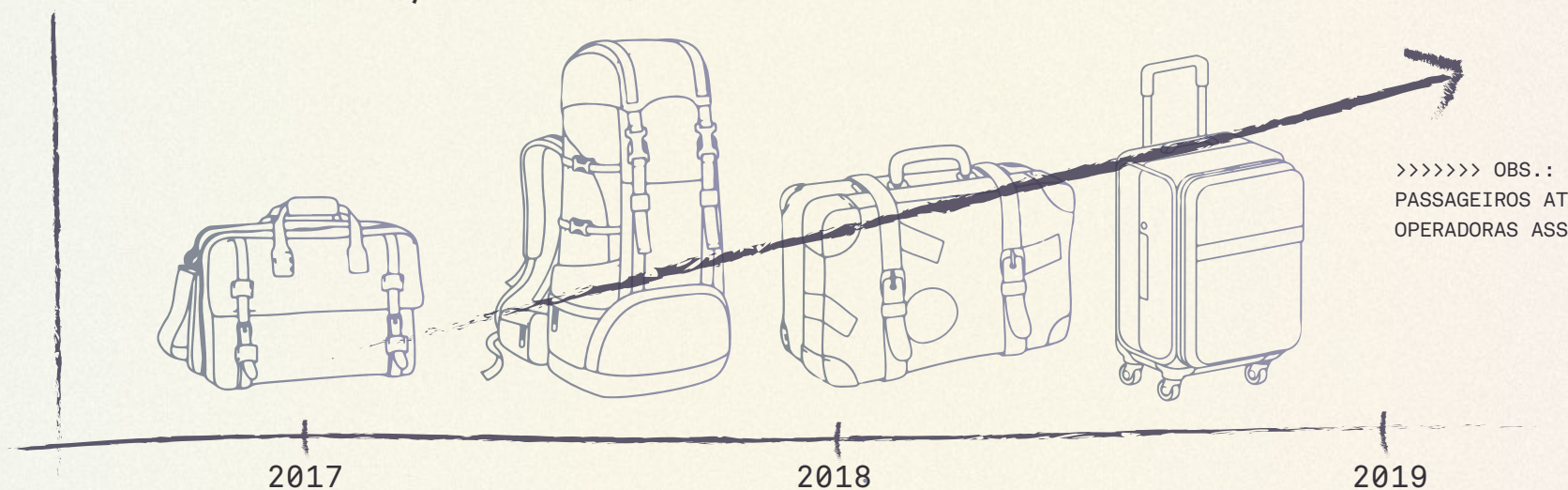
>>> COMPETITIVIDADE TURÍSTICA: <<<<<<<<<<<<<<<<<<<

1º DO MUNDO NO QUESITO
DIVERSIDADE DE RECURSOS
NATURAIS<<<<<<<<<<<<<<

8º DO MUNDO NO QUESITO
RECURSOS CULTURAIS<<<<<<

27º RANKING DO FÓRUM<<<<<
ECONÔMICO MUNDIAL – WEF
(136 PAÍSES)<<<<<<<<<<<<

FONTE: WEF, 2019

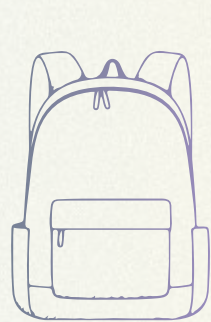
[illegible][illegible]

>>>>>> OBS.: DADOS REFERENTE À
PASSAGEIROS ATENDIDOS PELAS <<<<
OPERADORAS ASSOCIADAS À BRAZTOA.

FONTE: BRAZTOA.2019

[illegible]

CRESCIMENTO DE: <<<<<<<<<<
45,4% PARA OS ESTADOS
 UNIDOS, **29,6%** PARA A
 AMÉRICA DO SUL E **16,8%**
 PARA A EUROPA<<<<<<<<<<<



PASSEGEIROS INTERNACIONAIS <<<<<<<<<
22,9% OU 1,5 MILHÃO (+23,3%)



FONTE: BRAZTOA.2019

QUEDA DE 8,5% PARA ÁSIA,
ÁFRICA E OCEANIA<<<<<<<

FONTE: BRAZTOA, 2019

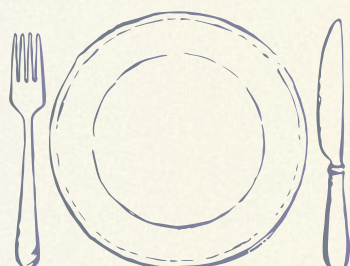
[illegible]

ITENS MELHOR AVALIADOS:

SERVIÇO:



HOSPITALIDADE
97,9%<<

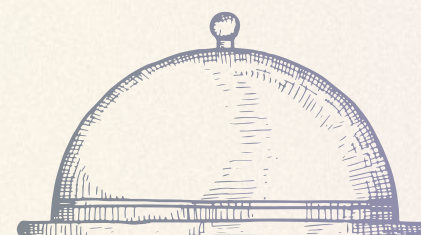


GASTRONOMIA
95,9%<<

INFRAESTRUTURA:



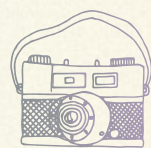
ALOJAMENTOS
96,7%



RESTAURANTES
95,8%<<

FONTE: MTUR, 2019b

PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES DOS TURISTAS INTERNACIONAIS PARA VISITAR O ESTADO:



FONTE: MTUR.2018a

MOTIVAÇÕES POR CIDADES MAIS VISITADAS: <<<<<<<<<<<<<<<<<



FOZ DO IGUAÇU-PR

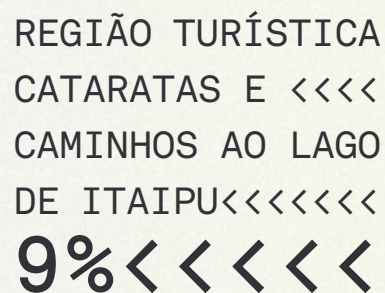
CURITIBA-PR



FONTE: PARANÁ TURISMO.2017

PRINCIPAIS REGIÕES TURÍSTICAS VISITADAS

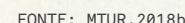
(53% DO FLUXO TOTAL):



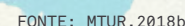
FONTE: CEPATUR.2016

REGIÃO TURÍSTICA
ROTAS DO PINHÃO
26% <<<<

CHEGADA DE TURISTAS <<<<<<<<<
INTERNACIONAIS AO PARANÁ.<<<<<



ARGENTINA	388.373	PERU	18.279
PARAGUAI	257.711	URUGUAI	13.956
FRANÇA	25.999	REPÚBLICA DA CORÉIA	13.163
ALEMANHA	23.588	COLÔMBIA	12.139
ESPAÑA	21.408	ITÁLIA	12.076
ESTADOS UNIDOS	21.063	JAPÃO	11.175
REINO UNIDO	20.606		



A stylized map of Brazil, colored with a gradient from purple on the left to green on the right. The map is set against a light beige background.



BRASIL<<< 11,2<
PARANÁ<<< 6,4<<

FONTE: MTUR.2018b; PARANÁ TURISMO.2017



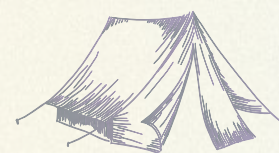
```
>0>> TIPO DE ALOJAMENTO UTILIZADO.<<<<<<<  
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>><<<<<<<<<<<<<<
```



HOTEL, <<<
FLAT OU <<
POUSADA <<
49,8%



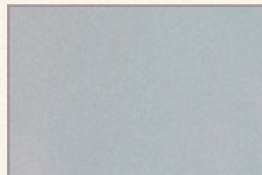
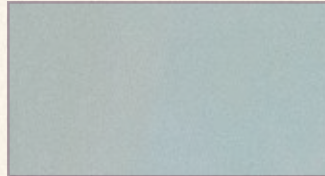
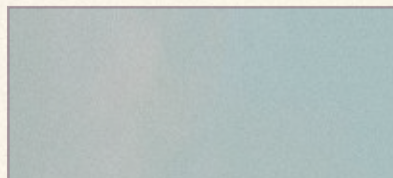
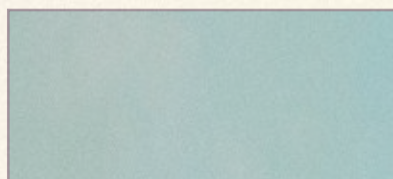
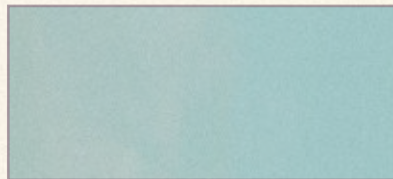
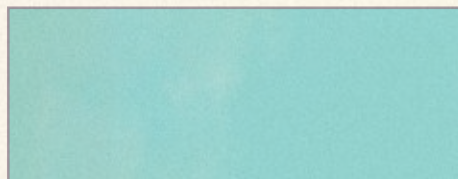
CASA DE<<
AMIGOS E<
PARENTES<
31,8%



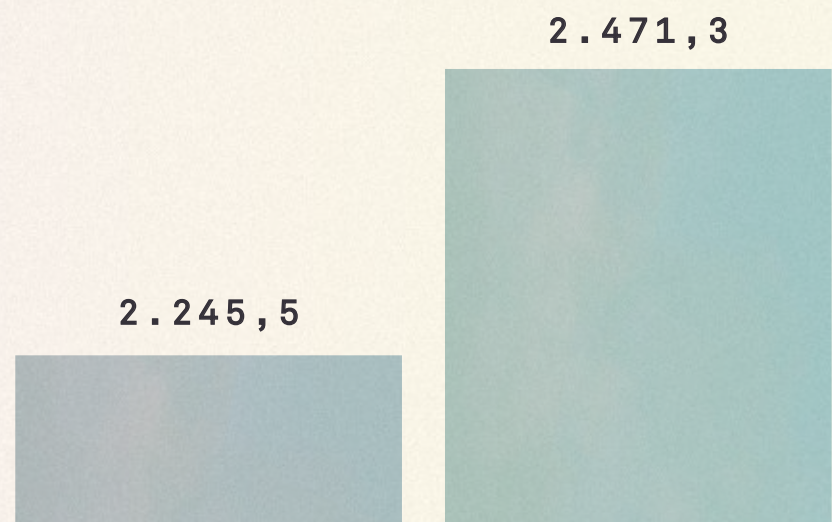
CAMPING OU ALBERGUE <<
9,8% <<



CASA<<<<<
ALUGADA<<
3,8%<

[illegible]

VALORES EM R\$ (POR MILHÃO) |



FONTE: CEPATUR, 2016



FOZ DO IGUAÇU-PR

CURITIBA-PR

SOL E PRAIA

>NATUREZA, ECOTURISMO

CULTURA

OUTROS

23,5%	32,8%	36,9%	6,8%
4,7%	87,7%	7,0%	0,6%
NO PARANÁ>>>			
12,7%	75,8%	8,3%	3,2%

Tipo de Turismo	Porcentagem
SOL E PRAIA	44,4%
CULTURA/PATRIMÔNIO HISTÓRICO	13,1%
NEGÓCIOS/TRABALHO	12,1%
NATUREZA/ECOTURISMO	10,1%
OUTROS	8,0%
ESTUDOS/CURSOS	6,2%
TURISMO DE AVENTURA	6,1%

BRAZTOA (2019). Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, Anuário 2019. São Paulo, São Paulo.

CEPATUR (2016). Conselho Paranaense De Turismo. Paraná Turístico 2026: Pacto para um destino inteligente. Curitiba, Paraná.

MTUR (2018a). Ministério do Turismo do Brasil. Apresentação do Estudo da Demanda Turística Internacional, 2018. Dados e Fatos. Brasília, Brasil.

MTUR (2018b). Ministério do Turismo do Brasil. Estudo da demanda turística internacional - Síntese Brasil 2017-2018. Dados e Fatos. Brasília, Brasil.

MTUR (2019a). Ministério do Turismo do Brasil. Anuário Estatístico de Turismo 2019. Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento. Volume 46. Ano base 2018. Brasília, Brasil.

MTUR (2019b). Ministério do Turismo do Brasil. Pesquisa de Sondagem Empresarial: agências e organização de viagens no Estado do Paraná: 2º Semestre. Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento. Brasília, Brasil.

PARANÁ TURISMO (2017). Turismo em números 2016. Curitiba, Paraná.

PANROTAS (2019). Estatísticas 2019: a força da indústria de viagens e turismo. São Paulo, São Paulo.

UNWTO (2018). World Tourism Organization. Tourism Highlights 2019 Edition. Madrid, Espanha.

WEF (2019). World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report. Insight Report. Genebra, Suíça.

WTTC (2019). World Travel & Tourism Council. Travel & tourism economic impact 2019. London, Reino Unido.



Sebrae
 Diretor-superintendente **Vitor Roberto Tioqueta**
 Diretor de Operações **Julio Cezar Agostini**
 Diretor de Administração e Finanças **José Gava Neto**
 Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR **Darci Piana**
 Gerente da Regional Leste **Joailson Antonio Agostinho**
 Coordenadora Estadual de Turismo **Patricia Albanez**
 Consultor especializado **Yure Lobo**
 Designer **Rodrigo Alves**