# Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná - Agências de Turismo

#### Região Turística que a agência pertencente

Campos Gerais 2,8% Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu 8,9%

Corredores das Águas 8,7%

Litoral do Paraná 2,6%

Outras e municípios sem região

# REGIÕES TURÍSTICAS

Norte do Paraná 6.6%

10,8%

Vales do Iguaçu 1,8% Terra dos Pinheirais 1,5% Rotas do Pinhão 51,5% Riquezas do Oeste 4,8%

### Porte das agências

Micro empresa - 43,9%
Micro empreendedor individual - 42,1%
Empresa de pequeno porte - 11,2%
Empresa de grande porte - 1,5%
EIRELI - 0,8%
Autônoma - 0,5%

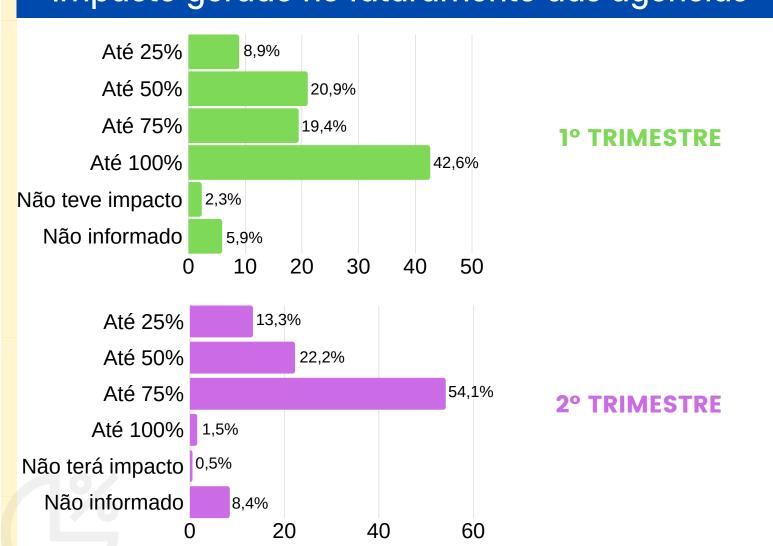


Tempo de existência da empresa (em anos)

13,0% 25,5% 18,4% 13,8% 18,6% 11,7%

menos de 1 de 1 a 3 de 4 a 6 de 7 a 10 de 10 a 20 mais de 20

## Impacto gerado no faturamento das agências



Medidas adotadas em relação ao produto/serviço



35,0% não tomaram decisões

32,0% mantiveram os preços

9,0% estão paradas

Previsão de faturamento/receita anual



32,0% redução em mais de 75%

30,0% redução entre 51% e 75%

17,0% redução entre 26% e 50%

17,0% sem previsão de faturamento

Medidas de mitigação realizadas até 31 de março de 2020



63,0% corte de custos e remarcações/adiamento de serviços

35,0% renegociação com fornecedores

30,0% novas estratégias comerciais

Medidas governamentais relevantes para o 2° trimestre



54,6% concessão de empréstimos

43,6% redução nos tributos federais

42,6% redução nos tributos sobre serviços

40,3% redução nos tributos municipais

#### Opinião sobre o retorno das atividades a normalidade





set-out/2020 30,8%



1° sem/2021 9,7% 23,7%



2,3%

não sabem

4,4%

#### Número de colaboradores antes do ínicio da pandemia

menos que 5

43,4%

de 5 a 9

8,4%

de 10 a 49

5,9%

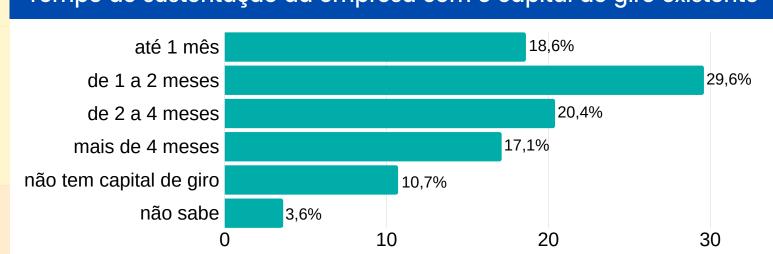
acima de 100

1,3%

Sem colaboradores /sócios/família

41,0%

#### Tempo de sustentação da empresa com o capital de giro existente



#### **Outros dados**

65,3%

Das agências, não demitiram

52,6%

**Necessitam** de crédito

78,6%

Aderiram ao trabalho remoto/ home office

41,7%

Acreditam que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente em 2021

68,1%

Consideram muito importante a pesquisa

34,2%

Pertencem a algum sindicato, federação ou associação

#### Nota:

O universo da pesquisa foi composto principalmente pelos dados do CADASTUR, somados aos associados da ABEOC-PR e ABAV-PR, com apoio para divulgação: ABEOC, ABAV, SEBRAE-PR, FECOMÉRCIO, Instâncias de Governança Regionais-IGR´s, e Órgãos Oficias de Turismo-OOT´s, realizada pelo método on-line, no período de 08 a 21/abril/2020, obtendo-se uma amostra total de 1.157 respostas, representando todas as Regiões Turísticas do Estado, sendo que a amostra para o setor de Agência de Turismo foi composta por 392 empresas, com erro de 3% e uma confiabilidade de 95%.

Apoio:







Ficha Técnica

Presidente: Márcio Fernando Nunes Vice-presidente: Fábio Skraba

PARANÁ TURISMO

Diretor Presidente: João Jacob Mehl Diretoria Técnica: Isabella Tioqueta Técnica em Estatística: Gilce Zelinda Battistuz

Estagiário: Roger Paulo Voicechovski dos Santos estatistica@turismo.pr.gov.br Curitiba, 14/maio/2020