

Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná

- Órgãos Oficiais de Turismo -

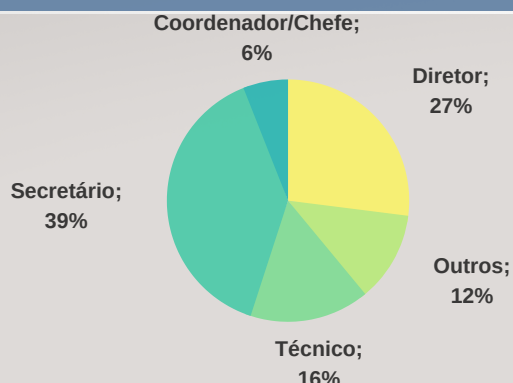
CEPATUR / PARANÁ TURISMO

A pesquisa realizada pelo CEPATUR – Conselho Paranaense de Turismo, executada pela Paraná Turismo, representa uma visão do setor turístico pelos OOT's (Órgãos Oficiais de Turismo), realizada de 20/maio a 03/junho de 2020.

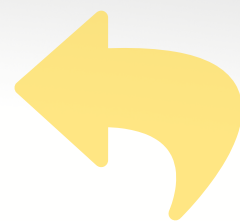
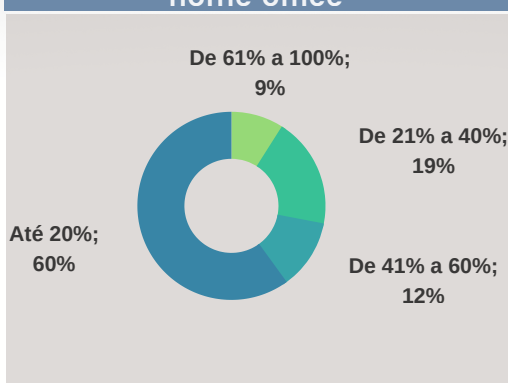
Participação das Regiões Turísticas na Pesquisa



Cargo dos respondentes

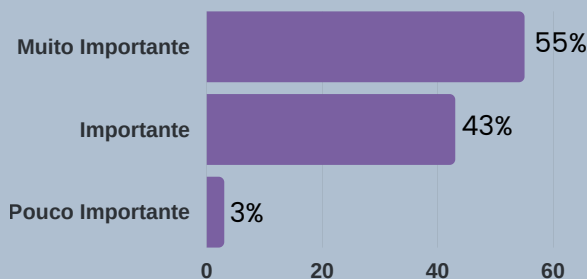


Trabalhadores em home office



75%,
das prefeituras optaram pelo home office, 25% não.

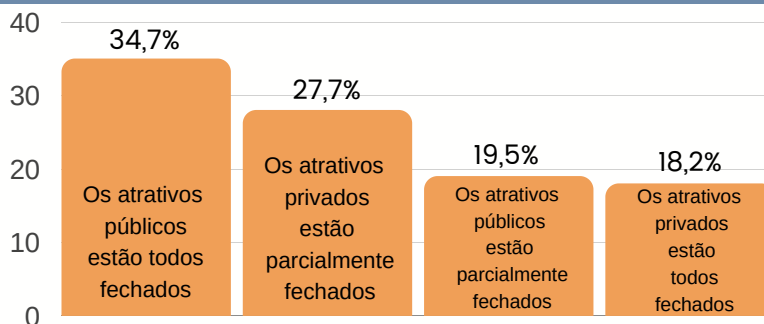
Grau de importância do turismo para o município[...]



[...] e por que o turismo é importante?

- 34,0%** Pela quantidade de atrativos naturais e culturais
- 33,7%** Pelo fluxo de visitantes
- 18,0%** Pelo número de empregos gerados nos estabelecimentos turísticos
- 9,2%** Pelo número de estabelecimentos turísticos

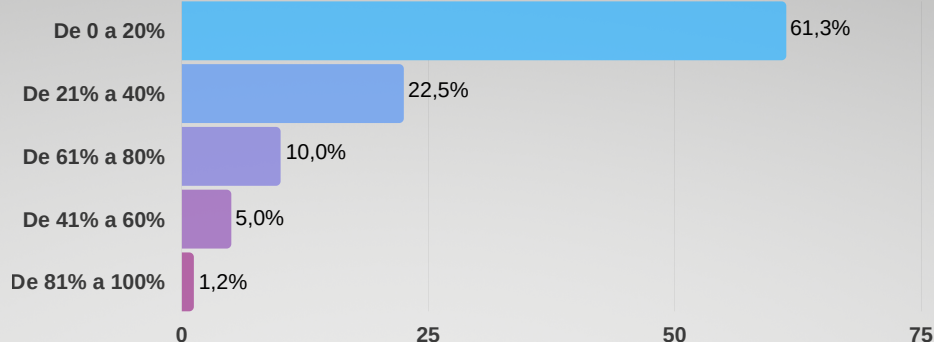
Funcionamento dos atrativos turísticos do município



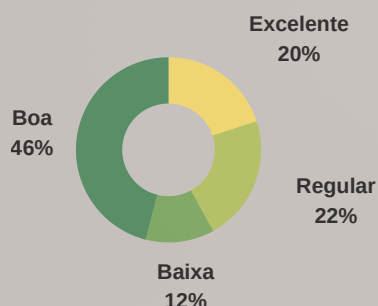
30,5%,

informou existir
fluxo turístico no município,
mesmo em tempo
de pandemia.

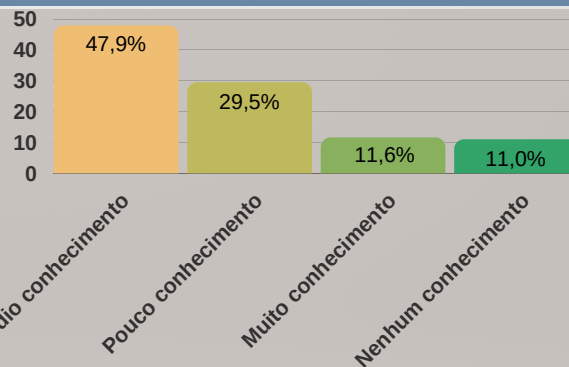
Percentual de fluxo em relação ao mesmo período de 2019



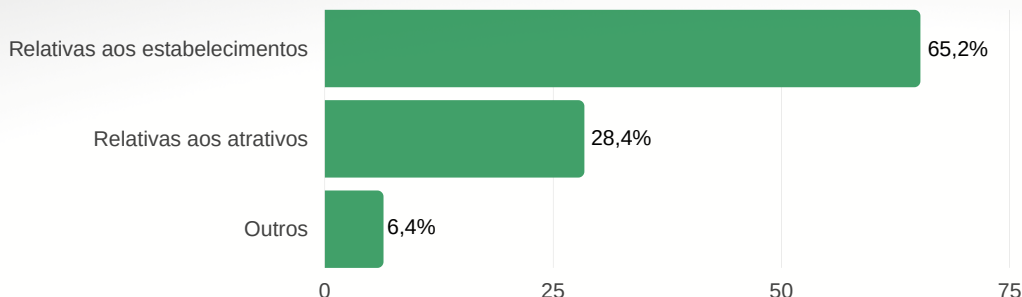
Perspectiva para o desenvolvimento do turismo no município



Conhecimento das ações implantadas pelo poder público Estadual e Federal



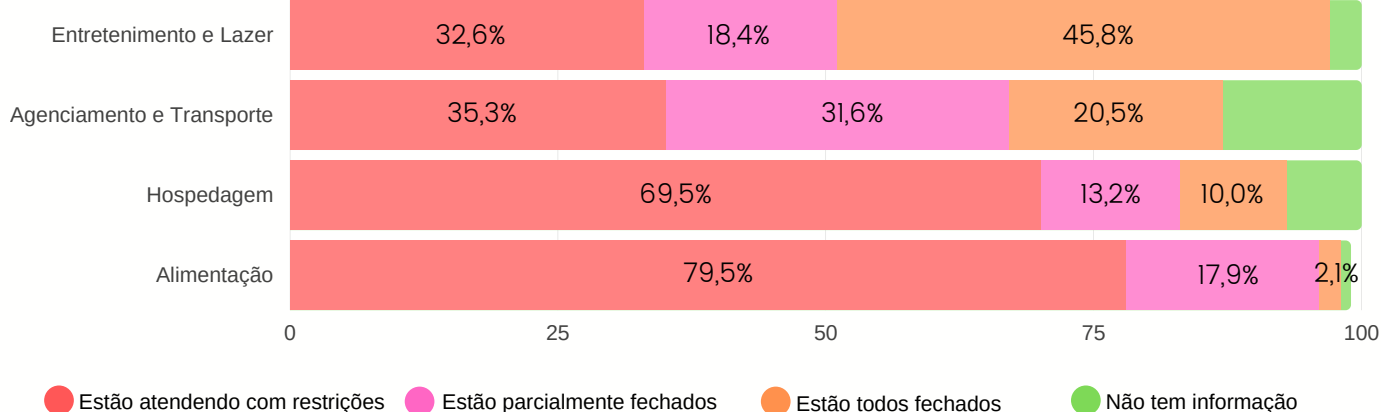
Medidas impostas ao setor de comércio e serviços pela Prefeitura Municipal



83,7%,

tem conhecimento das
medidas específicas
impostas ao setor de
comércio e serviços pela
Prefeitura Municipal.

Funcionamento dos equipamentos

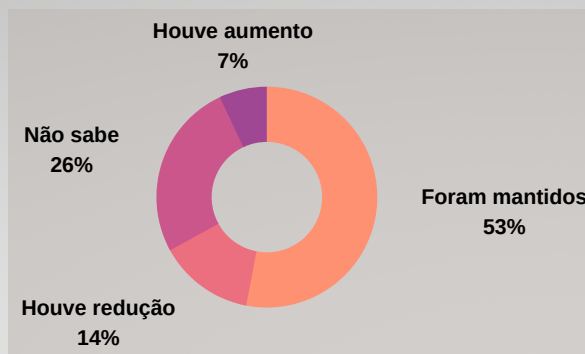


Medidas adotadas pelos
estabelecimentos que se
mantiveram abertos



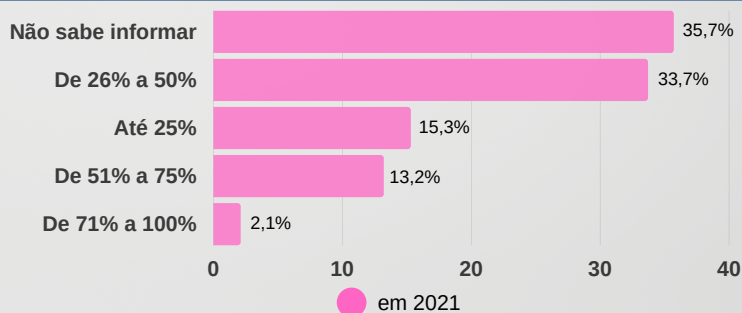
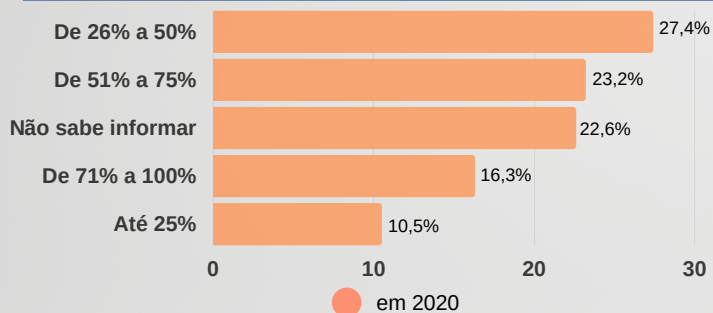
62,1% Promoção e divulgação nas
redes sociais
20,0% Não tem informação
17,9% Nenhuma medida foi adotada

Conhecimento sobre os preços praticados pelos estabelecimentos

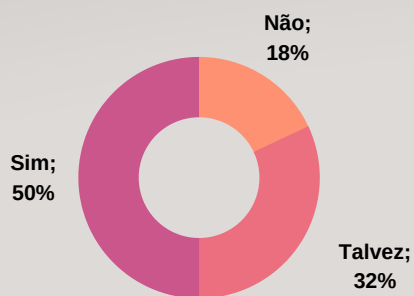


43,7%,
destes estabelecimentos
já efetuaram demissão.

Previsão do impacto econômico no município por causa da pandemia



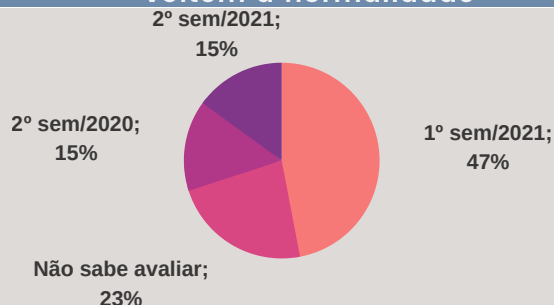
Visão sobre o turismo como uma opção para ajudar na economia local



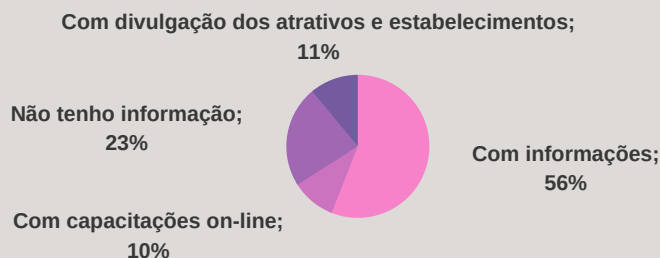
Ações a serem empregadas pelos gestores municipais para promover o turismo no município

- 18,1%** Apoiar os atores que atuam no turismo municipal
- 18,1%** Divulgar e ampliar as ações do município na web
- 12,9%** Campanhas de sensibilização no município e entorno
- 12,3%** Ampliar ações culturais e esportivas
- 11,1%** Buscar recursos e parceiros
- 11,1%** Realizar reuniões do COMTUR
- 9,4%** Pedir apoio da governança regional
- 7,0%** Cursos de capacitação para ampliação e inovação nos negócios existentes

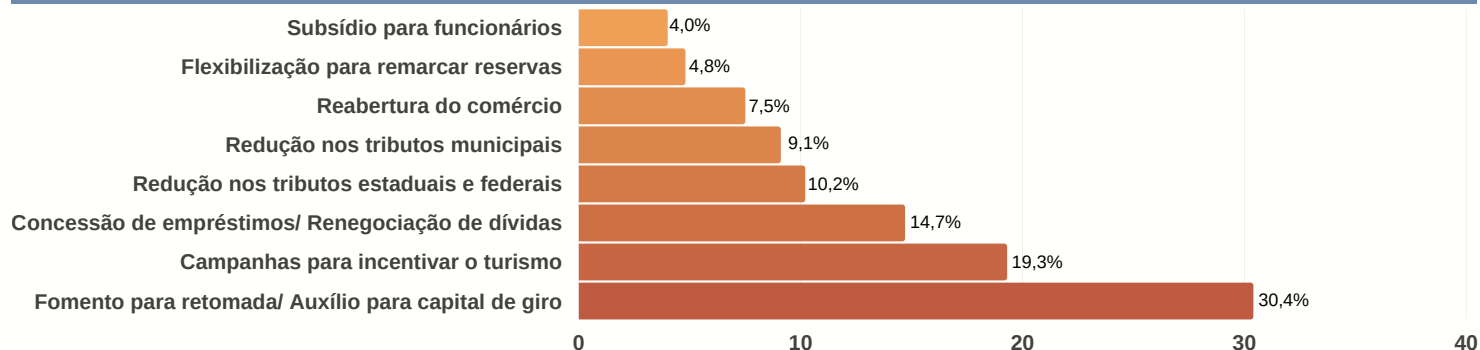
Previsão para que as atividades voltem à normalidade



Forma como as IGR's tem dado suporte aos municípios



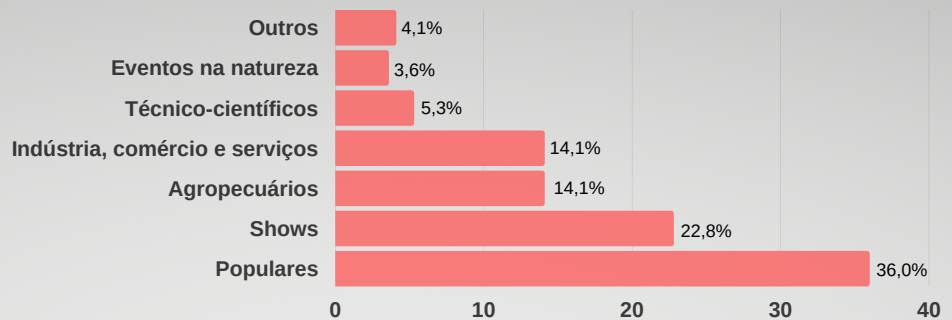
Medidas governamentais relevantes para o setor de turismo em 2020



Tipos de Eventos que eram realizados

86,3%,

afirmaram que o município realizava eventos acima de 100 pessoas.



55%,
Muito Importante

Opinião dos gestores sobre a execução da pesquisa, que também deixaram as contribuições a seguir:

43%,
Importante

Ações para retomada das atividades



- Capacitação com respeito aos protocolos da prevenção e controle do COVID-19;
- Selo municipal que sinalize o respeito aos protocolos de combate ao COVID-19;
- Ações de fortalecimento de medidas sanitárias e preparação para a volta segura e gradativa das atividades;

Ações estratégicas



- Continuar com as pesquisas de forma periódica a fim de levantar reais necessidades de cada município/setor, e assim poder traçar ações assertivas;
- Aproveitar a crise como oportunidade para reavaliar e reestruturar a organização do turismo;
- Aproveitar a crise como oportunidade para fortalecer inovações tecnológicas;
- Conscientizar os governantes municipais sobre a capacidade do turismo em gerar renda, empregos e desenvolvimento;
- Incentivar aproximação entre os municípios e suas IGR's para ter um discurso alinhado em todo o território paranaense;
- Observar as medidas que estão sendo tomadas no Estado e fora dele para avaliar a possibilidade de adaptação para replicar nas demais regiões;
- Fortalecimento do turismo local na natureza e com pequenos grupos;

Ações de marketing



- Parceria com a TV Paraná Turismo;
- Campanhas de incentivo ao turismo interno;
- Campanhas de valorização do turismo como ferramenta econômica;
- Produção de material de mídia impresso;
- Apoio ao Marketing digital dos destinos;
- Campanhas em conjunto dos setores privados para oferecerem descontos; especiais como forma de atrair o público;

Ações de capacitação



- Treinamentos e palestras para o setor público e privado com temas técnicos, bem como para captação de recursos;
- Treinamento dos interlocutores / atores / promotores locais do turismo;
- Auxílio para realização de inventários turísticos e análise de potencialidades dos municípios;
- Capacitação a fim de informar clara e diretamente onde os municípios encontram as ações já colocadas em prática pelo Governo Federal e Estadual, visto que muitas das solicitações já estão disponíveis;

Apoio econômico



- Renegociação de financiamentos anteriores;
- Flexibilização para novos empréstimos;
- Redução tarifária de burocracias;
- Apoio econômico para municípios e IGR's;
- Flexibilização e apoio ao comércio de artesanato e produtos locais tanto internamente quanto para fora do Estado;
- Investimentos em infraestrutura;
- Investimento para pequenos negócios / pequenos municípios;

Nota:

O universo da pesquisa foi composto pelos municípios que fazem parte do Mapa de Regionalização Turística/2019 (217 municípios), divulgada por meio dos e-mails dos Órgãos Oficiais de Turismo - OOT's, Instâncias de Governança Regionais - IGR's e Escritórios Regionais da Paraná Turismo. O resultado foi composto por 191 respostas, representando 155 municípios, realizada de 20/maio a 03/junho de 2020.

Ficha Técnica

CEPATUR
Presidente: Márcio Fernando Nunes
Vice-presidente: Fábio Skraba

PARANÁ TURISMO
Diretor Presidente: João Jacob Mehl
Diretoria Técnica: Isabella Tioqueta
Técnica em Estatística: Gilce Zelinda Battistuz
Estagiários:
Gabriela Pereira da Cunha
Roger Paulo Voicechovski dos Santos
Apoio: Deise Maria Fernandes Bezerra

estatistica@turismo.pr.gov.br
www.turismo.pr.gov.br

Curitiba, 15/junho/2020

Realização:



Conselho Paranaense de Turismo

Apoio:

