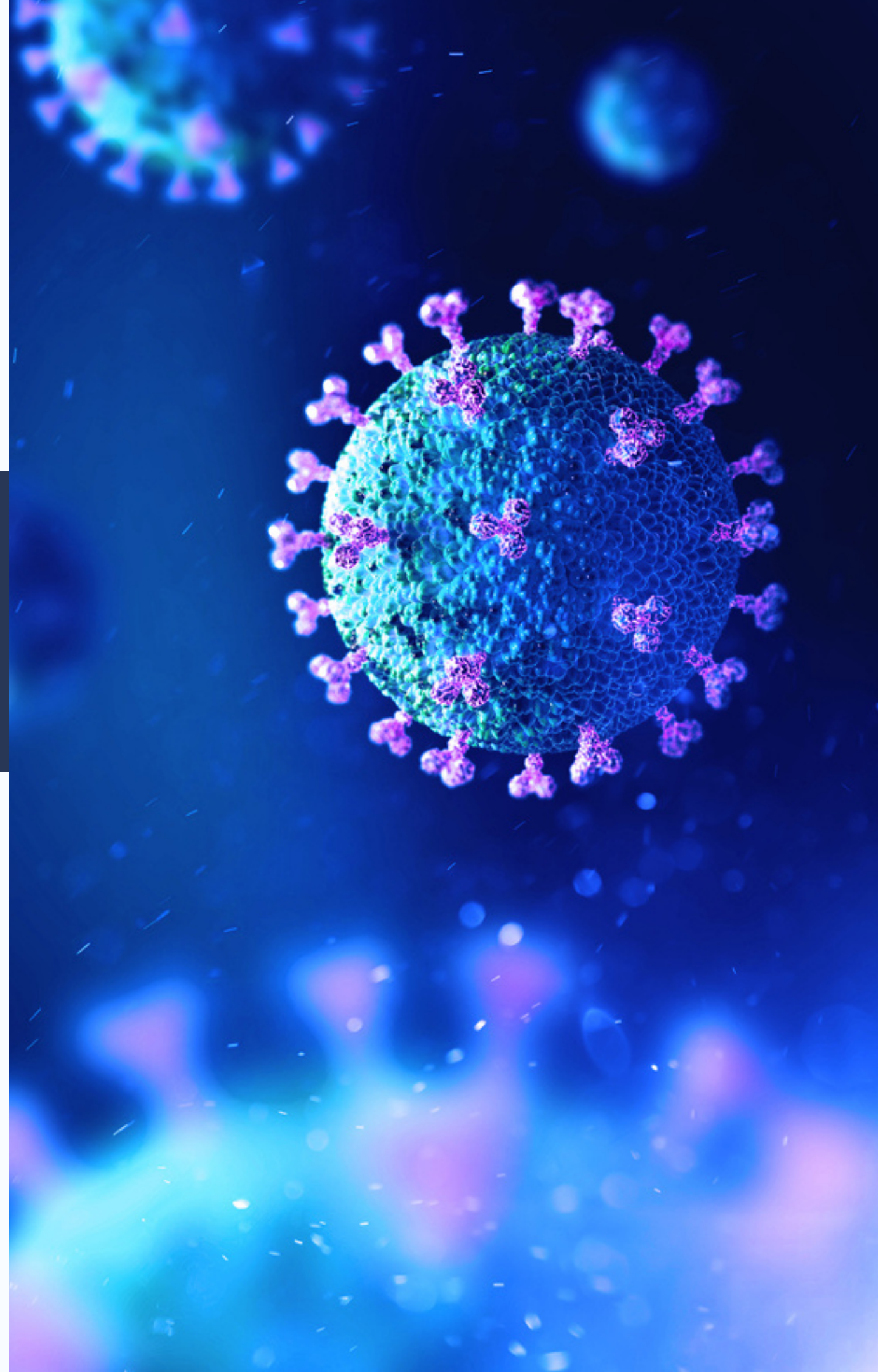


SONDAGEM DOS IMPACTOS DA COVID-19 NO TURISMO - 2º SEMESTRE 2020

GUIAS DE TURISMO



ÍNDICE

Introdução.....	3
Metodologia.....	4
Perfil dos entrevistados.....	5
Tempo que se manteve durante pandemia.....	6
Impactos.....	7- 8
Necessidade de crédito.....	9
Ações governamentais.....	10
Retomada do turismo.....	11
Importância da pesquisa, contribuições e comentários.....	12
Ficha técnica.....	13

INTRODUÇÃO

A pandemia instaurada mundialmente pelo novo corona vírus abalou todos os setores da sociedade. O turismo foi um, senão o maior, dos setores afetados em sua totalidade, visto que em todos os seus segmentos ocorreram diversas perdas relacionadas à pandemia.

A partir desse quadro, o CEPATUR - Conselho Paranaense de Turismo e a Paraná Turismo, desenvolveram uma pesquisa para coletar informações sobre o cenário do turismo estadual perante à pandemia da Covid-19.

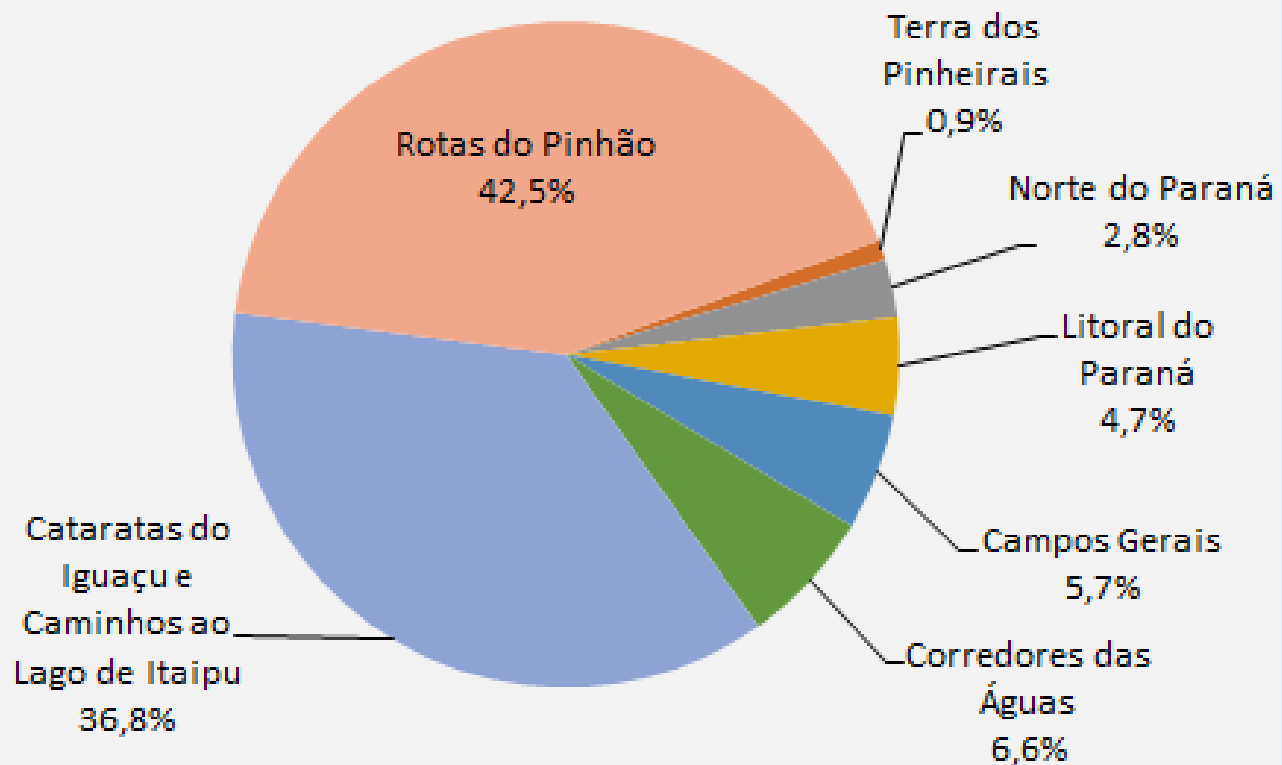
Nesta apresentação serão analisados os guias de turismo atuantes no Paraná e serão exibidos dados que evidenciam às demandas, impactos sofridos e às necessidades da categoria durante à pandemia, o formulário ficou disponível durante os dias 04 e 16 de Setembro de 2020. Tais informações são fundamentais para embasar tomadas de decisões dos órgãos públicos e o grupo pesquisado.

METODOLOGIA

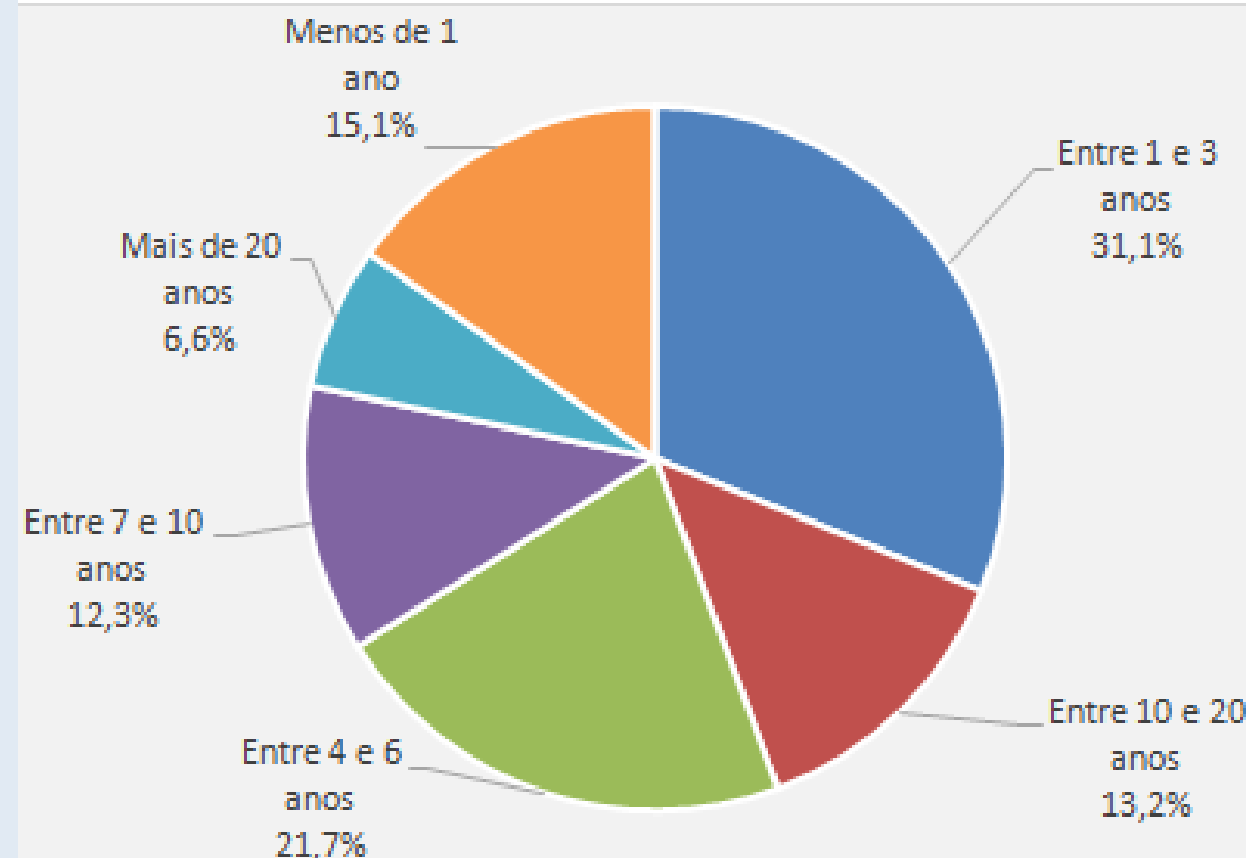
Os dados foram coletados por meio do formulário online criado pela Paraná Turismo, utilizando-se da ferramenta de pesquisa LimeSurvey desenvolvida pela CELEPAR (Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná), com o objetivo de entender a situação do setor de turismo estadual sob o olhar dos guias de turismo.

Foram enviados **1.967** e-mails para os guias de turismo, (pessoa física e Microempreendedor Individual - MEI) cadastrados no CADASTUR com situação regular em 31/ago/2020. Durante o período da pesquisa (04-16/setembro/2020) foram enviados dois lembretes aos que não haviam respondido. Desses 143 responderam os formulários, sendo 76,2% que o fizeram completo (109 respostas) e 23,8% de forma incompleta (34 respostas). Dentro desse cenário, foi possível coletar uma amostra suficiente e representativa do setor de guias de turismo do Estado do Paraná, com erro de 5% e uma confiabilidade de 95%.

PERFIL DOS GUIAS DE TURISMO



Região Turística



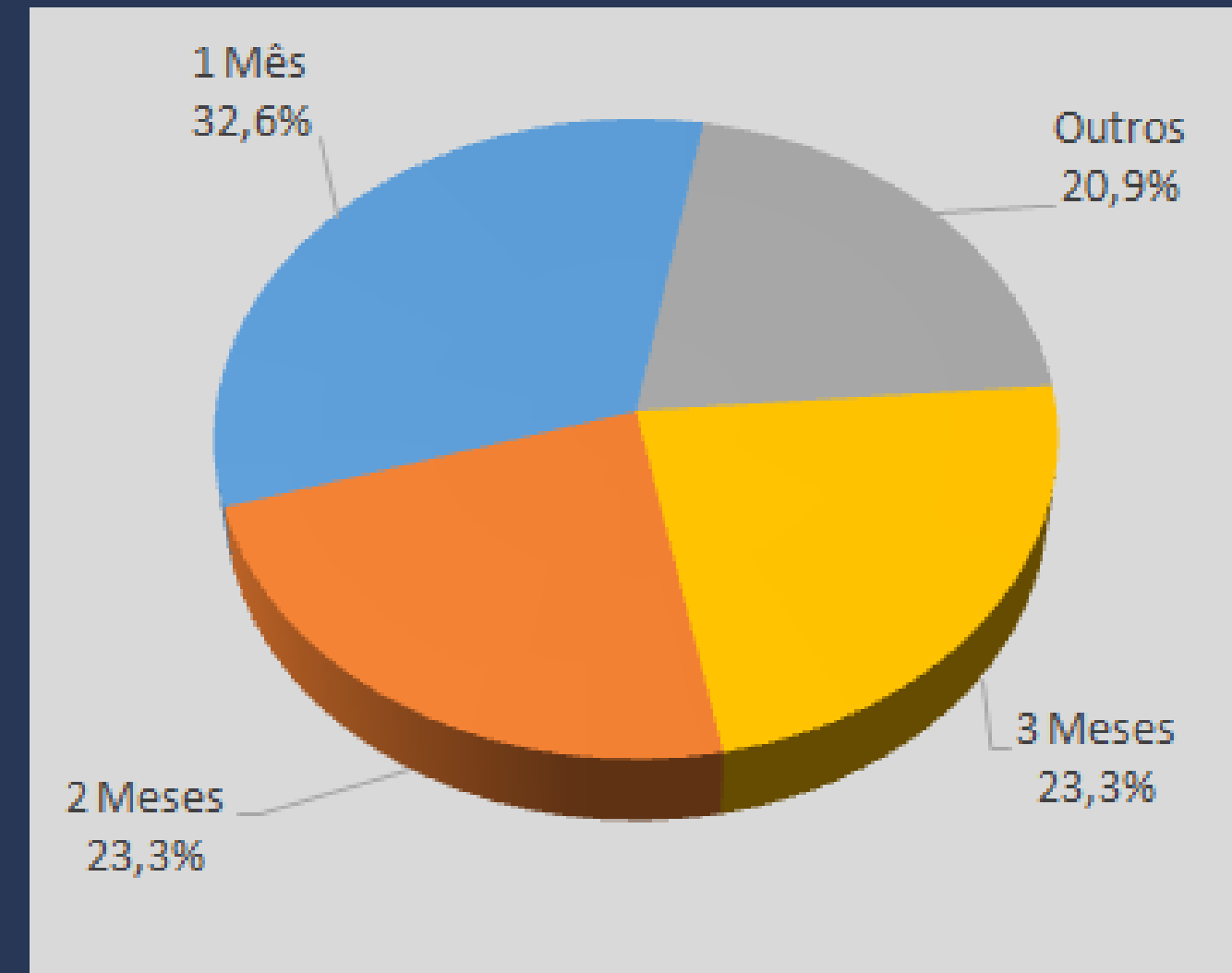
Tempo de atuação dos profissionais



Adesão ao Selo de Turismo Responsável

TEMPO

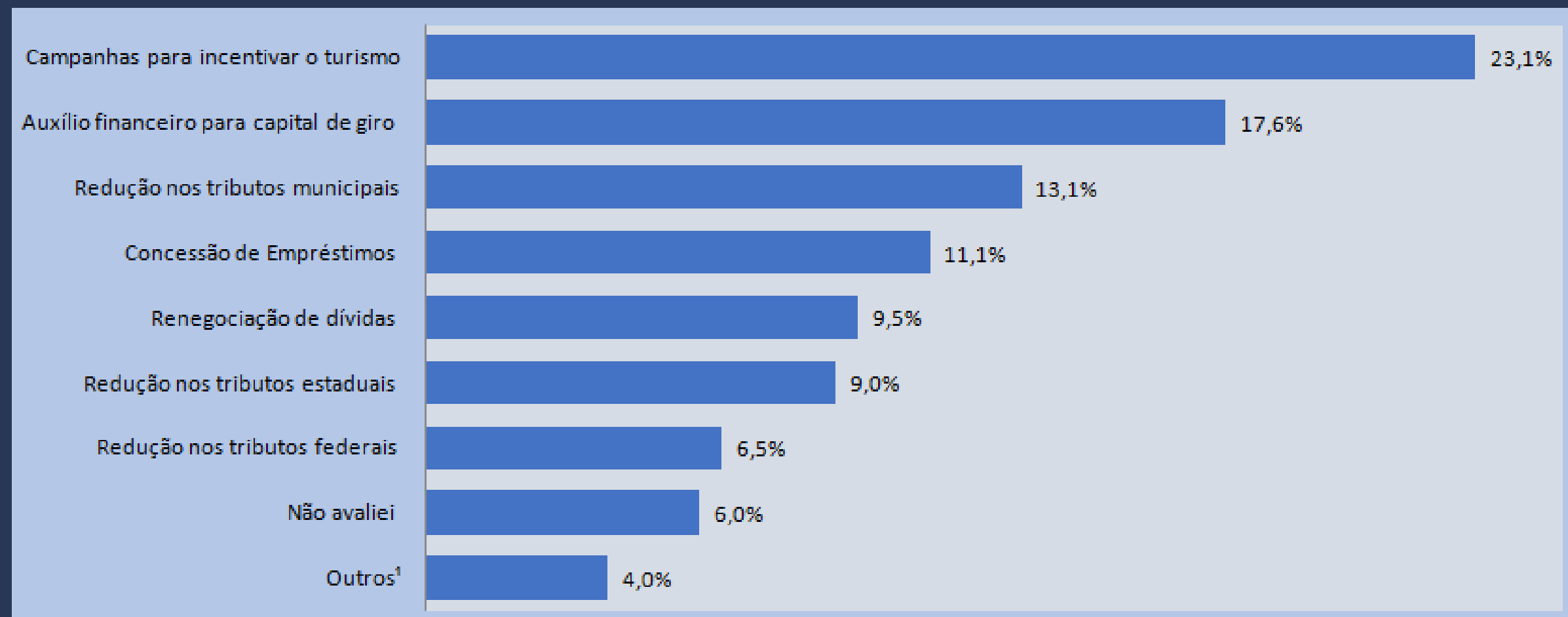
Tempo que se manteve operacional após o decreto de pandemia da Organização Mundial de Saúde - OMS (Março de 2020).



¹ Inclui parada das atividades remuneradas e não consegue quantificar o período em atuação.

IMPACTOS

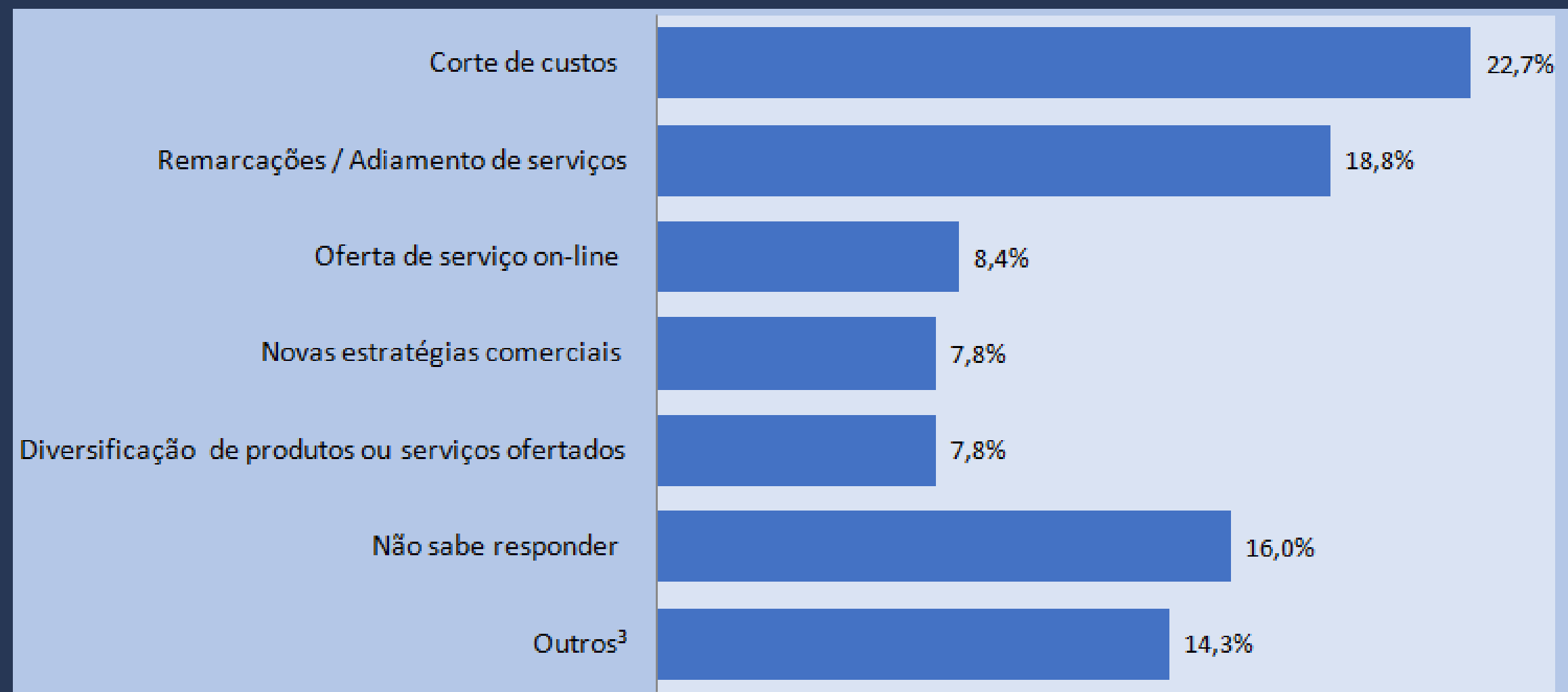
Medidas governamentais relevantes para minimizar a crise da pandemia da covid-19



² Aguardar vacina, possuir órgão de turismo municipal, isenção tributária, desburocratizar zonas francas.

IMPACTOS

Medidas de mitigação adotados pelos guias de turismo



³ Férias /licenças de colaboradores; financiamentos; injeção de capital; parcerias; renegociação com fornecedores; renegociação de tributos.

NECESSIDADE DE CRÉDITO

57,5%

Necessitam crédito

39,1%

Necessitam até R\$ 10.000 de crédito

20,3%

Necessita de R\$ 10.001 até R\$20.000 de crédito

CONHECIMENTO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS

43,4%

Médio conhecimento

Pouco conhecimento

22,6%

Muito conhecimento

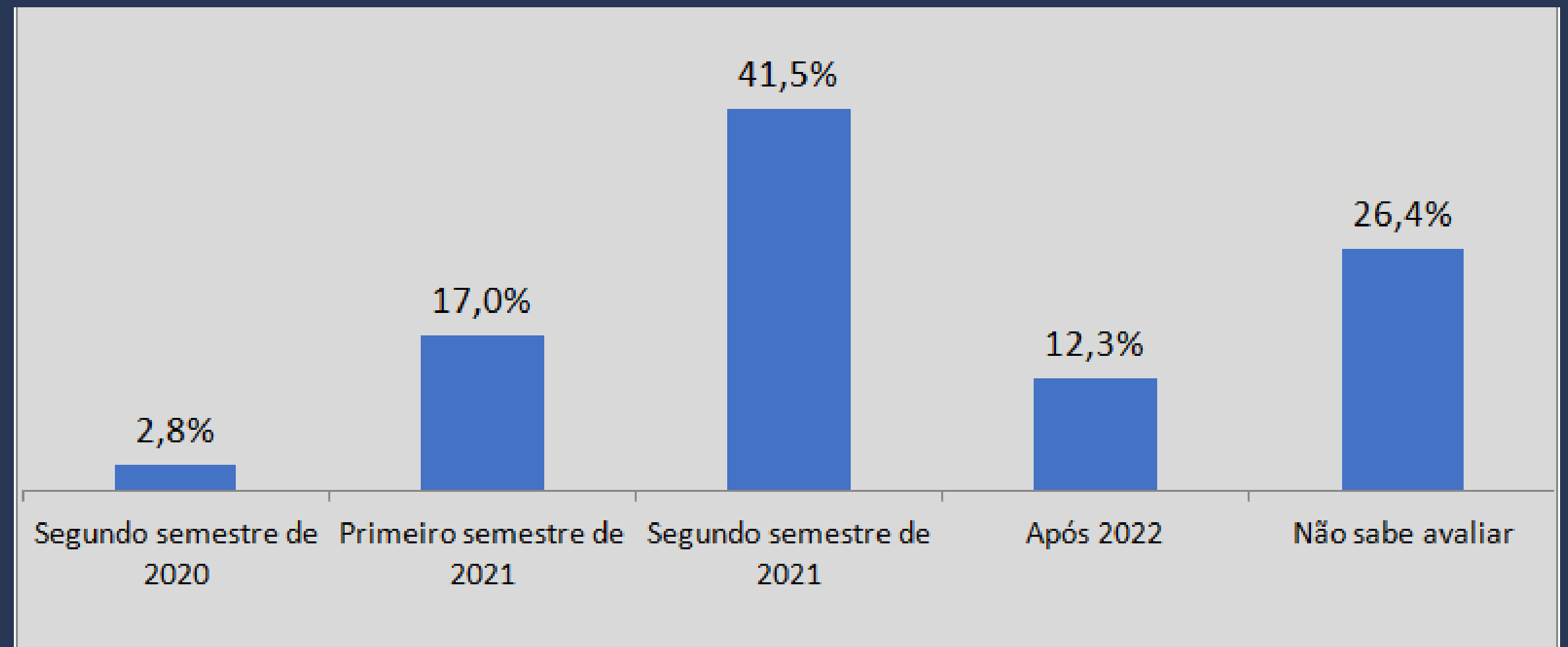
18%

Nenhum conhecimento

15,1%

RETOMADA DO TURISMO

Opinião sobre o retorno das atividades de turismo



IMPORTÂNCIA DA PESQUISA, CONTRIBUIÇÕES E COMENTÁRIOS



57,5%

Muito importante

37,7%

Importante

1. União de trade, governo e sociedade

"Para obter a confiança e o retorno dos turistas será necessária à união de todos os setores, inclusive a população."

"Manter comunicação constante com os clientes."

"O governo deve nos ajudar incentivando na divulgação dos nossos atrativos turísticos em todo o Brasil."

2. Importância dada ao turismo

"Uma área tão importante econômica e socialmente, porém com pouco reconhecimento pelos órgãos que gerenciam este país."

3. Falta de representatividade de classe

"Considerando a pesquisa, vi que o Guia de Turismo foi citado, mas vejo que continuamos esquecidos como autônomos."

4. Protocolos de atendimento

"Faço turismo de caminhada na natureza e dependo do transporte dos participantes até os locais. Deveria haver um protocolo estadual para o transporte de passageiros."

5. Crédito e financiamento

"Alguns bancos oferecem empréstimos, mas não para o guia de turismo."

6. Fiscalização

"No momento as barreiras sanitárias não podem sofrer corte de gastos, com a fiscalização rigorosa, testagem, quarentena, e sanitização contínua devem ser obrigatórias."

7. Pesquisa para embasamento de ações

"Pesquisa útil para embasar as medidas tomadas pelos órgãos competentes."

8. Vacina

"Só vejo a volta dos turistas quando termos uma vacina."

"Vai voltar só depois da vacina, pois as pessoas estão com medo."

9. Preço

"Tenho ouvido muitas reclamações dos turistas em relação ao aumento elevado de valores de entrada nos pontos turísticos com cobranças de taxas."

FICHA TÉCNICA

CEPATUR

Presidente: Márcio Fernando Nunes

Vice-Presidente: Giovanni Diego Bagatini

PARANÁ TURISMO

Diretor Presidente: João Jacob Mehl

Diretoria Técnica: Isabella Tioqueta

Estatística: Gilce Zelinda Battistuz

Residente Técnico: Felipe Cezar Braga Pinto

Estagiário: Roger Paulo Voicechovski dos Santos

estatistica@turismo.pr.gov.br

www.turismo.pr.gov.br

