

SONDAGEM DOS IMPACTOS DA COVID-19 NO TURISMO - 2º SEMESTRE 2020

SETORES DE TURISMO



CEPATUR

Conselho Paranaense de Turismo



ÍNDICE

Introdução.....	3
Metodologia.....	4
Perfil das Empresas.....	5-6
Impactos / Previsão para a Retomada do Turismo.....	7
Impactos / Trabalho Remoto.....	8
Necessidades e Linha de Créditos.....	9
Medidas / Ações Governamentais.....	10
Selo Turismo Responsável.....	11
Meios de Hospedagem – Ocupação.....	12
Importância da Pesquisa, Contribuições e Comentários.....	13
Ficha Técnica.....	14

INTRODUÇÃO

A pandemia instaurada mundialmente pelo novo corona vírus abalou todos os setores da sociedade, o turismo foi um, senão um dos setores mais afetados em sua totalidade, visto que em todos os seus segmentos ocorreram diversas perdas relacionadas a pandemia.

A partir desse cenário, o CEPATUR – Conselho Paranaense de Turismo e a Paraná Turismo, desenvolveram uma série de pesquisas para buscar informações sobre o cenário do turismo estadual perante a pandemia da Covid-19, junto aos prestadores de serviços turísticos paranaenses. Esta compõe a 2ª edição de pesquisas, realizada entre os dias 04 e 16 de setembro de 2020.

Ainda que haja um retorno gradual das atividades turísticas a partir do 2º semestre de 2020, algumas atividades permanecem impactados pelas incertezas impostas pela pandemia. Neste sentido, foram reunidos dados que refletem a opinião dos empresários do estado do Paraná. Tais informações são fundamentais para embasar tomadas de decisões dos órgãos públicos e evidentemente do grupo pesquisado.

METODOLOGIA

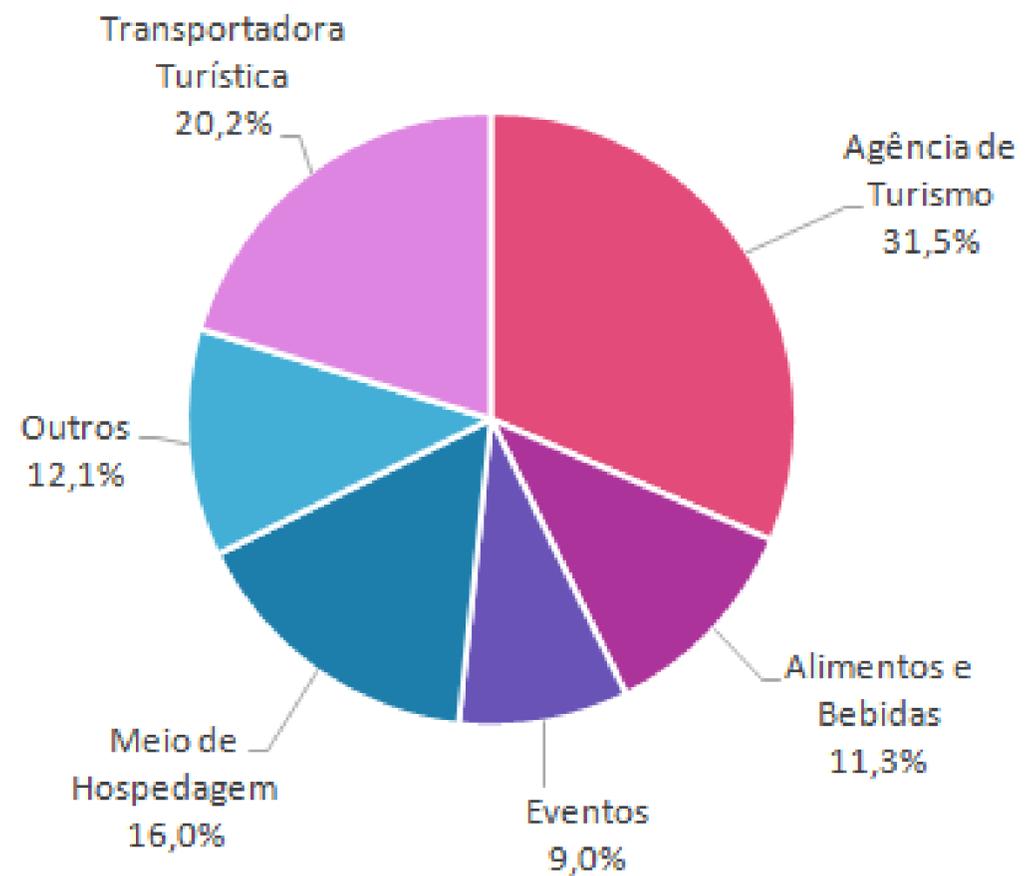
Os dados foram coletados através de formulário online criado pela Paraná Turismo, utilizando-se da ferramenta de pesquisa LimeSurvey desenvolvida pela CELEPAR (Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná), com o objetivo de entender a situação de cada setor do turismo estadual sob o olhar dos empresários do setor.

Foram enviados 8.731 e-mails para as empresas - pessoas jurídicas cadastrados no CADASTUR, e, em situação regular em 31/ago/2020, compreendendo as: agências de turismo, meio de hospedagem, organizadora de eventos, transportadora turística, entre outros, além do primeiro envio foram enviados dois lembretes aos que não haviam respondido.

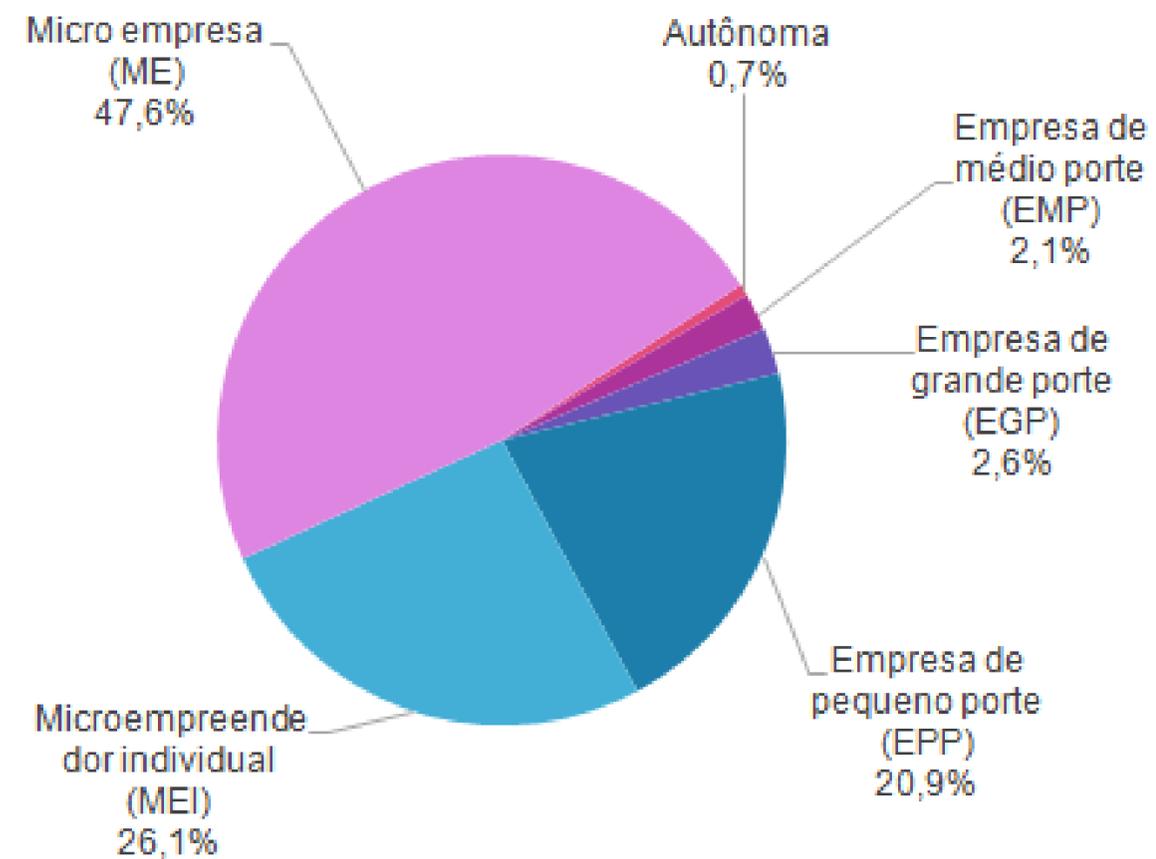
A pesquisa foi realizada no período de 04 a 16 de setembro de 2020, sendo que do total de empresas, 9,8% responderam a pesquisa, num total de 1.055 respostas, destes 86,1% o fizeram por completo (613 respostas). Dentro deste cenário, foi possível coletar uma amostra suficiente e representativa do setor de turismo do Paraná, resultando em uma amostra com um erro de 5% e uma confiabilidade de 95%.

PERFIL DAS EMPRESAS

Setor do Turismo

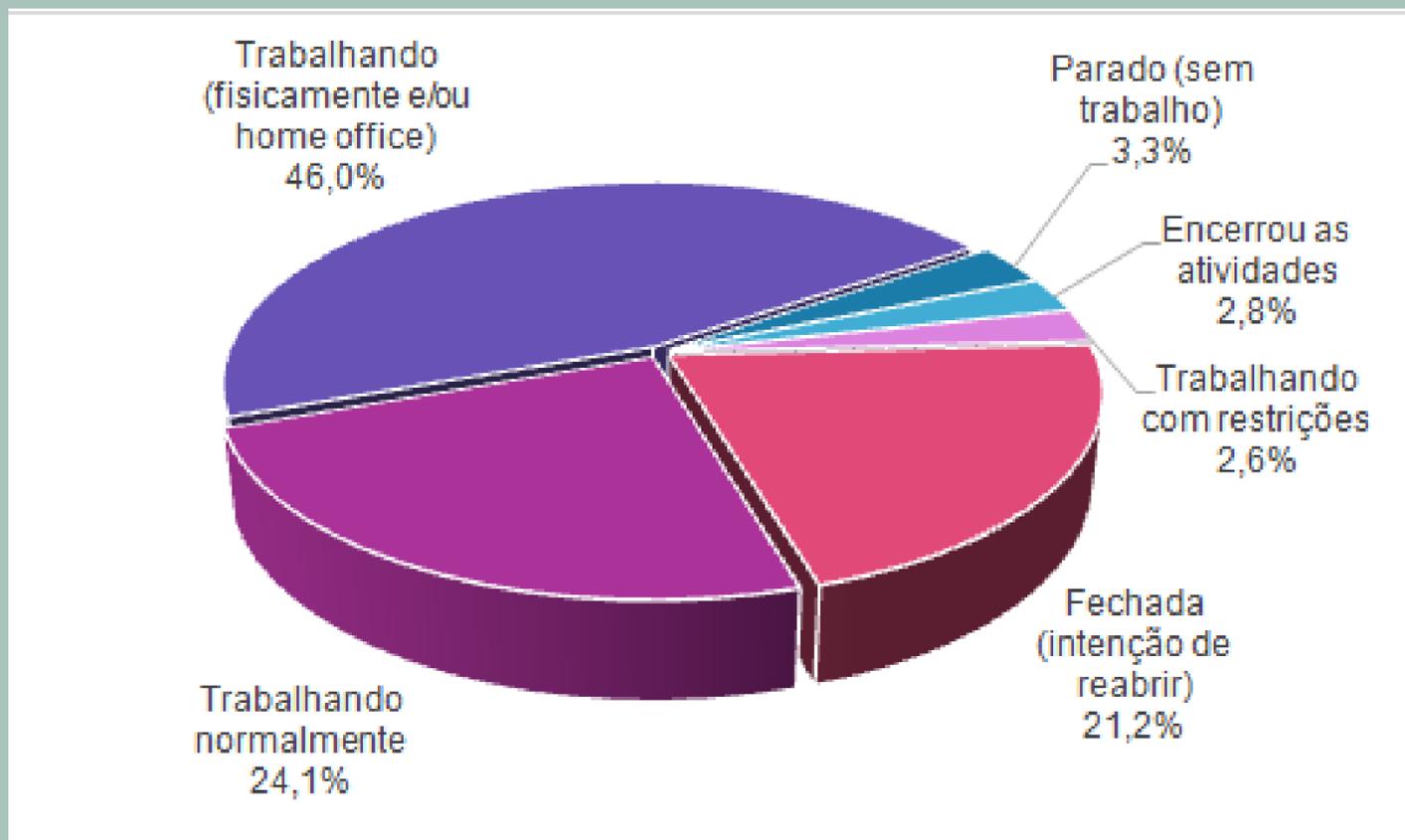


Porte da Empresa

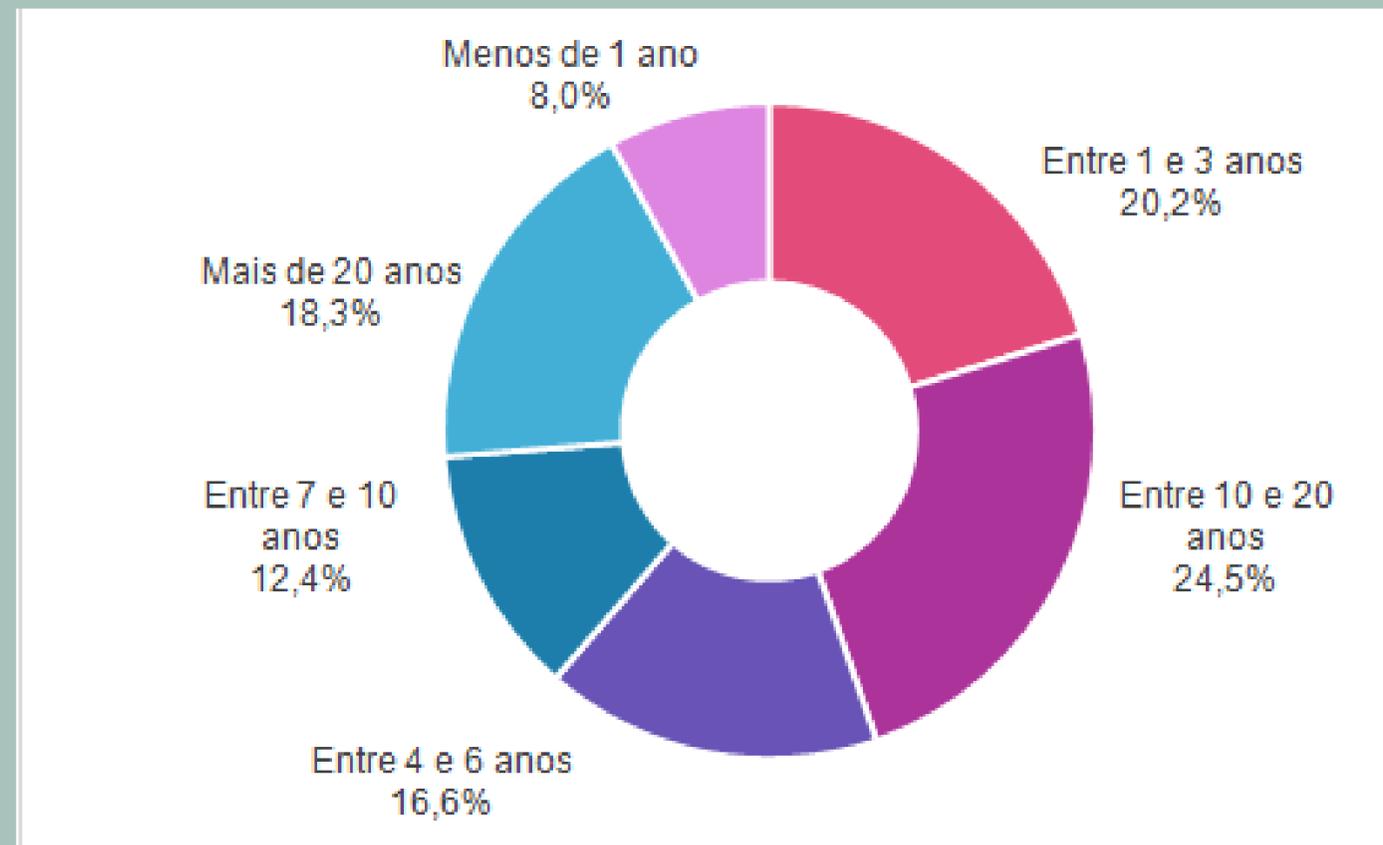


PERFIL DAS EMPRESAS

Situação atual da Empresa



Tempo de existência da Empresa

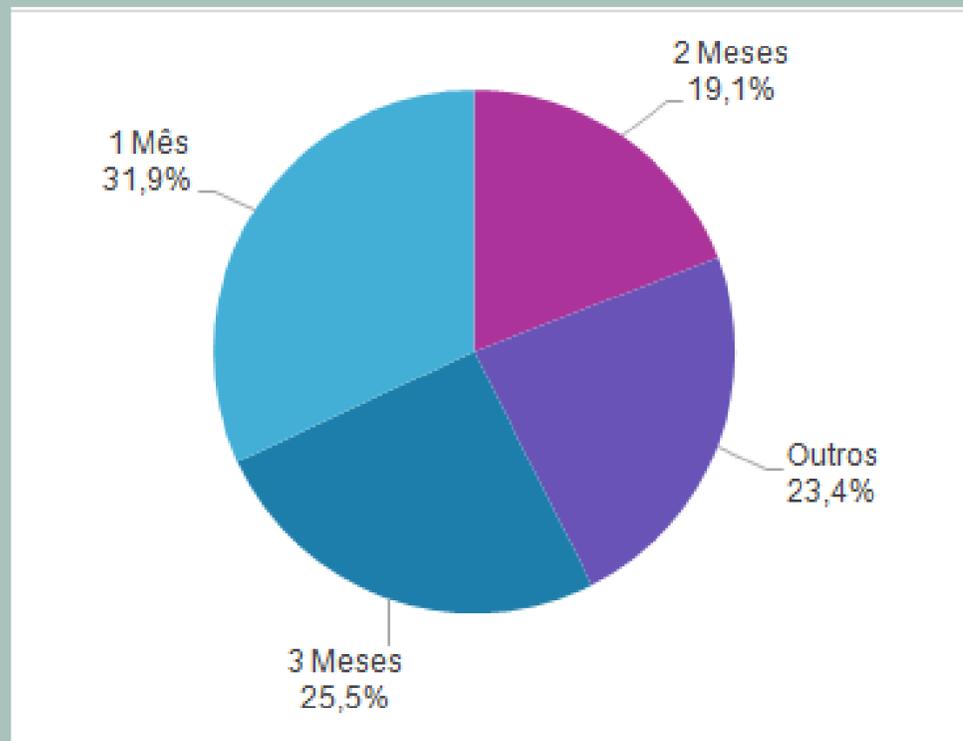


Trabalhando fisicamente e/ou home office
Agência de Turismo (58,0%) e Eventos (52,7%)

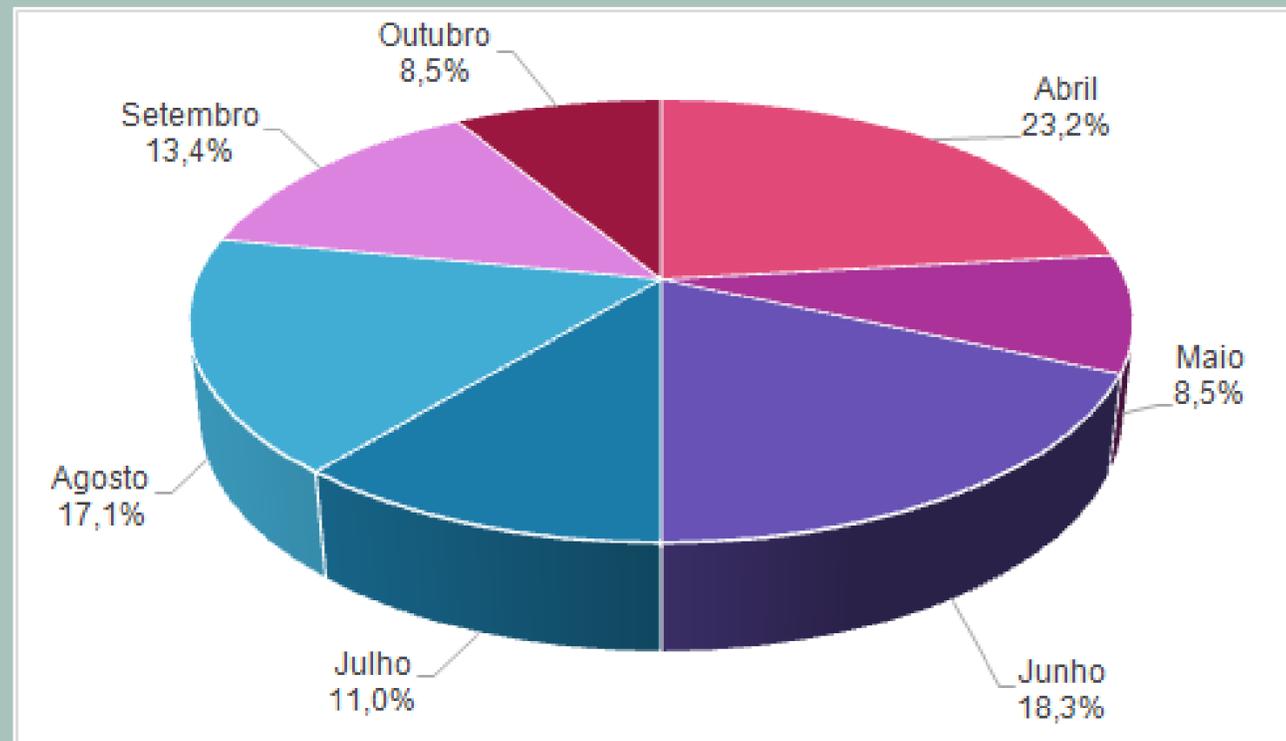
Trabalhando normalmente
Alimentos e Bebidas (42,0%)

Fechada (intenção de reabrir)
Transportadoras Turísticas (29,8%)

IMPACTOS



Tempo que a Empresa se manteve a partir do início da pandemia da Covid-19 (março/2020)



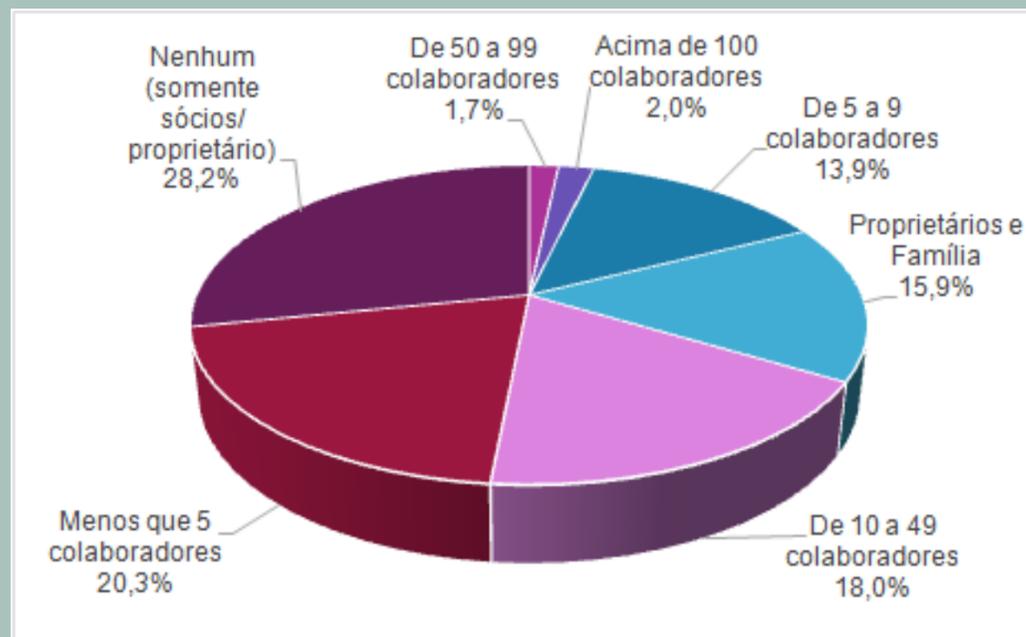
Retomada das atividades, pós início da pandemia

PREVISÃO PARA A RETOMADA DO TURISMO

Período	Porcentagem
Até dez/2020	12,1%
1º sem/2021	34,0%
2º sem/2021	36,5%
1º sem/2022	7,0%
2º sem/2022	4,3%
Não sabe avaliar	6,1%

IMPACTOS

Número de colaboradores / funcionários antes da pandemia



64,6%,
das empresas efetuaram
pelo menos uma demissão
a partir de março/2020

Total de 2.180 demissões nas
empresas que participaram da
pesquisa

5,4%,
das empresas efetuaram
pelo menos uma contratação
a partir de março/2020

Total de 76 novas contratações
ocorreram neste período

TRABALHO REMOTO

26,7% utilizam
15,9% utilizam parcialmente
57,4% não utilizam

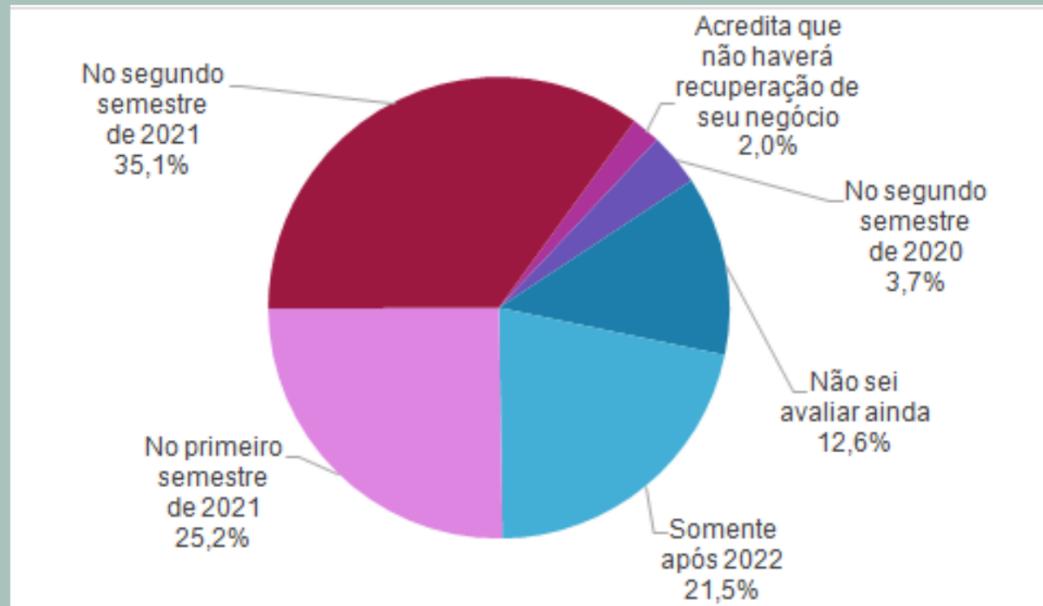


Percentual de funcionários em home office

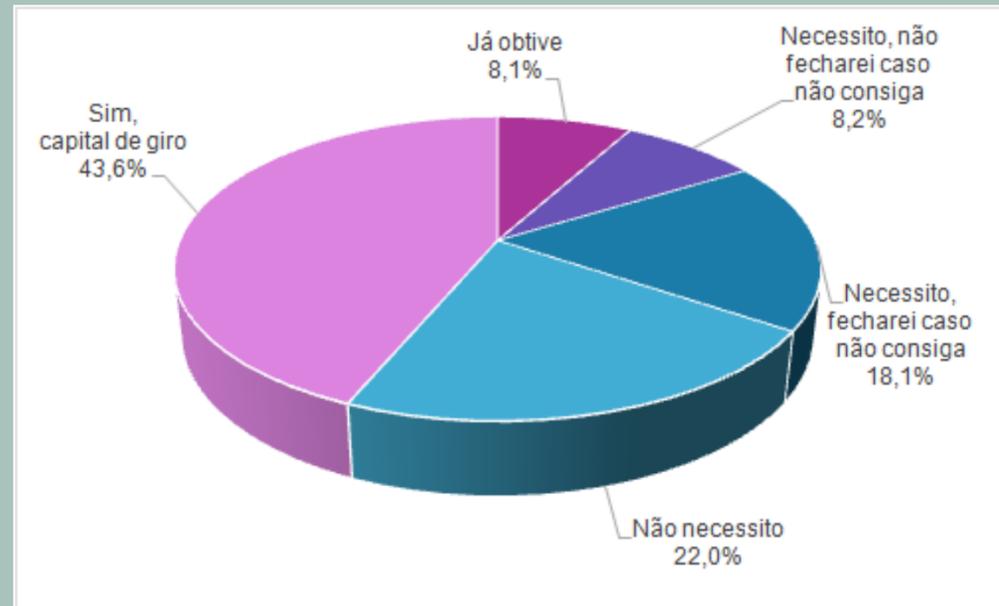
52,4% de 81% a 100%
33,5% até 20%
14,1% de 21% a 80%

NECESSIDADES E LINHA DE CRÉDITO

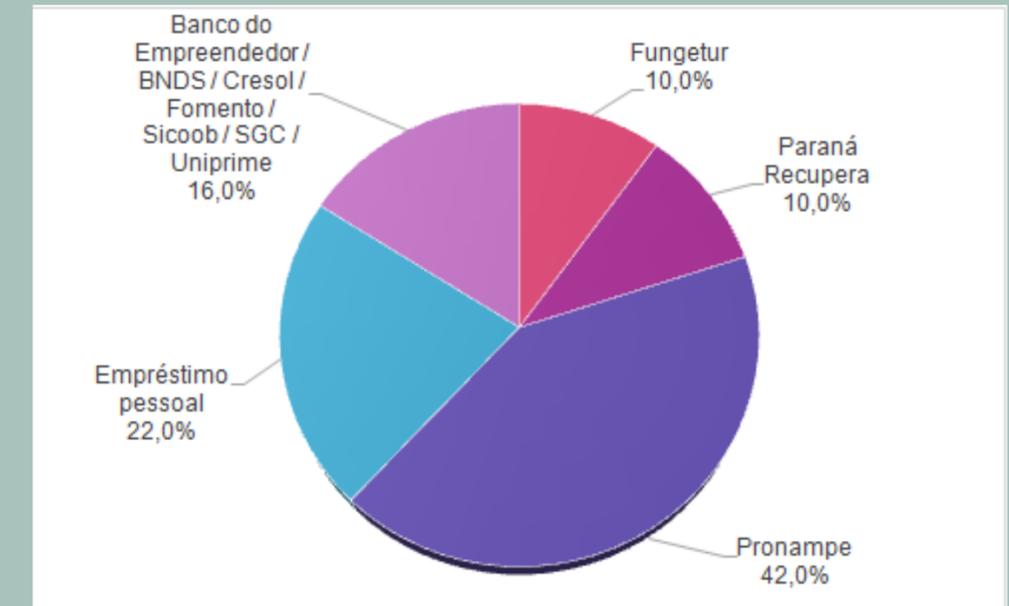
Período de recuperação do faturamento da Empresa



Necessidade de crédito

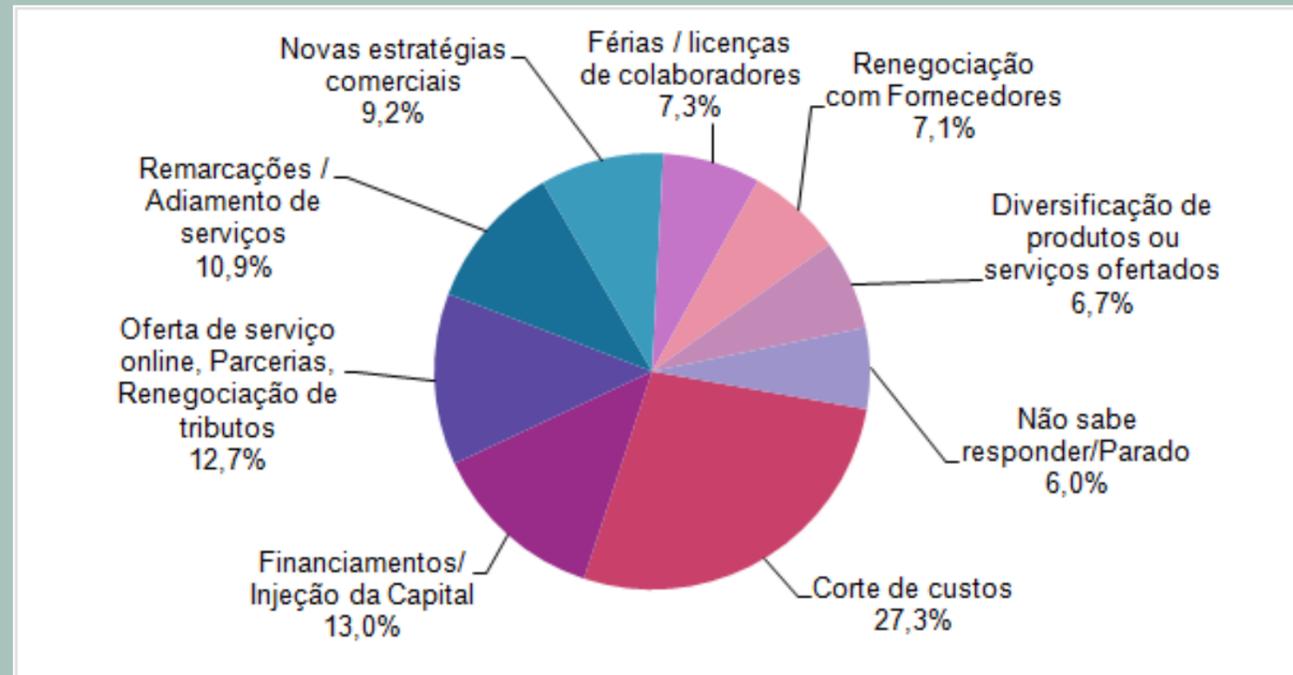


Linha de crédito utilizada

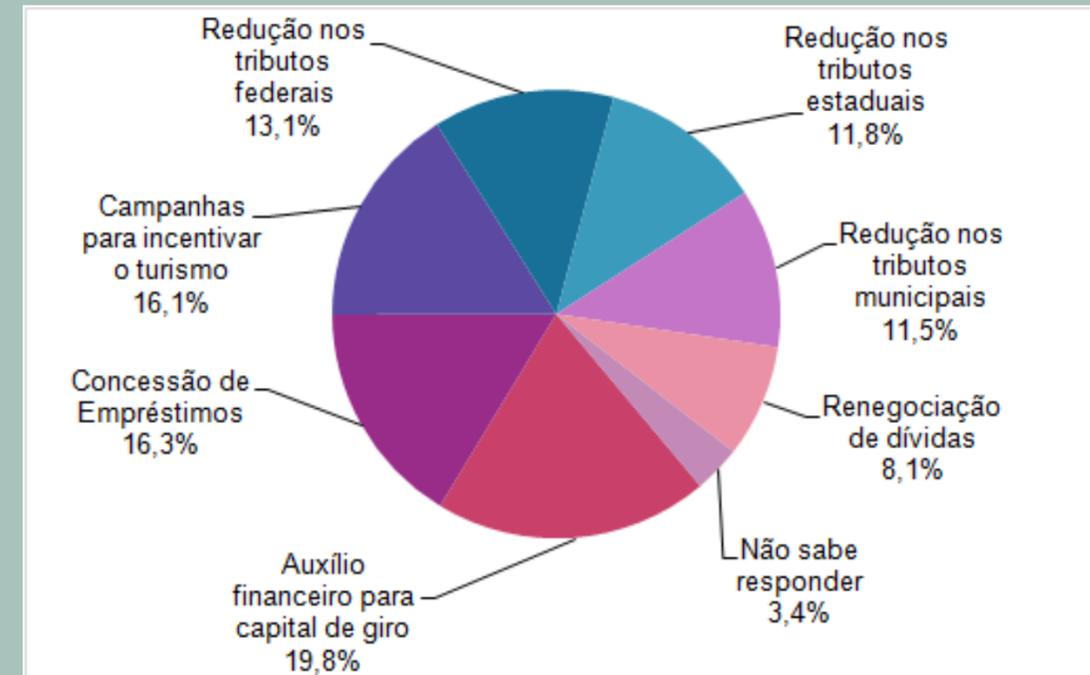


MEDIDAS E AÇÕES

Medidas de mitigação



Medidas governamentais



AÇÕES GOVERNAMENTAIS

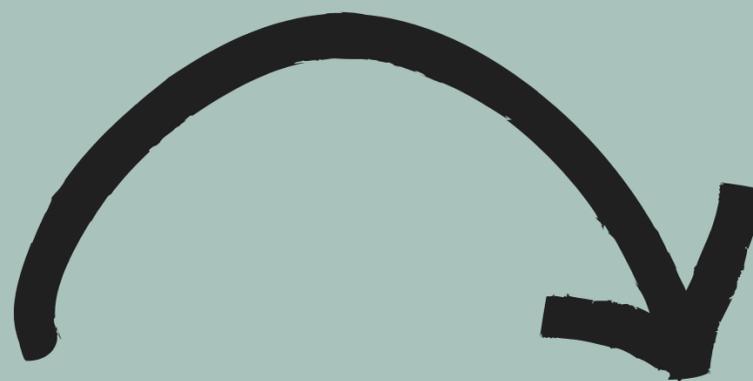
Conhecimento das ações e proposições implementadas pelo setor governamental para combate à pandemia



44,3% médio conhecimento
24,2% pouco conhecimento
20,7% muito conhecimento
10,8% nenhum conhecimento

SELO TURISMO RESPONSÁVEL

54,9%,
dos empresários
responderam que
aderiram ao Selo de
Turismo Responsável



Principais Setores:

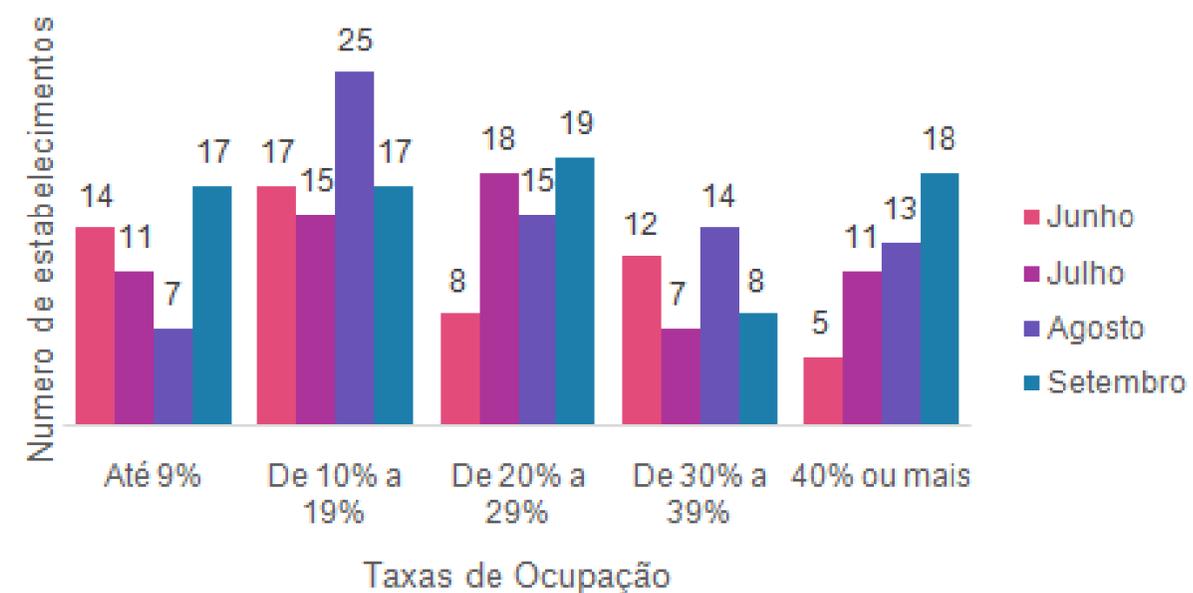
Agência de Turismo – 29,0%

**Transportadoras
Turísticas – 23,2%**

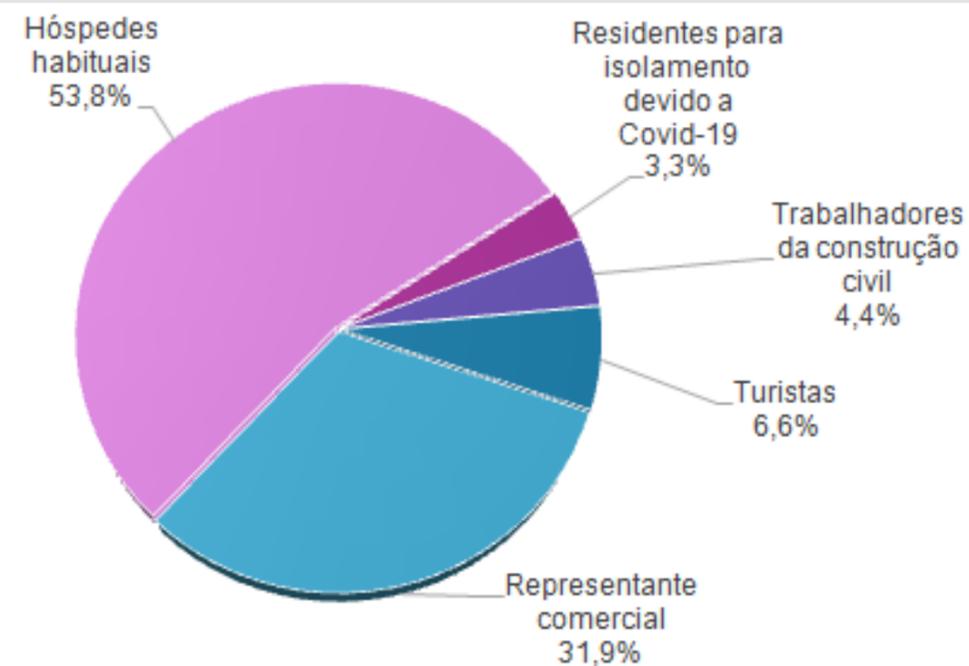
Meio de Hospedagem – 21,6%

MEIOS DE HOSPEDAGEM OCUPAÇÃO

Taxa de ocupação nos estabelecimentos de hospedagem após retorno das atividades



Perfil do hóspede no atual momento



IMPORTÂNCIA DA PESQUISA, CONTRIBUIÇÕES E COMENTÁRIOS



60,8%
Muito
Importante

29,9%
Importante

1. Importância dada ao turismo

"Importante o olhar do governo para o setor de turismo/eventos/serviços a fim de termos flexibilizações tributárias e possibilidades menos burocráticas para financiamentos."

2. Incentivo ao turismo

"Precisamos que a Paraná Turismo continue a nos incentivar, tanto como esses questionamentos como também nos informar cada vez mais como anda o turismo mundial com a pandemia."

3. Marketing

"O Estado deveria investir em marketing, para tranquilizar o viajante. Passar mais segurança. Assim o cliente poderá voltar a viajar."

4. Crédito e financiamento

"Está faltando acesso a empréstimos com mais facilidade, mas o governo está de parabéns pela iniciativa."

"Acredito que o governo deve manter linhas de crédito para investimentos e capital de giro, porém com uma facilidade maior, pois com todas as exigências que existe, hoje ninguém consegue esses empréstimos."

5. Insegurança

"Acredito que estamos sendo muito impactados por essa pandemia e que há muita insegurança em tomar qualquer tipo de atitude como a realização de eventos para que o prejuízo não seja ainda maior."

6. Pesquisa para embasamento de ações

"Excelente pesquisa que seja usada para nortear a volta do turismo."

"É importante esta pesquisa, tendo em vista apresentar elementos que façam com que o governo tente minimizar os efeitos nocivos que a pandemia trouxe a economia de uma forma geral."

8. Vacina

"O turismo para voltar ao normal só depois de uma vacina e a recuperação dos empregos, para pessoas começarem a viajarem."

FICHA TÉCNICA

CEPATUR

Presidente: Márcio Fernando Nunes

Vice-Presidente: Giovanni Diego Bagatini

PARANÁ TURISMO

Diretor Presidente: João Jacob Mehl

Diretoria Técnica: Isabella Tioqueta

Estatística: Gilce Zelinda Battistuz

Residente Técnico: Felipe Cezar Braga Pinto

Estagiário: Roger Paulo Voicechovski dos Santos

estatistica@turismo.pr.gov.br

www.turismo.pr.gov.br

