

# SONDAGEM COM TURISTAS PARANAENSES POTENCIAIS

## COVID-19 - 2º SEMESTRE 2020



CEPATUR

Conselho Paranaense de Turismo



# ÍNDICE

---

Introdução.....	3
Metodologia.....	4
Perfil dos respondentes.....	5
Tipo de turista.....	6
Pretensão e tipo de viagem.....	7
Motivo da viagem pessoal.....	8
Fatores decisórios para definição de viagem.....	9
Forma de viagem.....	10
Dados sobre viagem.....	11
Tempo que pretende permanecer na viagem.....	12
Meio de Hospedagem que pretende utilizar.....	13
Principal fonte de informações.....	14
Segmentos turísticos de preferência.....	15
Motivos para não viajar.....	16
Comentários.....	17
Ficha técnica.....	18

# INTRODUÇÃO

---

O ano de 2020 foi impactado pela pandemia do novo Coronavírus (COVID-19), abalando profundamente vários setores da economia mundial, entre eles os serviços e conseqüentemente o turismo. A restrição do fluxo de pessoas com o intuito de frear a propagação do vírus causou o fechamento de divisas internacionais e nacionais, além das atividades do turismo que foram interrompidas abruptamente.

Visando dar prosseguimento às pesquisas para mensurar os impactos da pandemia da Covid-19 no turismo Paranaense, o CEPATUR - Conselho Paranaense de Turismo e a Paraná Turismo, desenvolveram estudos para coletar informações sobre a pretensão do turista do Estado do Paraná em relação às viagens futuras mesmo ainda em período de pandemia.

Neste documento serão apresentados os dados dos turistas potenciais para a retomada do setor de turismo no Estado.

# METODOLOGIA

Os dados da pesquisa foram coletados levando em consideração a opinião do turista potencial, por meio do formulário online elaborado pela Paraná Turismo, utilizando-se da ferramenta *LimeSurvey*, da CELEPAR, com o objetivo de compreender quais as intenções de viagem dos paranaenses para a retomada do turismo.

A pesquisa foi divulgada de forma online através de postagens em redes sociais, site oficial da Paraná Turismo e Agência Estadual de Notícias. Foram enviados aproximadamente 150 mil e-mails, contemplando na sua maioria os servidores públicos do estado, tendo recebido 1.659 formulários completos, o que representa pouco mais de 1,1% de retorno. Desta forma, foi possível obter uma amostra significativa dos turistas nos permitindo realizar o estudo com uma amostragem de 95% de confiabilidade e 6% de erro, a qual permaneceu disponível no período de 02 a 16/out/2020.

# PERFIL DOS RESPONDENTES

## GÊNERO

Feminino



51,2%

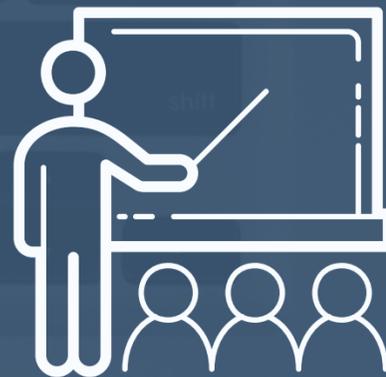
Masculino



48,8%

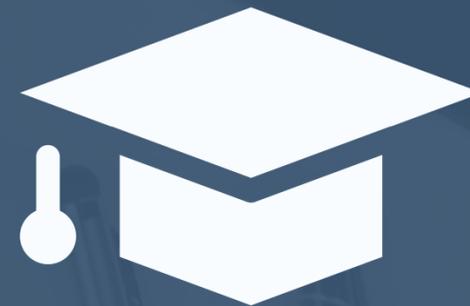
## ESCOLARIDADE

Pós Graduação



59,7%

Graduação



30,5%

## OCUPAÇÃO

Servidor Público

72,6%

Outros (funcionário de empresa privada, empresário, estudante, autônomo/profissional liberal, aposentado, pensionista, do lar, desempregado)

27,5%

## RENDA

43,9% entre R\$4.181,00 a R\$10.450,00

27,5% entre R\$2.091,00 a R\$4.180,00

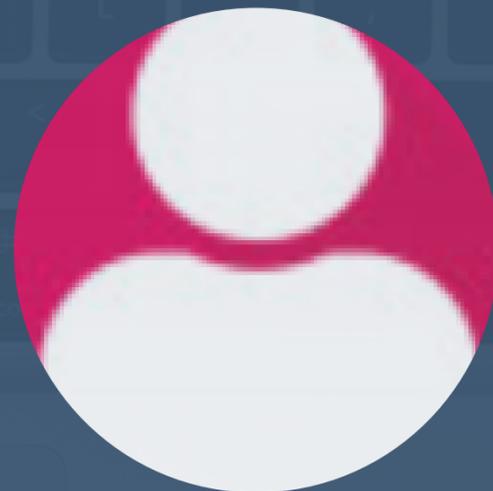
12,7% entre R\$10.451,00 a R\$20.900,00

# TIPO DE TURISTA



Pretende viajar para ficar isolado em outro lugar

**5,8%**



Não vai viajar antes do surgimento de uma vacina para a Covid-19

**27,6%**



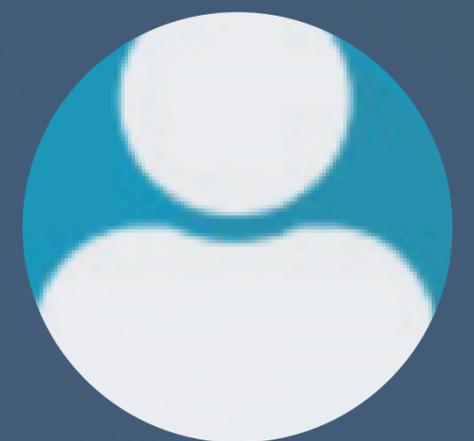
Vai viajar tomando todos os cuidados já adotados no dia a dia

**40,2%**



Vai viajar só quando o índice de contaminação estiver menor

**24,5%**



Chega de ficar em casa, o vírus não me preocupa

**1,9%**

# PRETENSÃO E TIPO DE VIAGEM ATÉ MARÇO/2021

**72,4%**

Dos respondentes pretendem viajar

Viagem pessoal  
**94,3%**

Viagem profissional a trabalho

**5,7%**

## MOTIVO DA VIAGEM PESSOAL

### PRINCIPAIS MOTIVOS DA VIAGEM PESSOAL

- Lazer - **37,8%**
- Férias/descansar - **33,5%**
- Visita a parentes/amigos - **22,2%**
- Outros motivos: (evento familiar e/ou amigos, compras pessoais, religião ou peregrinação, tratamento de saúde e bem-estar, estudo) - **6,5%**

# FATORES DECISÓRIOS PARA DEFINIÇÃO DA VIAGEM

## PRINCIPAIS ITENS OBSERVADOS PARA DECIDIR O DESTINO DA VIAGEM

- Preço (oferta de produtos por valores acessíveis) - **31,9%**
- Viajar para um destino com poucos casos confirmados de Covid-19 - **15,5%**
- Ter vacina contra a Covid-19/receio de contaminação - **13,8%**
- Capacidade de controle sanitário por parte das autoridades/ insegurança sanitária - **10,5%**
- Escolher um destino próximo de sua residência - **10,3%**
- Segurança nas fronteiras, saber que poderá voltar para casa sem transtornos - **6,2%**
- Viajar para qualquer destino (com/sem casos de Covid-19) - **5,8%**
- Realizar viagens somente se necessárias (saúde/trabalho) - **3,4%**
- Insegurança financeira/ausência de estabilidade econômica - **2,6%**

# FORMA DE VIAGEM



Amigos

9,1%



Grupo Familiar

11,3%



Família (mesma residência)

70,4%



Sozinho

7,6%



Excursão

1,6%

# DADOS SOBRE A VIAGEM

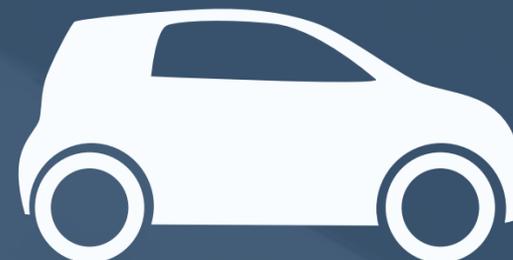
## FORMA DE ORGANIZAR AS PRÓXIMAS VIAGENS A LAZER

**74,6%** por conta própria

**18,1%** por conta própria e/ou por agência de turismo

**7,3%** por agência de turismo

## MEIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZARÁ PARA A PRÓXIMA VIAGEM



Carro próprio/alugado  
**70,1%**



Avião  
**22,1%**



Ônibus de linha  
**4,2%**



Ônibus de excursão  
**2,3%**

# TEMPO QUE PRETENDE PERMANECER NA VIAGEM

3 a 5 dias  
40,2%

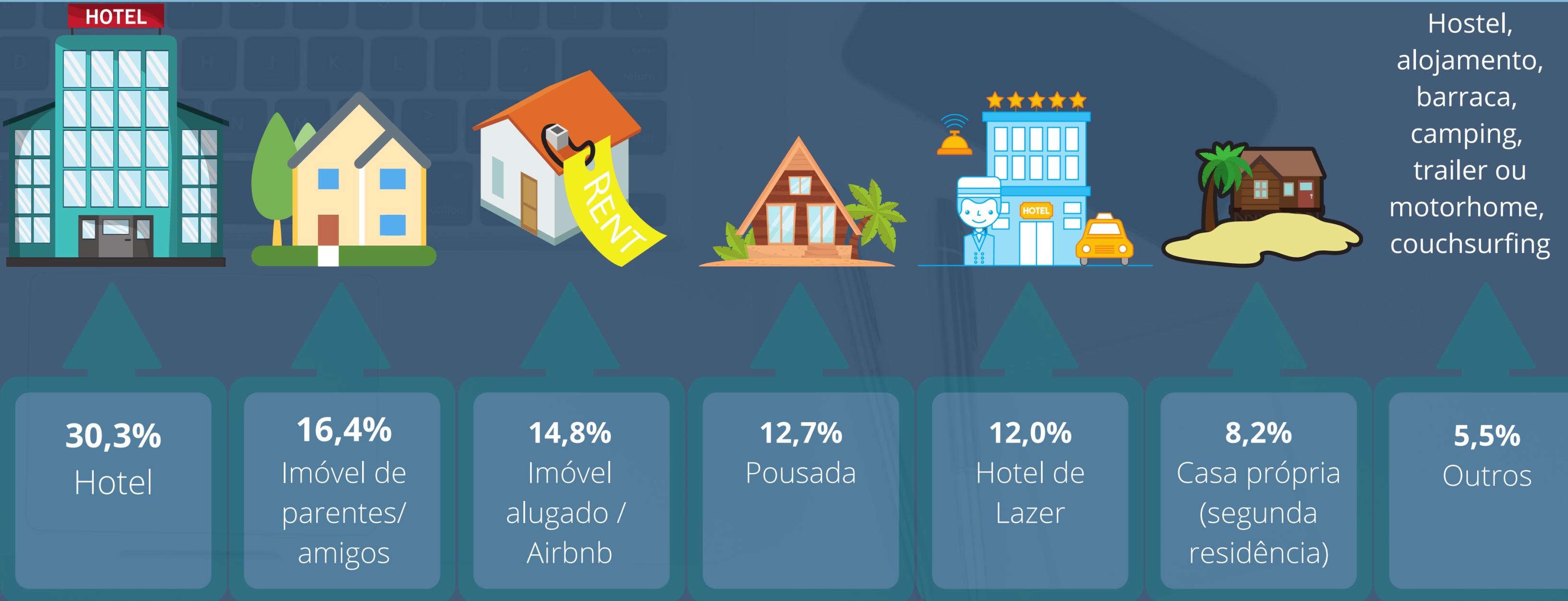
1 a 2 dias  
11,7%

passar o dia  
0,6%

6 a 10 dias  
35,7%

mais de  
10 dias  
11,7%

# MEIO DE HOSPEDAGEM QUE PRETENDE UTILIZAR



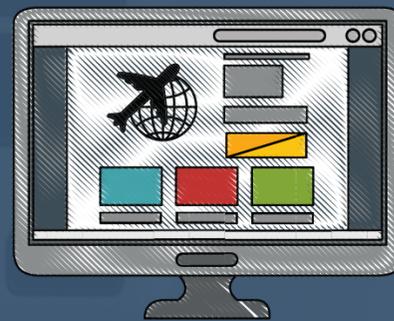
# PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÕES PARA VIAGEM À LAZER



Pesquisa em  
buscadores online  
**25,4%**



Dicas  
de parentes  
e amigos  
**14,3%**



Sites  
especializados  
**13,7%**



Instagram  
**11,8%**



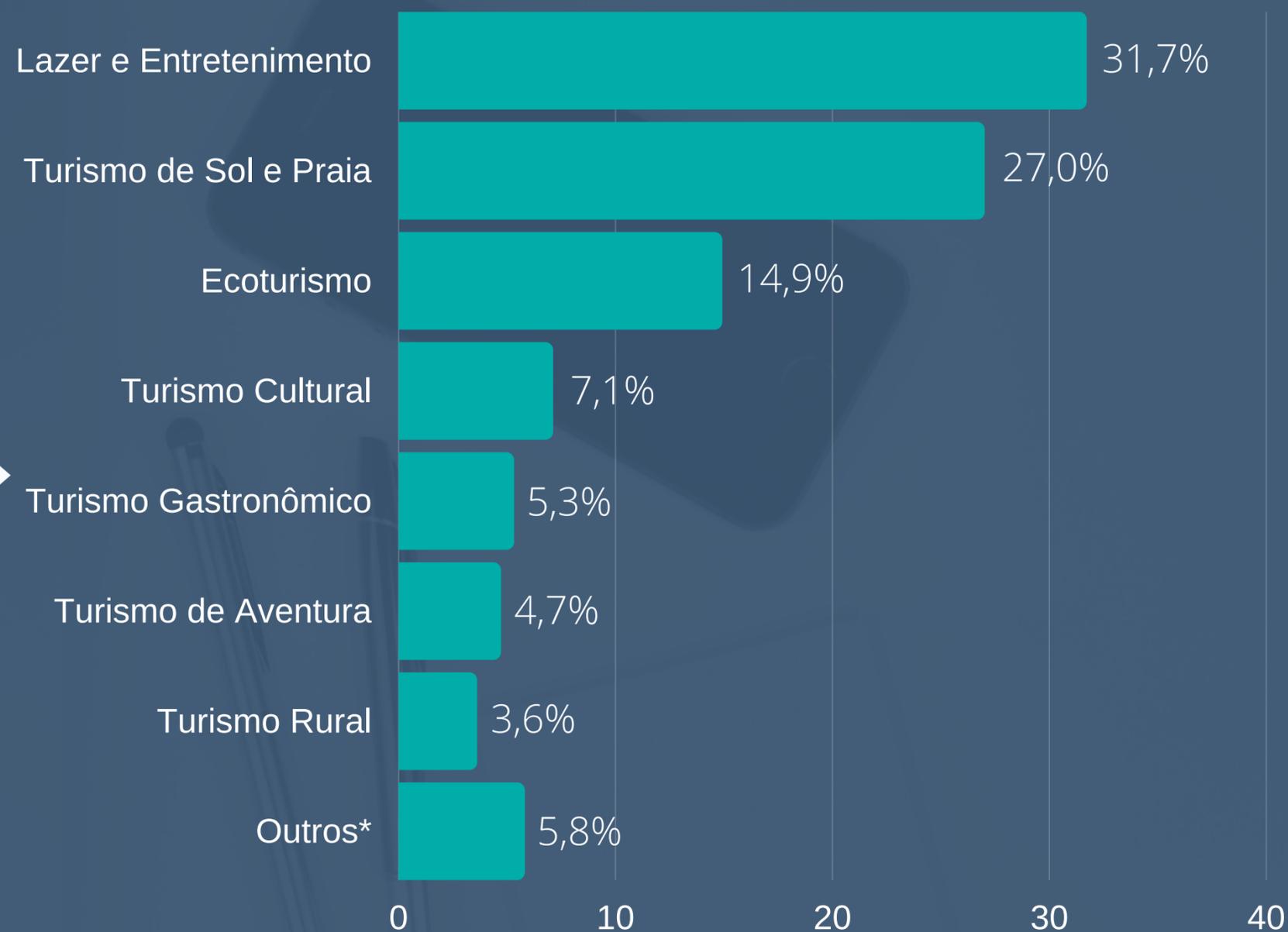
Facebook  
**7,7%**



Agências de Viagens  
**7,5%**

# SEGMENTOS TURÍSTICOS DE PREFERÊNCIA

## SEGMENTOS TURÍSTICOS DE PREFERÊNCIA PARA DECIDIR A VIAGEM



\*Outros - Turismo de Compras, Turismo Religioso, Turismo de Pesca, Turismo Náutico, Turismo de Esportes, Turismo de Saúde, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Técnico.

# MOTIVOS PARA NÃO VIAJAR

**27,6%**

**Dos respondentes não pretendem viajar até março/2021.**

- 40,4%** Não ser prioridade / não ter interesse
- 25,4%** Receio de contaminação / não ter vacina (Covid-19)
- 21,6%** Não ter dinheiro
- 10,5%** Não ter necessidade / não ter tempo
- 2,2%** Problemas de saúde

# COMENTÁRIOS



## 1. Só viaja após a vacina

*"A maior preocupação é com relação ao aguardo da vacinação eficaz e autorizada pelos órgãos de saúde. Após isto o mercado do turismo vai reagir."*

*"Enquanto não tivermos todos imunizados com a vacina Covid-19, devemos evitar a transmissão para as pessoas do grupo de risco."*

## 2. Viajarei tomando os devidos cuidados

*"Ficar tudo fechado piora a situação. Todos devem se cuidar, para não ser disseminador de vírus algum. Vamos voltar a movimentar nosso país!"*

*"Tenho medo do vírus, mas vejo que não podemos parar, temos que tomar o máximo de cuidado e prevenção, e retomar a vida com segurança e consciência."*

## 3. Serviços com fiscalização sanitária

*"Importante os destinos turísticos demonstrarem sua adequação aos protocolos de cuidados contra a propagação da Covid-19. No meu caso, seria o fator determinante para fazer a escolha."*

## 4. Não é o momento de viajar

*"Nesse momento o mais importante é ter consciência de que precisamos investir em saúde e depois investir no turismo para que possamos ter um turismo saudável e feliz, completo. Ainda acho prudente aguardarmos um pouco mais de tempo para pensarmos em expor pessoas."*

## 4. Importância da pesquisa

*"Gostei da pesquisa, estão de parabéns."*

*"Bacana essa pesquisa faz a gente pensar em viajar"*

## 5. Momento do turismo regional

*"Após praticamente 7 meses em casa devido à pandemia, estou pensando em fazer bate-voltas pelo Paraná para poder ver um pouco de natureza, mudar os ares."*

*"Pretendemos explorar mais o Paraná por conta do índice da pandemia estar baixando no Estado."*

*"Ainda sonho em poder conhecer vários lugares diferentes em diversas partes do mundo. Mas, atualmente, já me contentaria em conhecer o Brasil."*

## 6. Foco em outros segmentos turísticos

*"Atividades de turismo em que a pessoa que viaje não tenha contato com os outros turistas, seja algo individual. (pescar, acampar, etc)."*

*"Sugerir legislação nacional que facilite legalização e viagens com trailers e motorhomes."*

*"Motivar as localidades a manter seus pontos turísticos adequados ao recebimento de turistas."*

## 8. Preços

*"O turismo brasileiro deveria ser mais barato para o turista brasileiro."*

*"Devido a pandemia os preços estejam melhores, mas também muito cuidado com a higiene."*

# FICHA TÉCNICA

## CEPATUR

Presidente: Márcio Fernando Nunes

Vice-Presidente: Giovanni Diego Bagatini

## PARANÁ TURISMO

Diretor Presidente: João Jacob Mehl

Diretoria Técnica: Isabella Tioqueta

Estatística: Gilce Zelinda Battistuz

Residente Técnico: Felipe Cezar Braga Pinto

Estagiário: Roger Paulo Voicechovski dos Santos

[estatistica@turismo.pr.gov.br](mailto:estatistica@turismo.pr.gov.br)

[www.turismo.pr.gov.br](http://www.turismo.pr.gov.br)

