REGIONALIZAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DO TURISMO NO PARANÁ

SEGMENTAÇÃO DO TURISMO:

Constitui uma forma de organizar o turismo. É uma estratégia para a estruturação de produtos e consolidação de roteiros e destinos, a partir dos elementos de identidade da oferta e também das características e variáveis da demanda.

TERMOS UTILIZADOS

OFERTA TURÍSTICA:

é o conjunto de atrativos turísticos, serviços e equipamentos e infraestrutura de apoio ao turismo de um determinado destino turístico, utilizados nos deslocamentos dos demandantes.

ATRATIVO TURÍSTICO:

locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Podem ser: naturais; culturais; atividades econômicas; realizações técnicas, científicas e artísticas; eventos programados.

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS:

conjunto de edificações, instalações e serviços indispensáveis para o desenvolvimento do turismo, incluindo atividades de hospedagem, alimentação, entretenimento e lazer, agenciamento, outros etc.

DEMANDA TURÍSTICA:

conjunto de visitantes que de forma individual ou coletiva consomem a oferta turística.

DESTINO TURÍSTICO:

local, cidade, estado, região ou país para onde se movimentam os fluxos turísticos.

PRODUTO TURÍSTICO:

é o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço.

PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO:

qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que tenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valor ao produto turístico.

Base: Glossário do Turismo; Caderno e Manuais de Segmentação do Ministério do Turismo

SEGMENTOS TURÍSTICOS

TURISMO CULTURAL

Compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais da cultura.

TURISMO TÉCNICO

Envolve atividades organizadas por determinados grupos para observar técnicas de excelência da área na qual atuam em centros de pesquisas, empresas, entidades, universidades. Incluem as visitas técnicas, benchmarking, dias de campo, eventos, degustações, observação participativa e showroom.

TURISMO DE PESCA

Compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora com a finalidade de lazer ou desporto, e não comercial.

TURISMO DE COMPRAS

Consumo de atividades turísticas realizado em locais cujos produtos dos setores primário, secundário e terciário são reconhecidos pelos melhores preços, qualidade ou por apresentarem características específicas e diferenciadas.

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

Conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de caráter comercial, promocional técnico, científico e social, como também visitas técnicas, reuniões, exposições comerciais, compra e venda de produtos e serviços, e outros. Alguns tipos de eventos podem proporcionar a concretização de negócios. Também conhecido pela sigla internacional MICE (Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras)).

TURISMO RELIGIOSO

Configura-se pelas atividades turísticas decorrentes de busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas.

TURISMO GASTRONÔMICO

Configura-se pelos deslocamentos que se realizam em função de conhecer, degustar ou adquirir especialidades de alimentos e bebidas, que retratam a identidade cultural local e regional.

TURISMO NÁUTICO

Caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística em mar aberto (marítimo) ou águas interiores (fluvial, lacustre e/ou represas).

SEGMENTOS TURÍSTICOS

TURISMO DE SAÚDE

Constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos, em função da necessidade de tratamento de cura, de condicionamento e bem-estar físico e mental.

TURISMO DE AVENTURA

Compreende a prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo, que envolvem desafio, riscos avaliados, controláveis e assumidos que podem proporcionar sensações diversas: liberdade, prazer, superação etc.

TURISMO DE SOL E PRAIA

Constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias (marítimas, fluviais, lacustres ou artificiais), em função da presença conjunta de água, sol e calor.

TURISMO DE LAZER E ENTRETENIMENTO

Compreende as atividades turísticas com objetivo de proporcionar diversão, recreação e entretenimento.

TURISMO DE ESPORTES

Compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas praticadas sob regras, normas e esquemas técnico e tático.

TURISMO RURAL

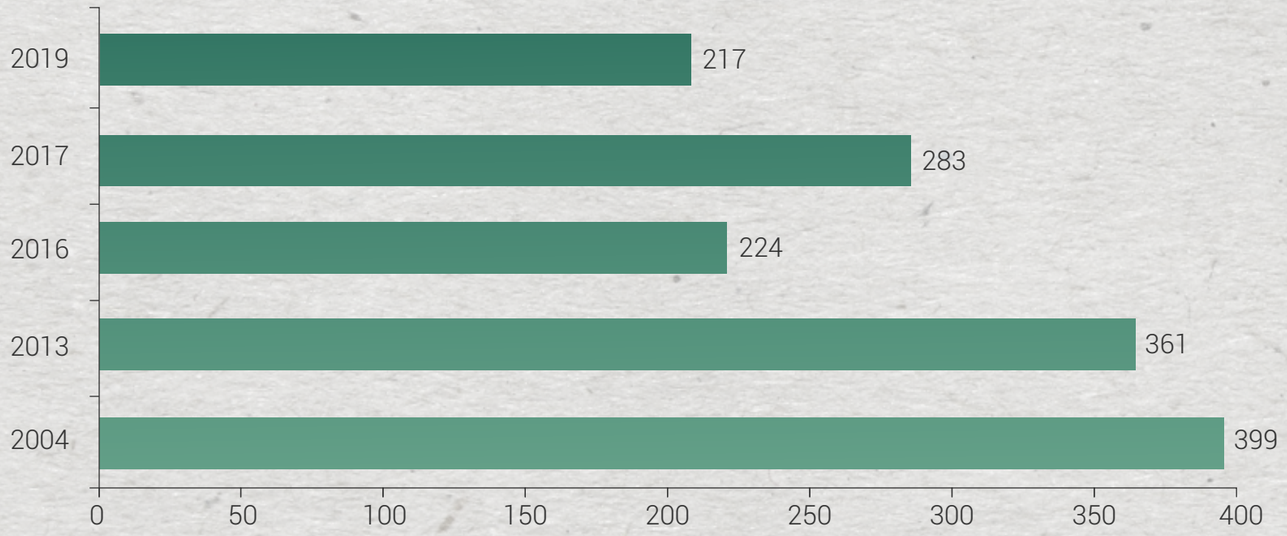
Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor ao produto e serviço, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

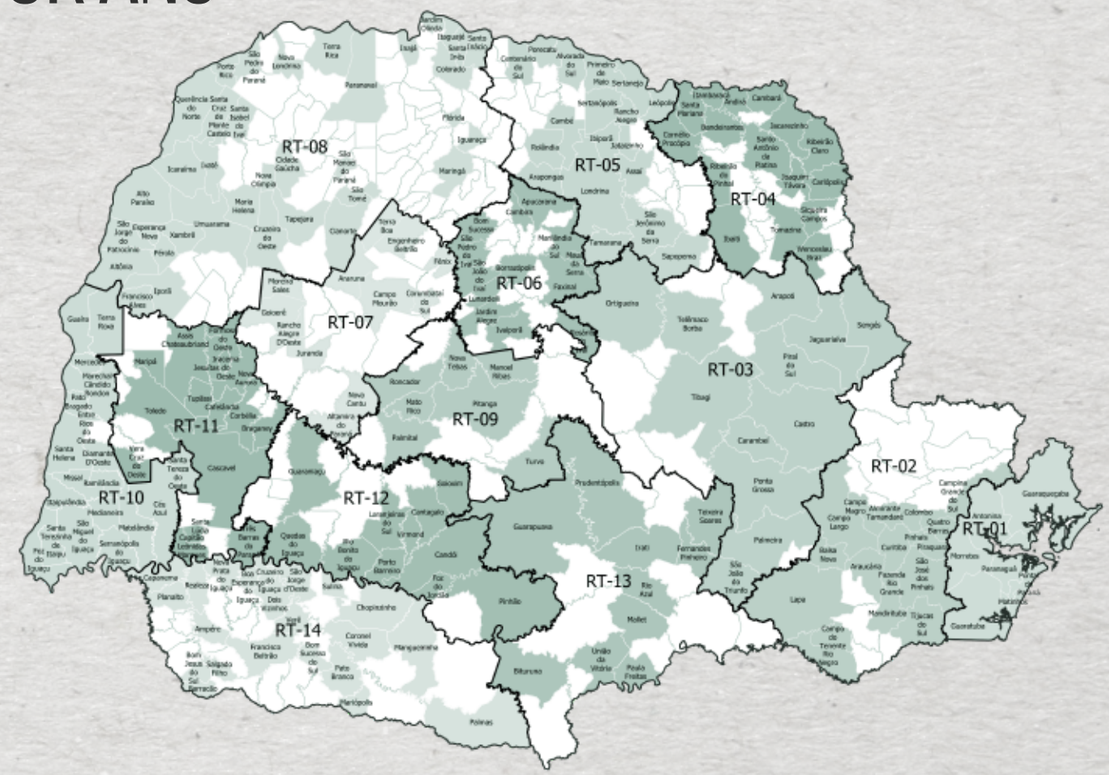
ECOTURISMO

Utiliza de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentivando sua conservação, por meio da formação de uma consciência ambiental através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

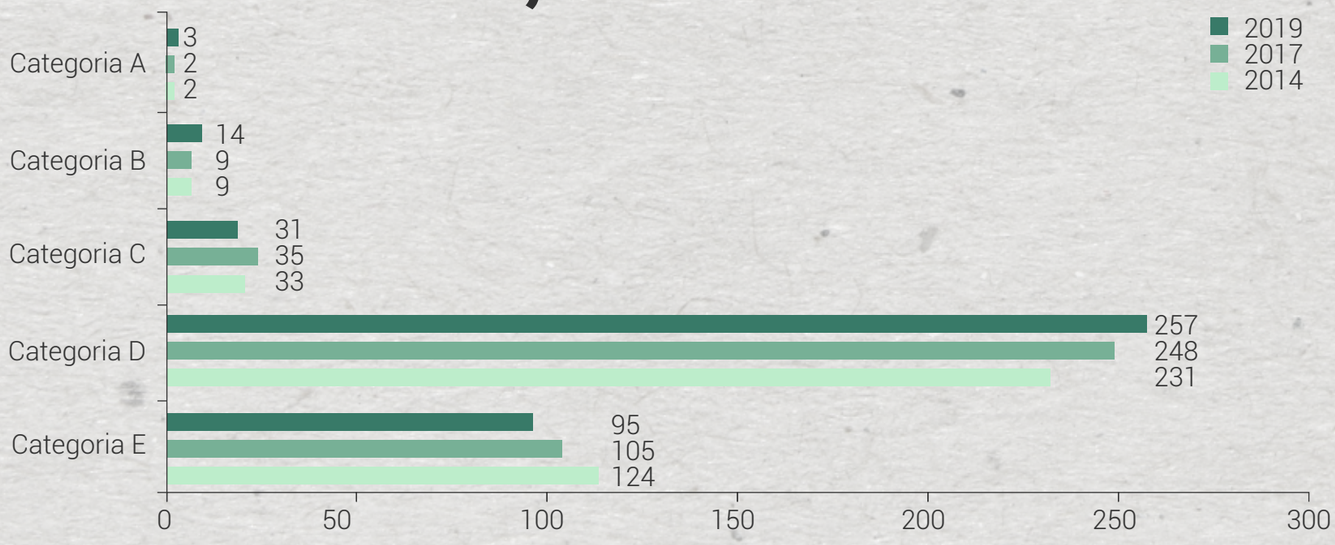
REGIÕES TURÍSTICAS

NÚMERO DE MUNICÍPIOS REGIONALIZADOS, POR ANO





EVOLUÇÃO DA CATEGORIZAÇÃO DOS MUNICÍPIOS, POR ANO

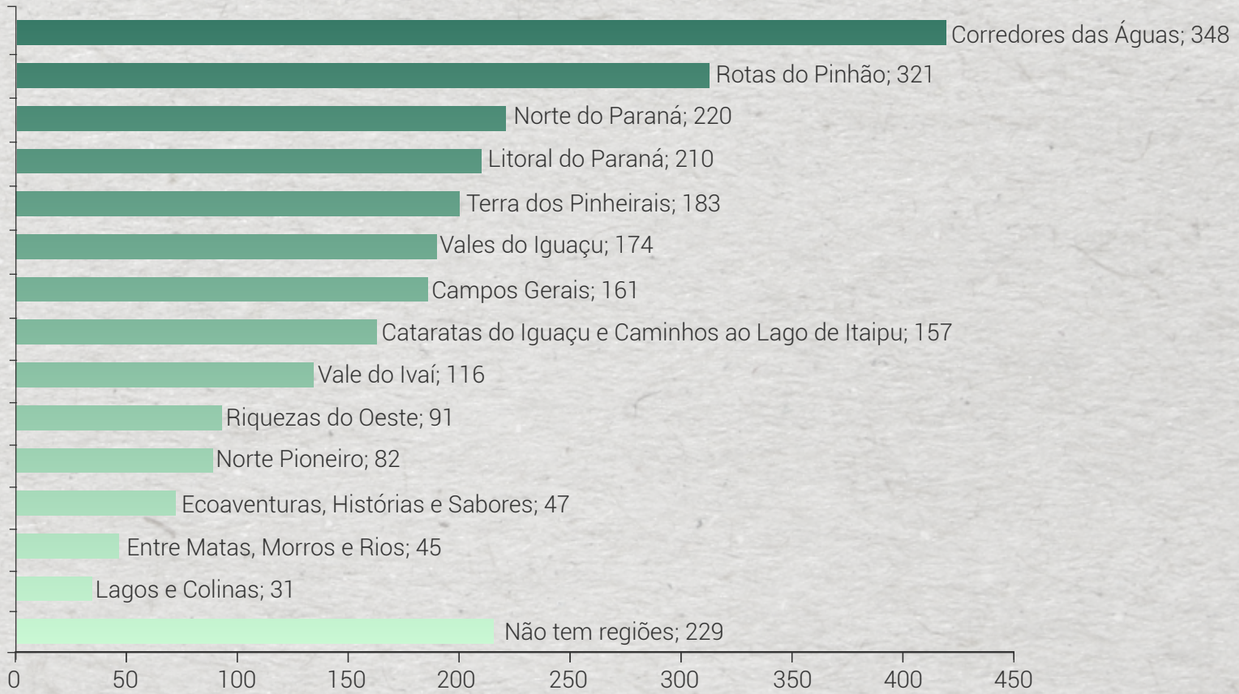


Legenda
RT = Regiões Turísticas
RT-01 Litoral do Paraná
RT-02 Rotas do Pinhão
RT-03 Campos Gerais
RT-04 Norte Pioneiro
RT-05 Norte do Paraná
RT-06 Vale do Ivaí
RT-07 Ecoaventuras Histórias e Sabores
RT-08 Corredores das Águas
RT-09 Entre Matas, Morros e Rios
RT-10 Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago do Itaipu
RT-11 Riquezas do Oeste
RT-12 Lagos e Colinas
RT-13 Terra dos Pinheirais
RT-14 Vales do Iguaçu

CONFIRA A **SEGUIR OS RESULTADOS** DO ESTADO, **POR REGIÃO TURÍSTICA**

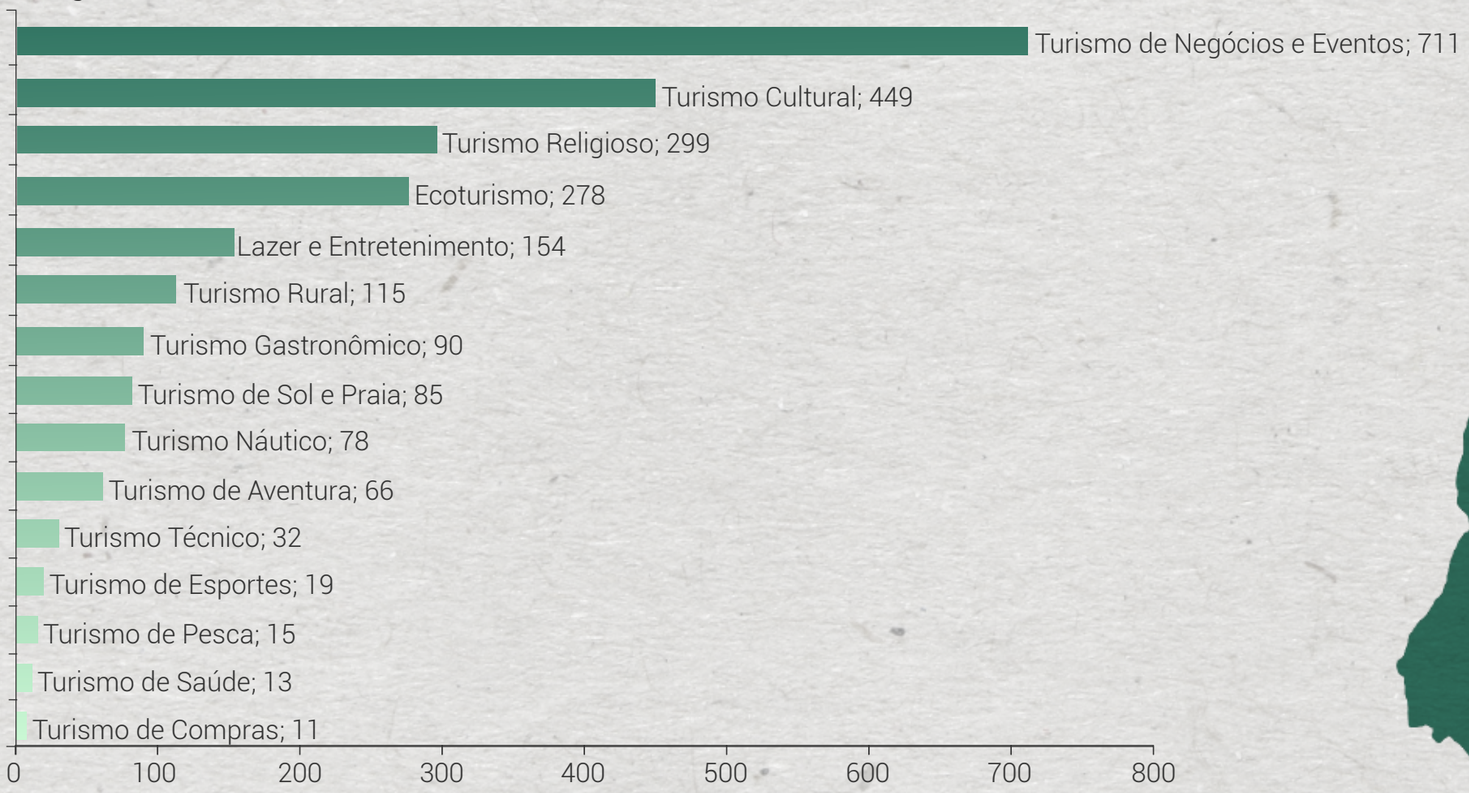
REGIÕES/ ATRATIVOS

14 regiões
2.415 atrativos



ATRATIVOS/ SEGMENTOS

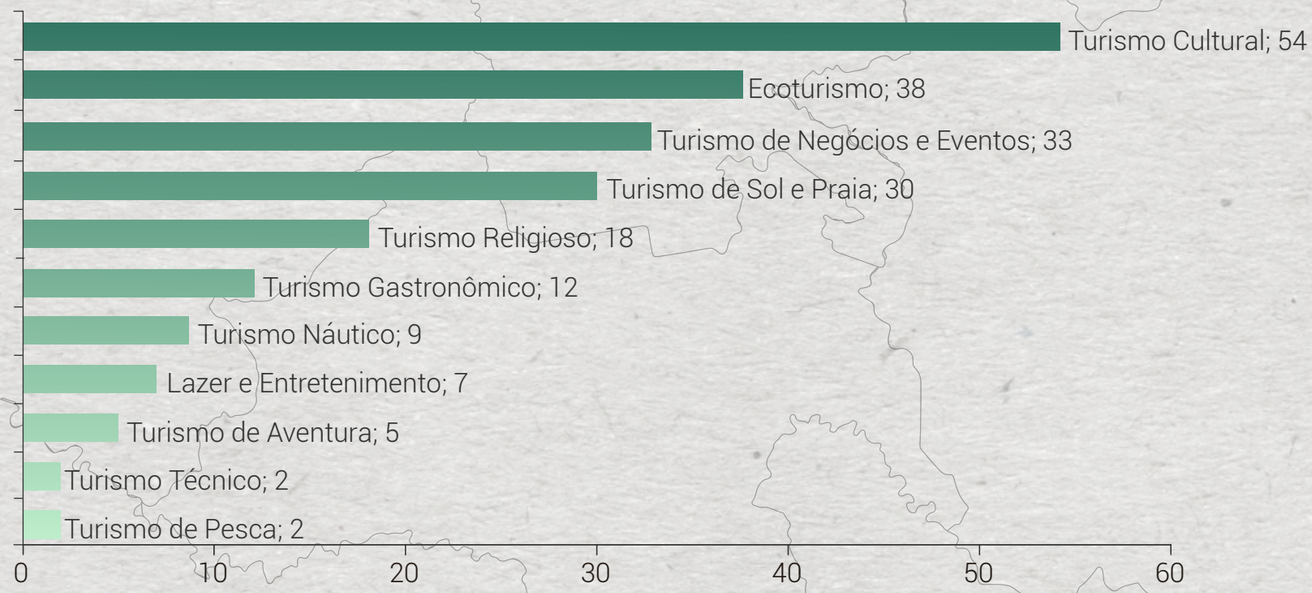
2.415 atrativos
15 segmentos



REGIÕES TURÍSTICAS 2019

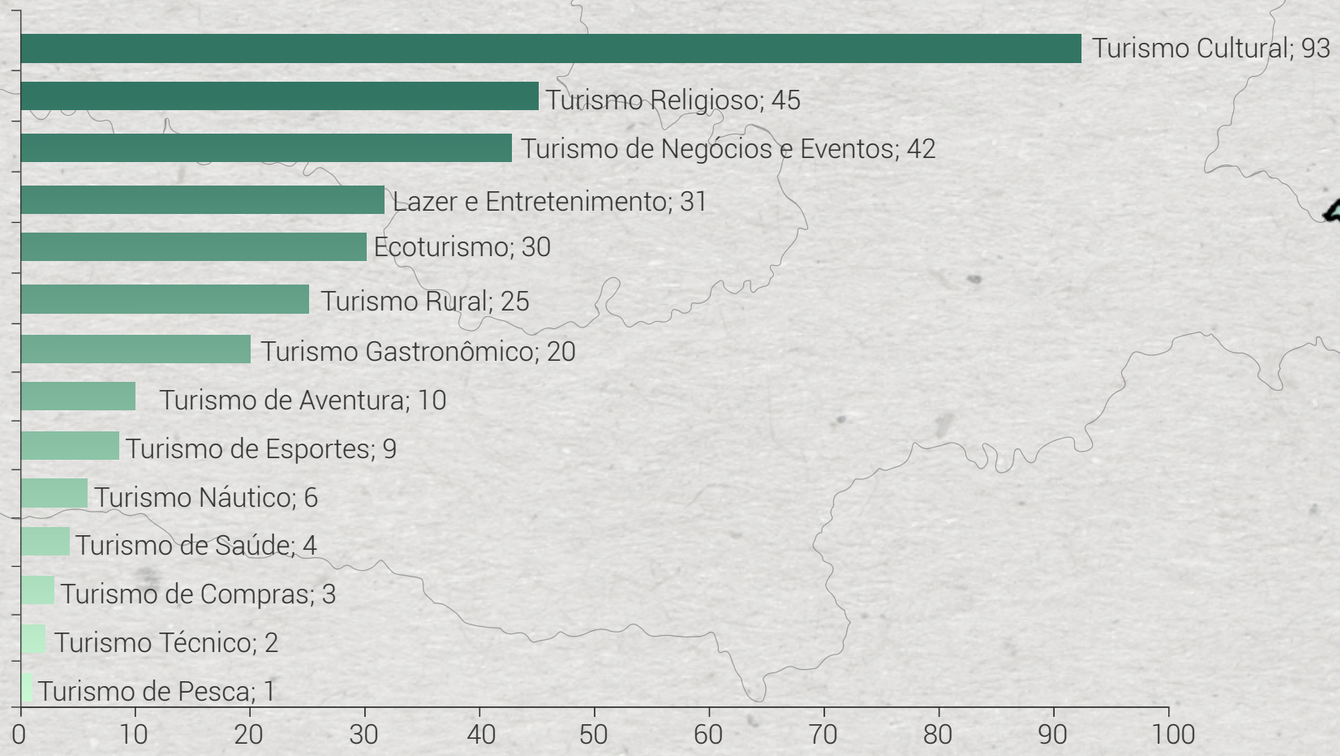
RT-01 LITORAL DO PARANÁ

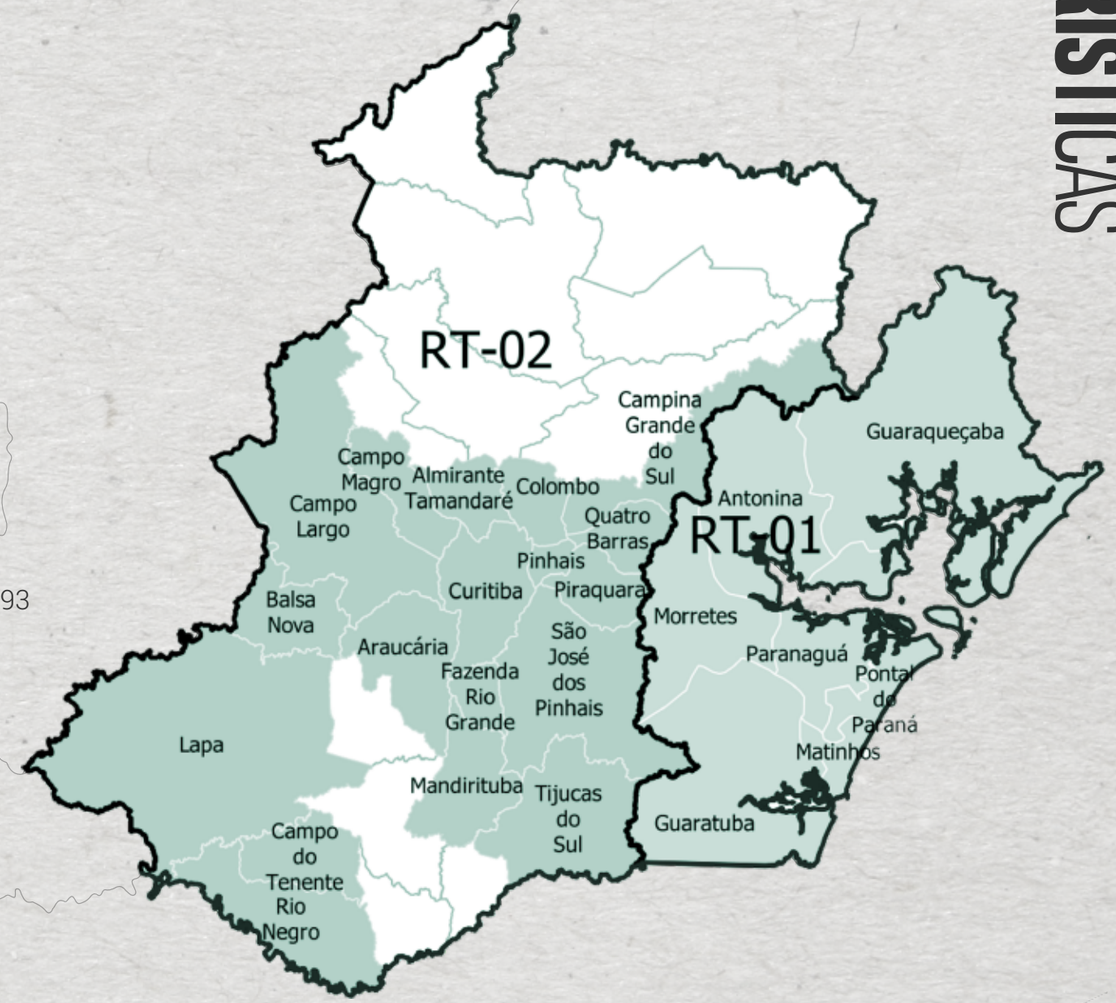
210 atrativos



RT-02 ROTAS DO PINHÃO

321 atrativos





0 50 100 150 km

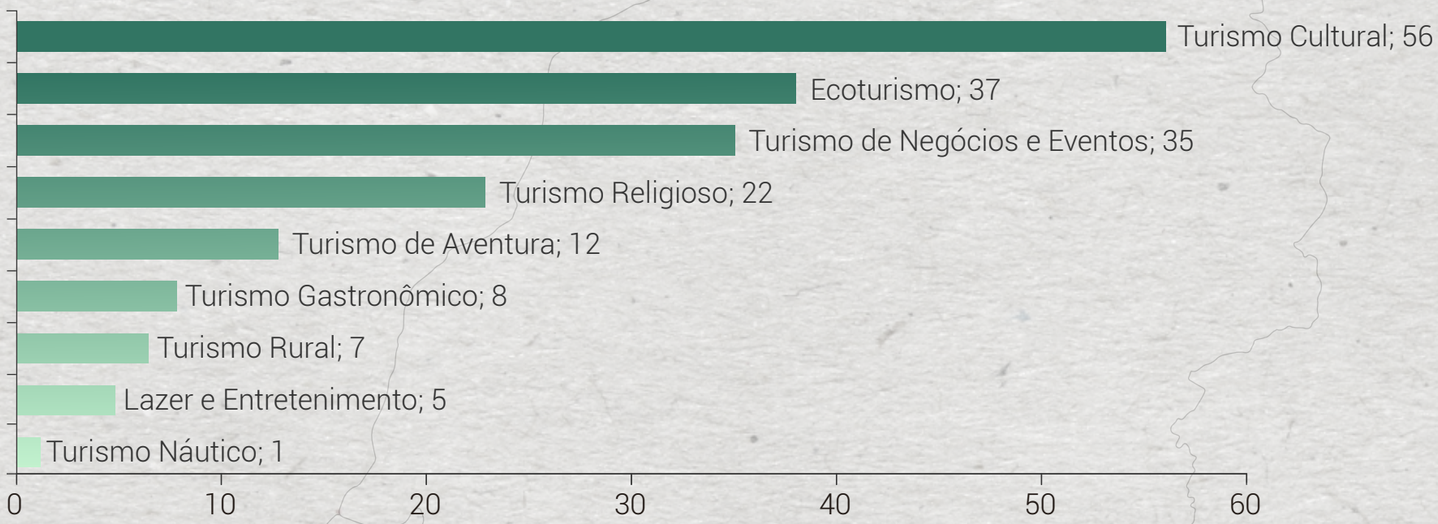
Escala 1:2.500.000
Sistema de Coordenadas Geográficas
Datum Sirgas 2000 Fuso 22S

Organização: Lerry San Schwambach
Fonte: Paraná Turismo

REGIÕES TURÍSTICAS 2019

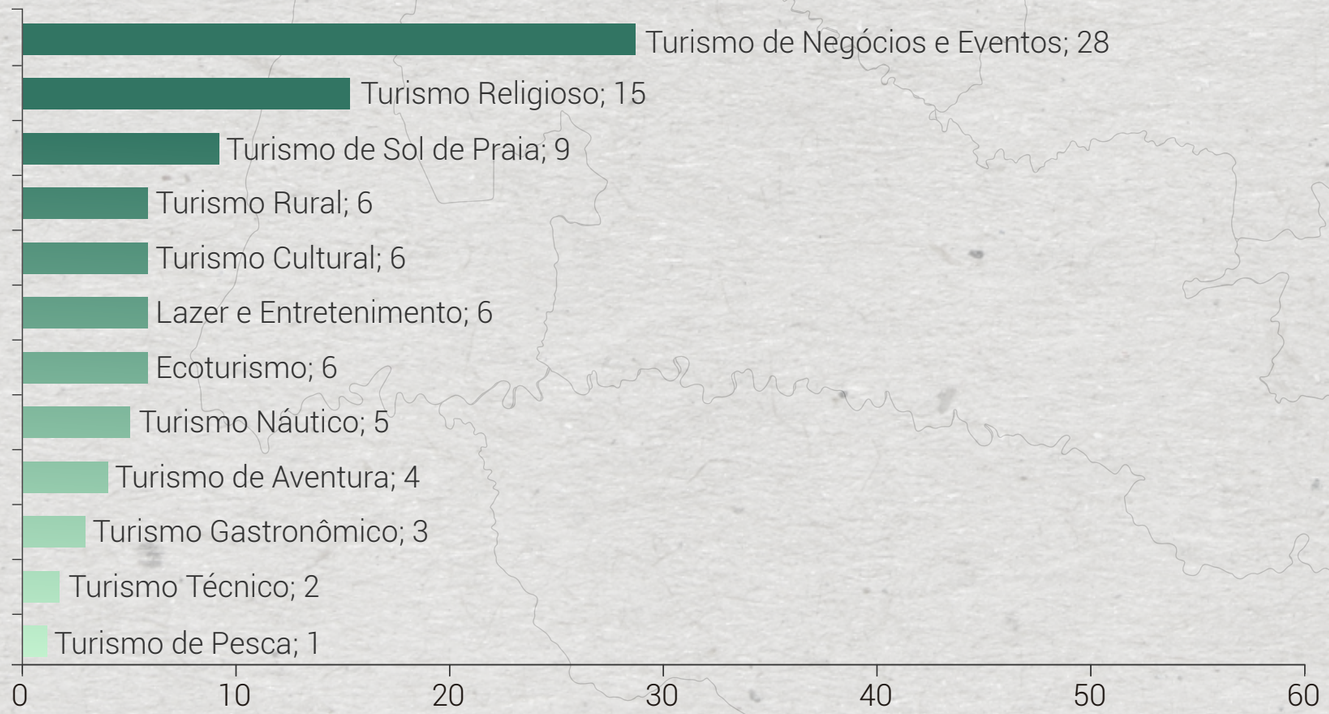
RT-03 CAMPOS GERAIS

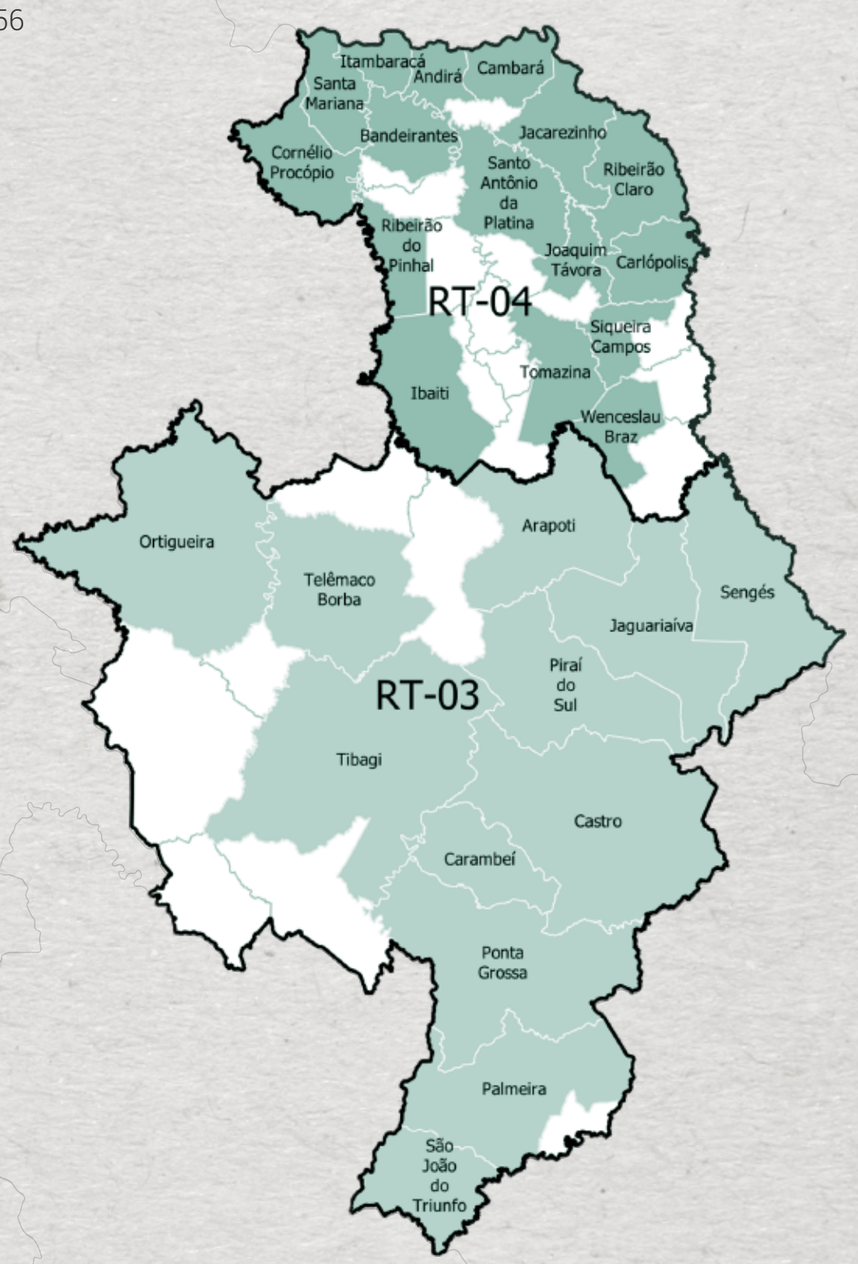
183 atrativos



RT-04 NORTE PIONEIRO

91 atrativos





0 50 100 150 km

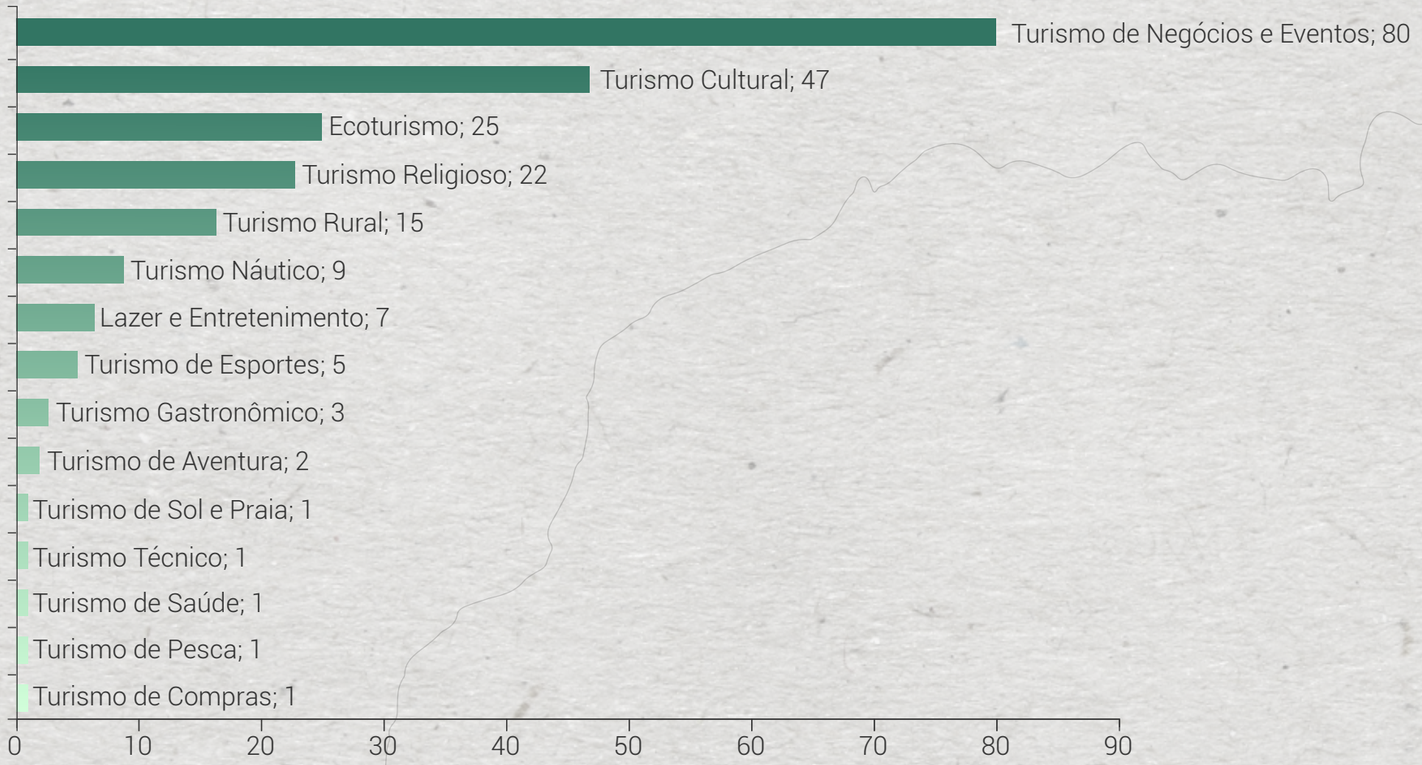
Escala 1:2.500.000
Sistema de Coordenadas Geográficas
Datum Sirgas 2000 Fuso 22S

Organização: Lerry San Schwambach
Fonte: Paraná Turismo

REGIÕES TURÍSTICAS 2019

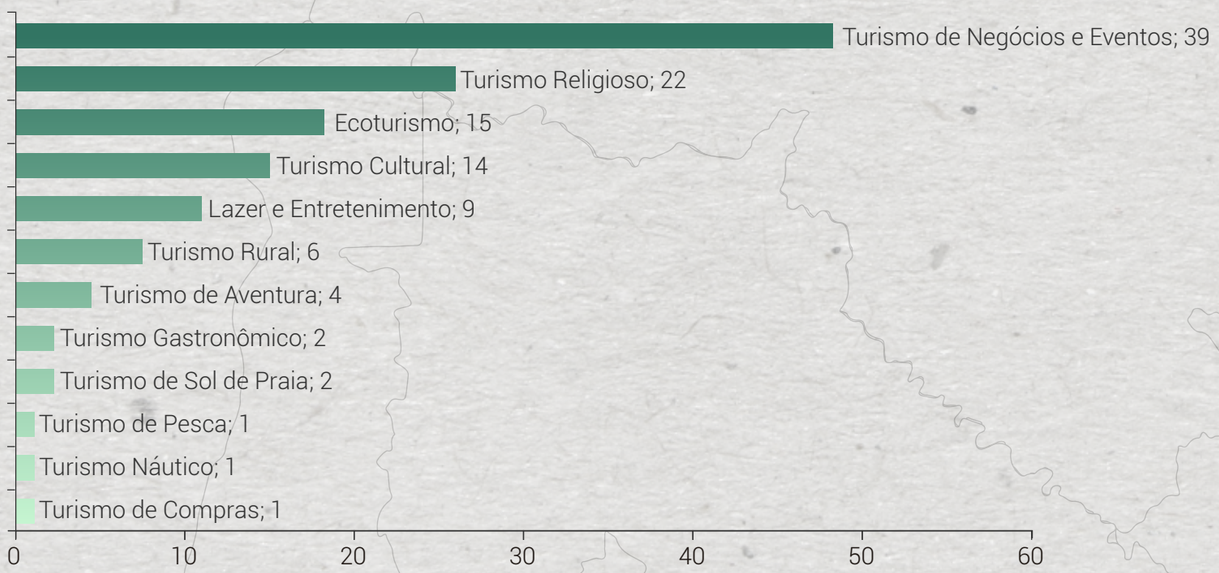
RT-05 NORTE DO PARANÁ

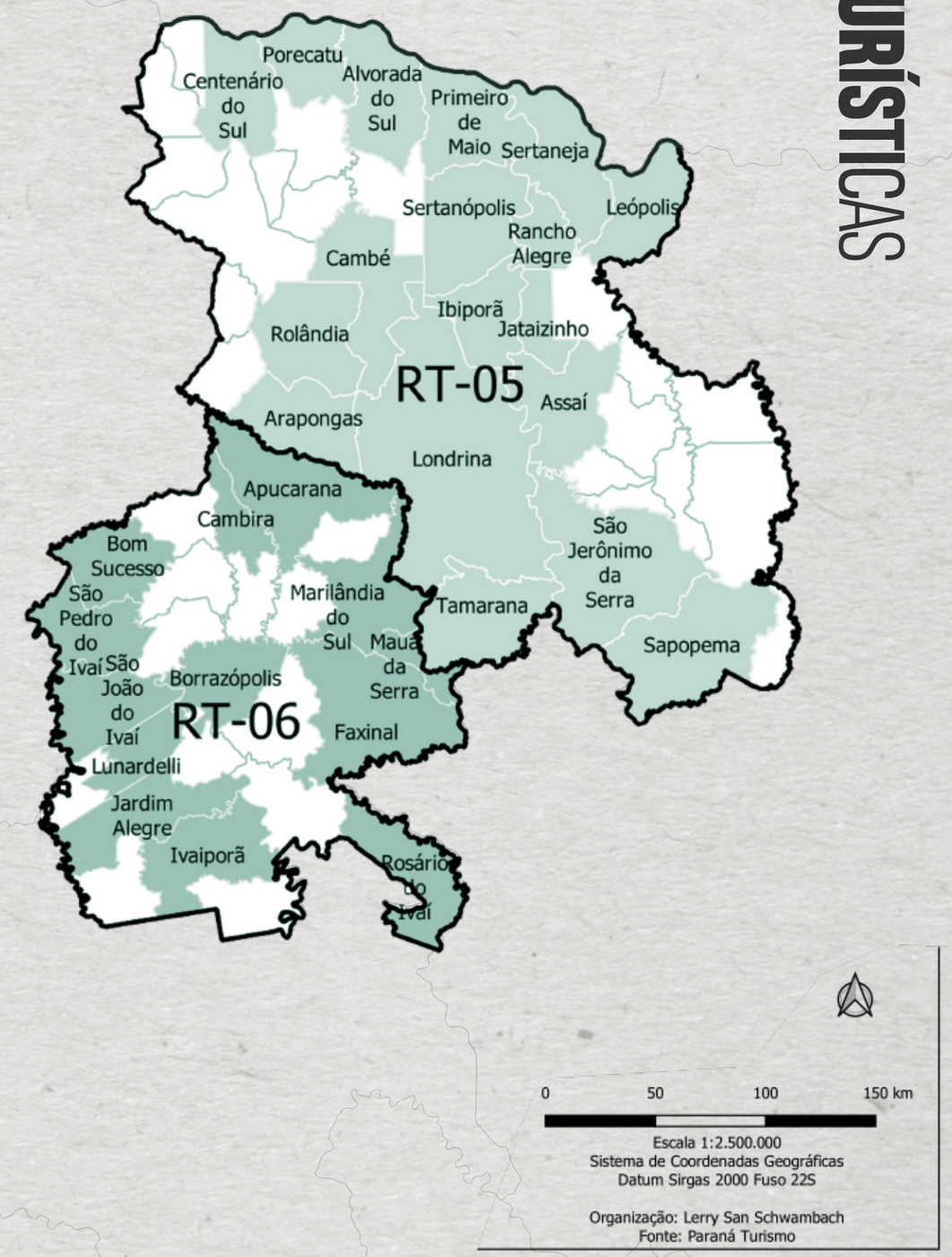
220 atrativos



RT-06 VALE DO IVAÍ

116 atrativos

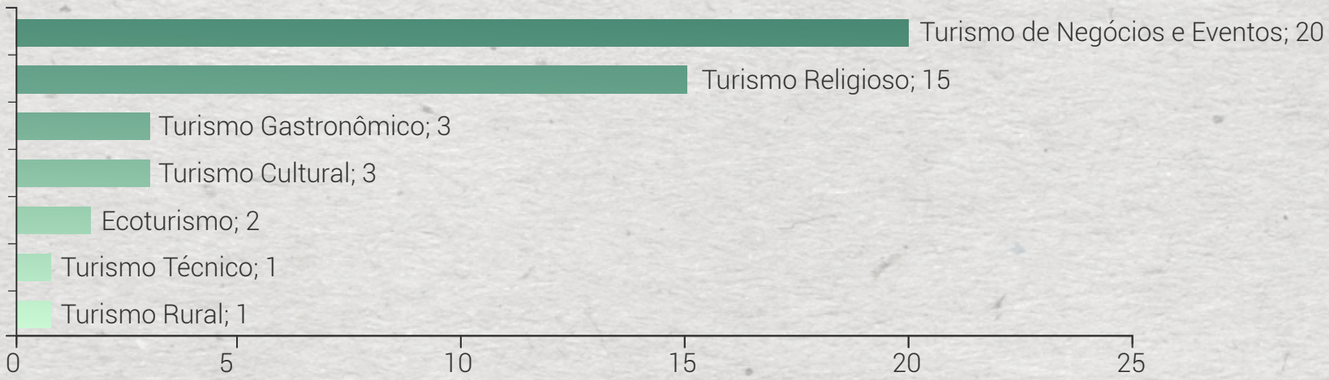




REGIÕES TURÍSTICAS 2019

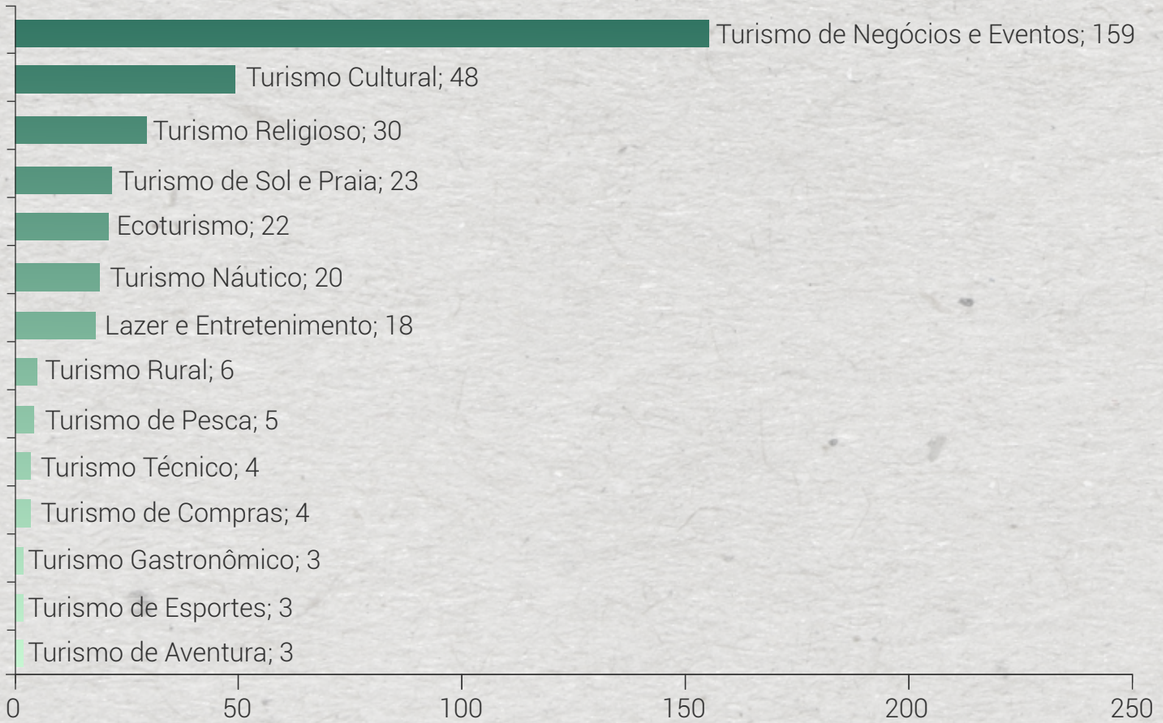
RT-07 ECOAVENTURAS HISTÓRIAS E SABORES

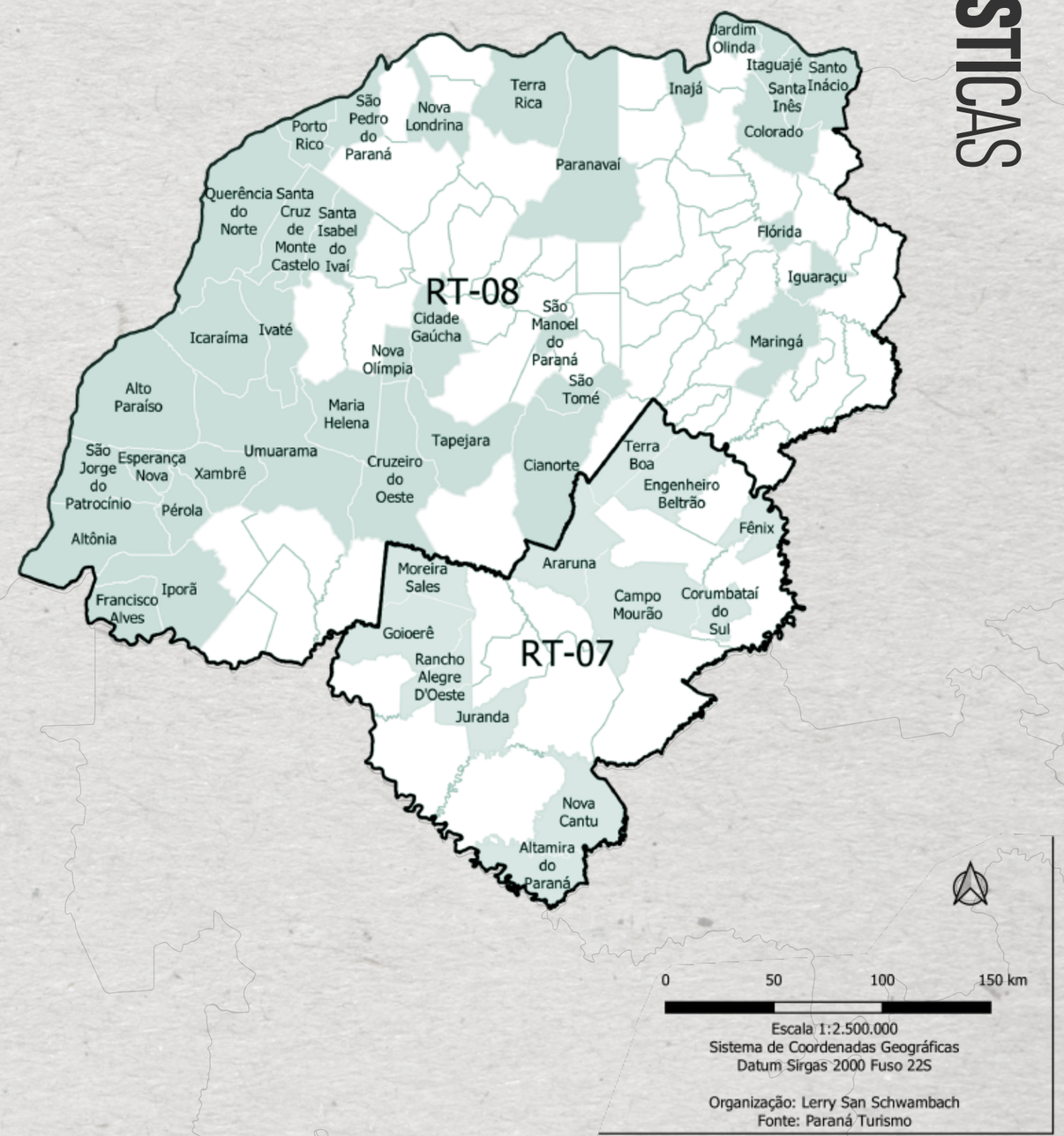
45 atrativos



RT-08 CORREDORES DAS ÁGUAS

348 atrativos

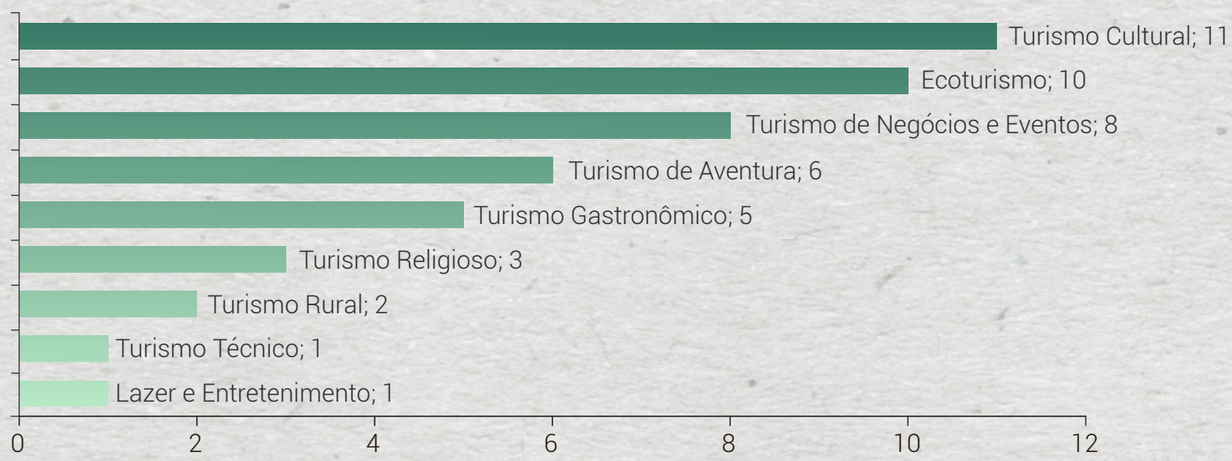




REGIÕES TURÍSTICAS 2019

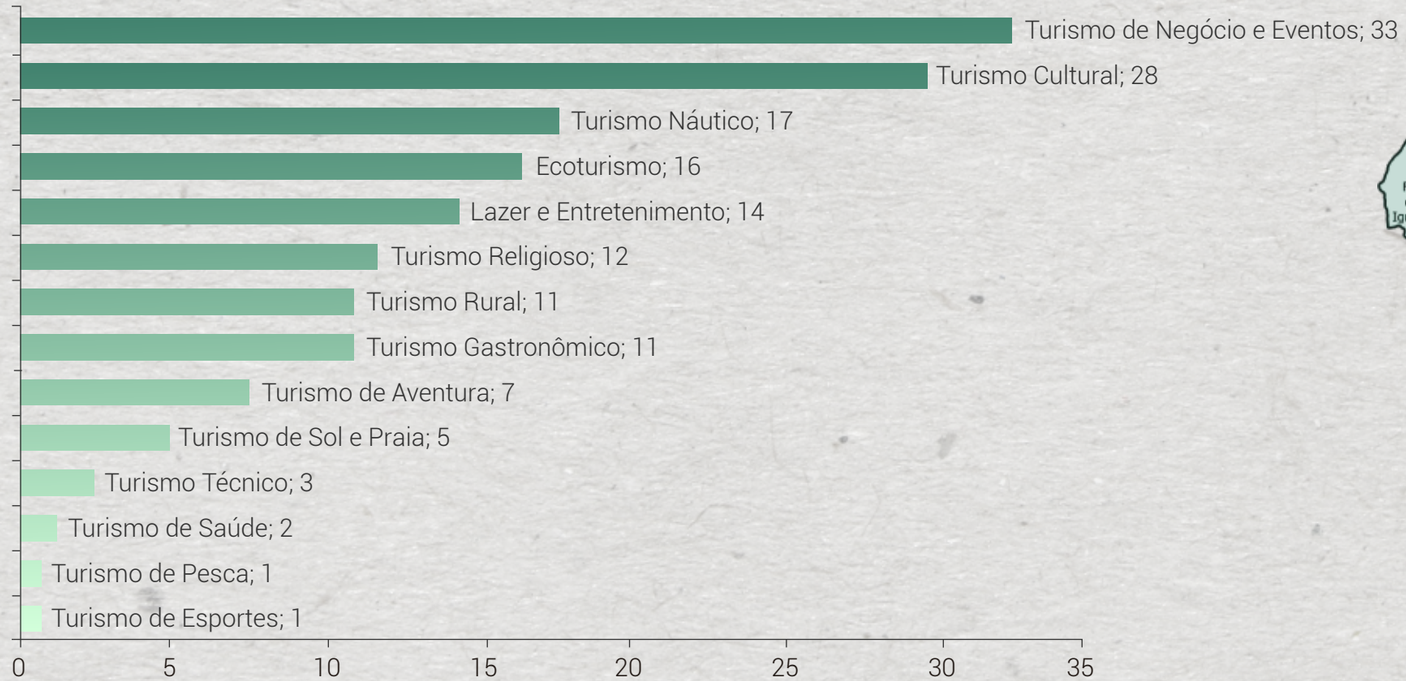
RT-09 ENTRE MATAS, MORROS E RIOS

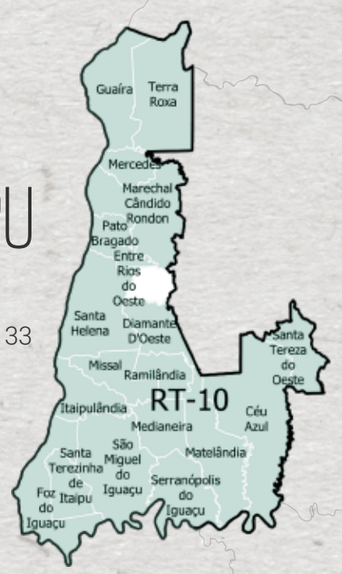
47 atrativos

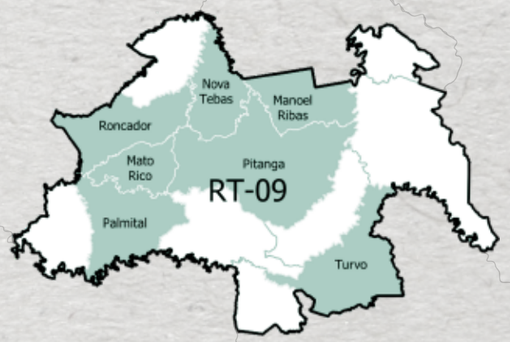


RT-10 CATARATAS DO IGUAÇU E CAMINHOS AO LAGO DO ITAIPU

161 atrativos







0 50 100 150 km

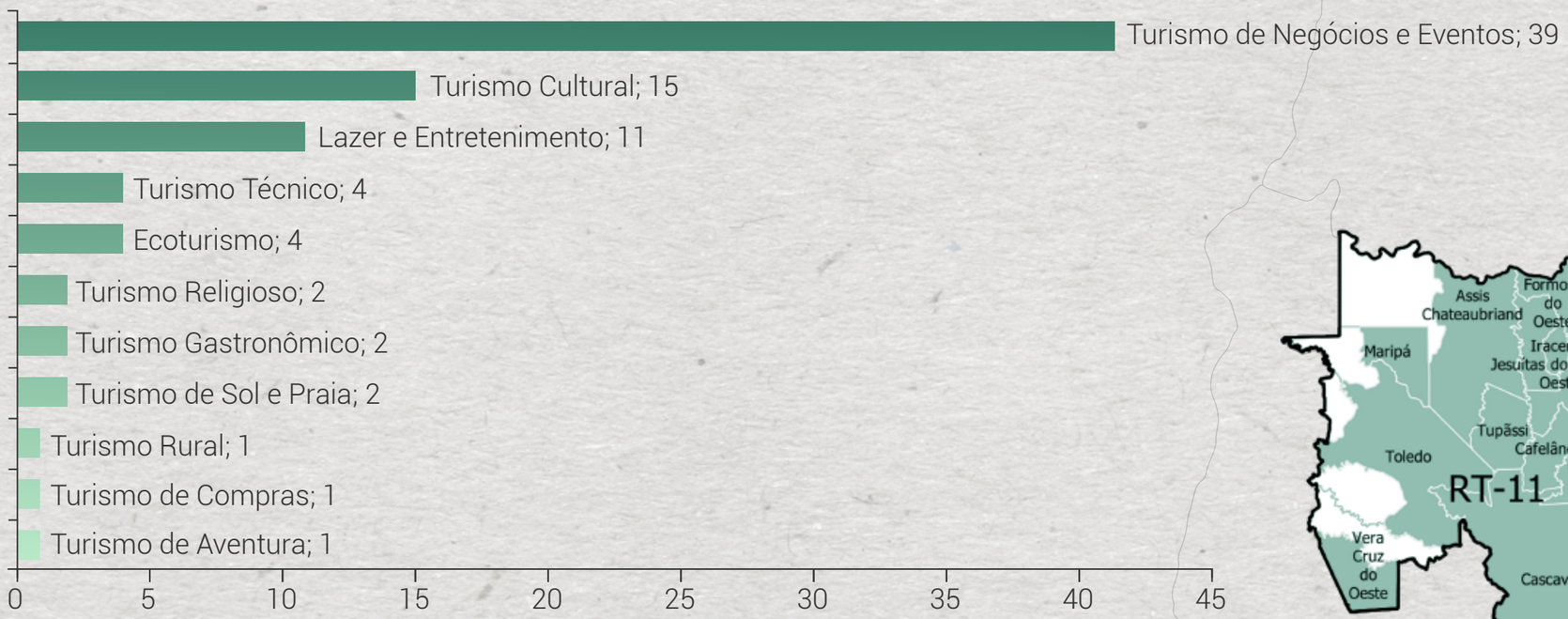
Escala 1:2.500.000
Sistema de Coordenadas Geográficas
Datum Sirgas 2000 Fuso 22S

Organização: Lerry San Schwambach
Fonte: Paraná Turismo

REGIÕES TURÍSTICAS 2019

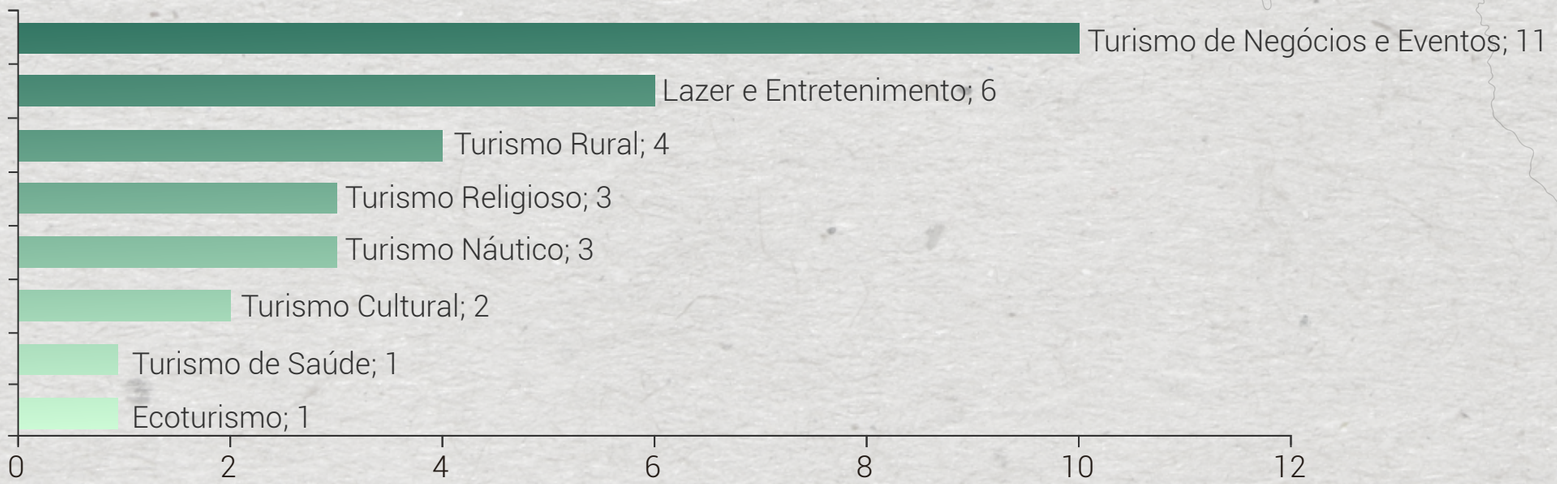
RT-11 RIQUEZAS DO OESTE

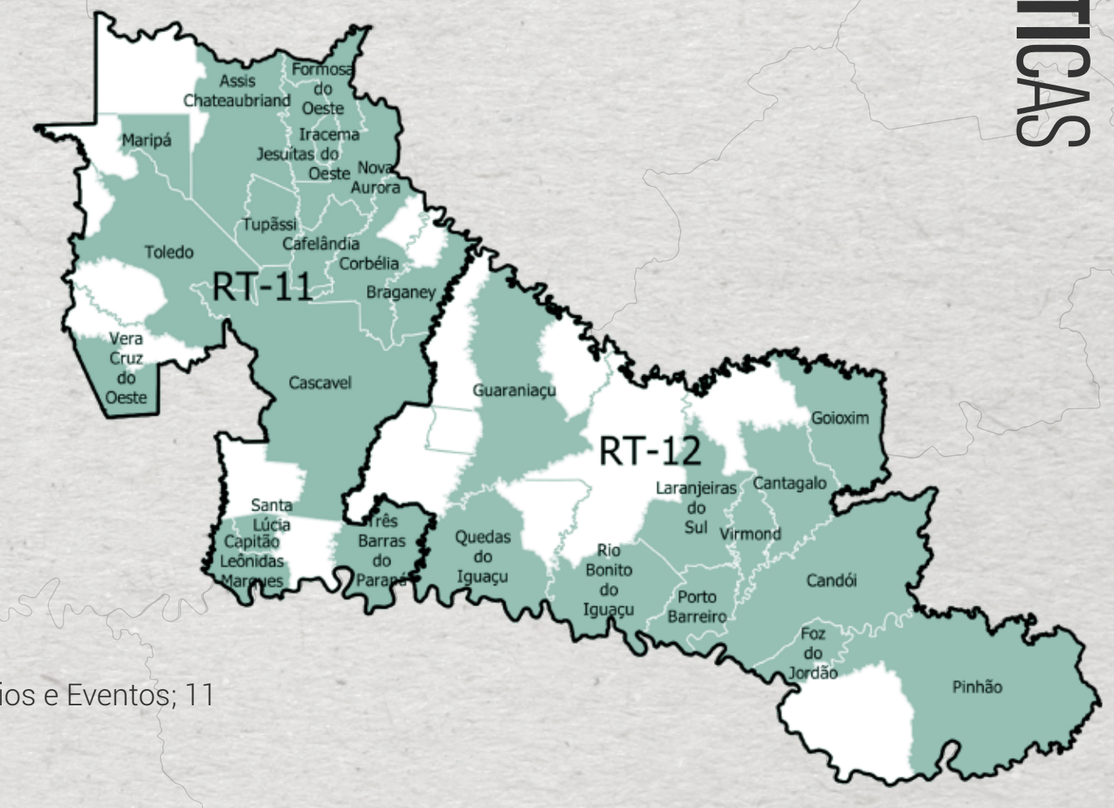
82 atrativos



RT-12 LAGOS E COLINAS

31 atrativos





0 50 100 150 km

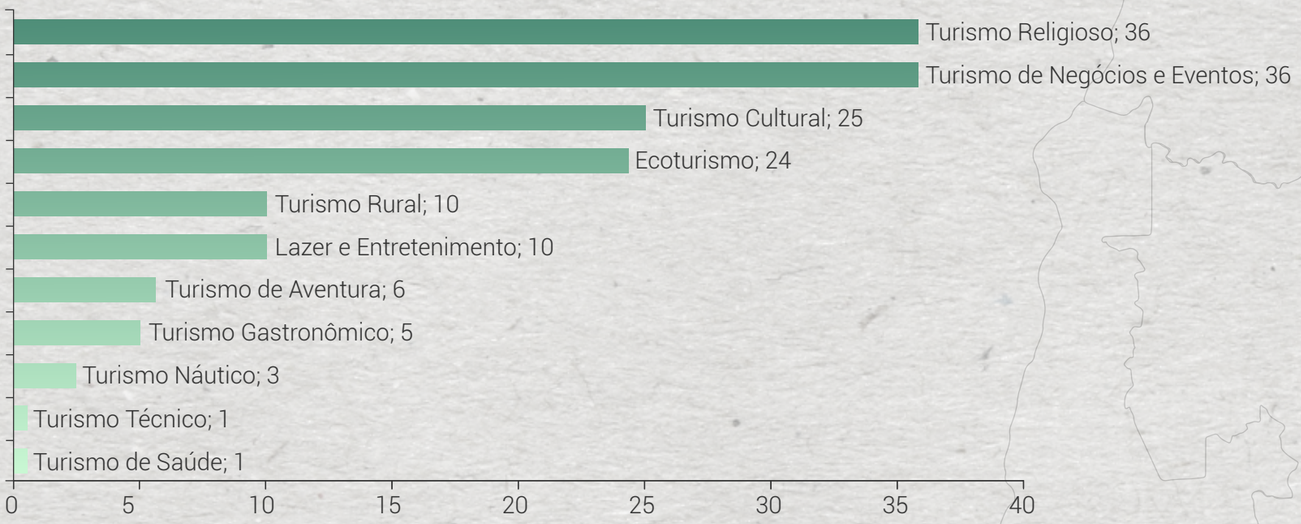
Escala 1:2.500.000
Sistema de Coordenadas Geográficas
Datum Sirgas 2000 Fuso 22S

Organização: Lerry San Schwambach
Fonte: Paraná Turismo

REGIÕES TURÍSTICAS 2019

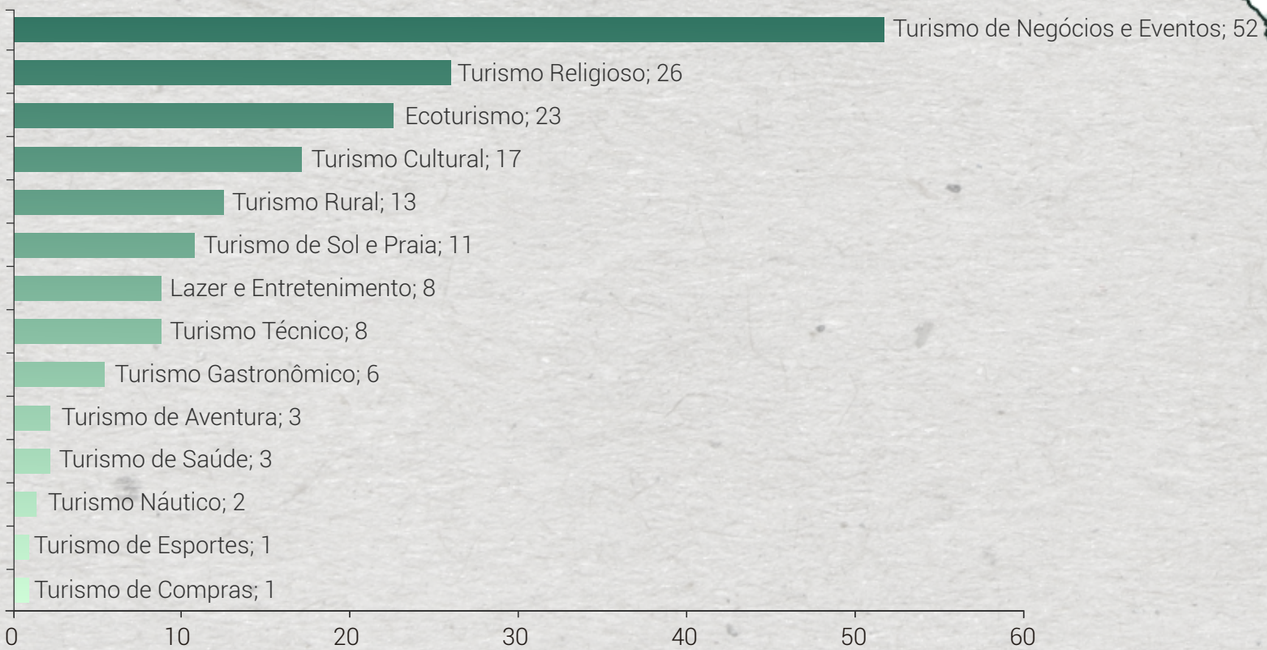
RT-13 TERRA DOS PINHEIRAIS

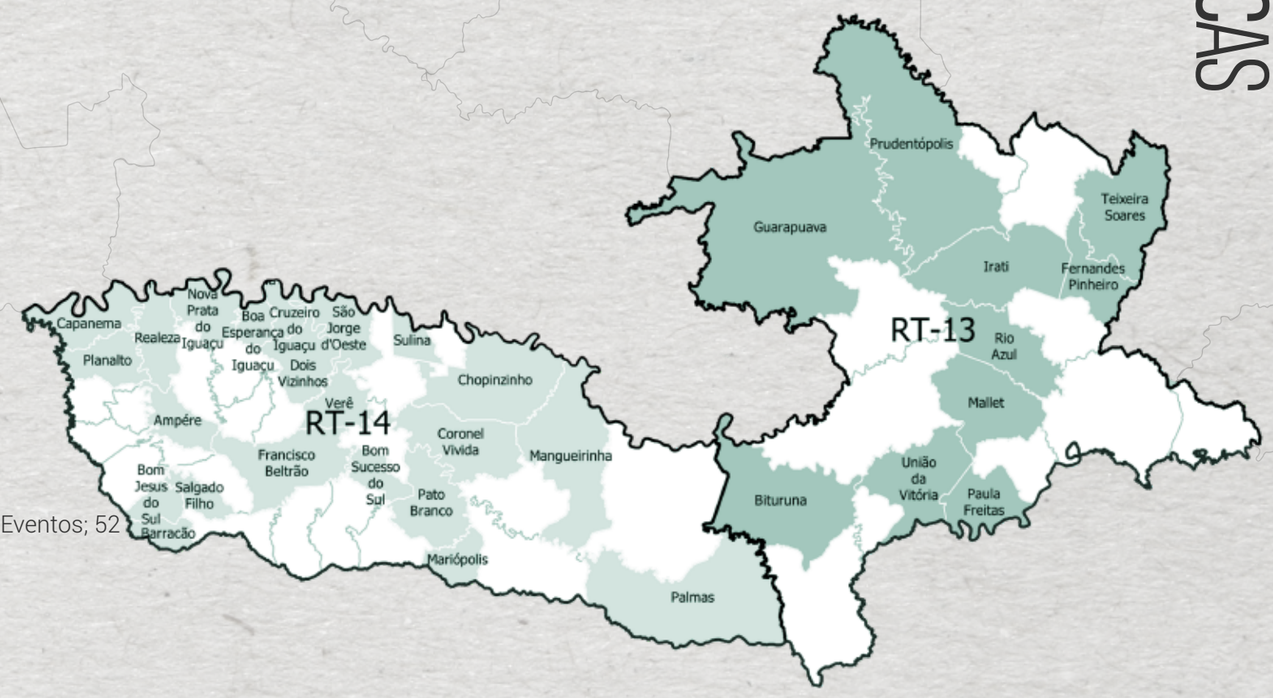
157 atrativos



RT-14 VALES DO IGUAÇU

174 atrativos





0 50 100 150 km

Escala 1:2.500.000
Sistema de Coordenadas Geográficas
Datum Sirgas 2000 Fuso 22S

Organização: Lerry San Schwambach
Fonte: Paraná Turismo

COMO FOI ELABORADO (METODOLOGIA)

Fontes oficiais:

- **Paraná Turismo** - www.turismo.pr.gov.br
- **Ministério do Turismo** - www.turismo.gov.br
- **Paraná Turístico 2026** - www.paranaturistico.com.br
- **Viaje Paraná** - www.viajeparana.com
- **Sites das Prefeituras Municipais** - www.pia.pr.gov.br
- **Sites do Instituto Água e Terra** - www.iap.pr.gov.br
- **Site ICMBio** - www.icmbio.gov.br;
- **Sites de Atrativo Turístico** (site do atrativo pesquisado);
- **Instância de Governança Regionais** (sites individuais);
- **Materiais promocionais impressos.**

Fontes secundárias:

- **Facebook;**
- **Google Maps;**
- **Instagram;**
- **Trip Advisor;**
- **YouTube.**

Legenda

RT-01 Litoral do Paraná
RT-02 Rotas do Pinhão
RT-03 Campos Gerais
RT-04 Norte Pioneiro
RT-05 Norte do Paraná
RT-06 Vale do Ivaí
RT-07 Ecoaventuras Histórias e Sabores
RT-08 Corredores das Águas
RT-09 Entre Matas, Morros e Rios
RT-10 Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago do Itaipu
RT-11 Riquezas do Oeste
RT-12 Lagos e Colinas
RT-13 Terra dos Pinheirais
RT-14 Vales do Iguaçu

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Paraná Turístico2026

Realização em parceria:
SEBRAE
PARANÁ TURISMO

Paraná Turismo
Diretor Presidente **João Jacob Mehl**
Assessora Técnica **Deise Bezerra**
Técnica em Estatística **Gilce Zelinda Battistuz**
Estagiários:
Gabriela Pereira da Cunha
Roger Paulo Voicechovski dos Santos

Sebrae
Diretor-superintendente **Vitor Roberto Tioqueta**
Diretor de Operações **Julio Cezar Agostini**
Diretor de Administração e Finanças **José Gava Neto**
Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR **Darci Piana**
Gerente da Regional Leste **Joailson Antonio Agostinho**
Coordenadora Estadual de Turismo **Patricia Albanez**
Consultoria especializada **Tricia Sander, Andriele Andreatta e Yure Lobo**
Designer **Rodrigo Alves**