

# Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná

## - Agências de Turismo -

### Região Turística que a agência pertence



### Porte das agências

Micro empresa - 43,9%  
 Microempreendedor individual - 42,1%  
 Empresa de pequeno porte - 11,2%  
 Empresa de grande porte - 1,5%  
 EIRELI - 0,8%  
 Autônoma - 0,5%

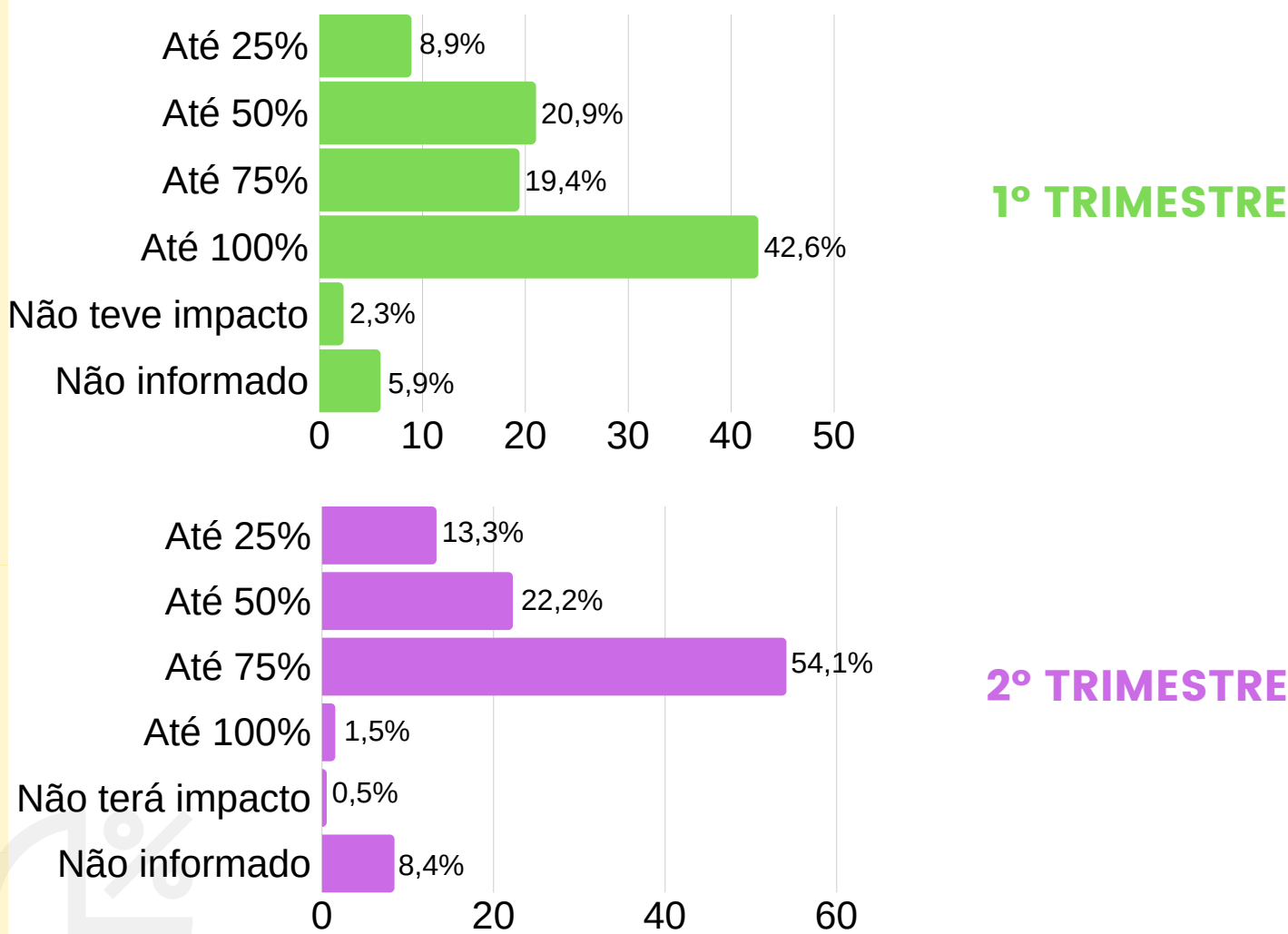


### Tempo de existência da empresa (em anos)

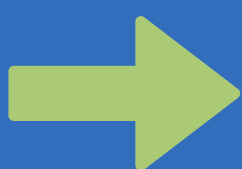
**13,0%**   **25,5%**   **18,4%**   **13,8%**   **18,6%**   **11,7%**

menos de 1   de 1 a 3   de 4 a 6   de 7 a 10   de 10 a 20   mais de 20

### Impacto gerado no faturamento das agências



Medidas adotadas em relação ao produto/serviço



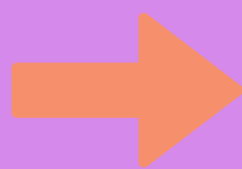
35,0% não tomaram decisões  
32,0% mantiveram os preços  
9,0% estão paradas

Previsão de faturamento/receita anual



32,0% redução em mais de 75%  
30,0% redução entre 51% e 75%  
17,0% redução entre 26% e 50%  
17,0% sem previsão de faturamento

Medidas de mitigação realizadas até 31 de março de 2020



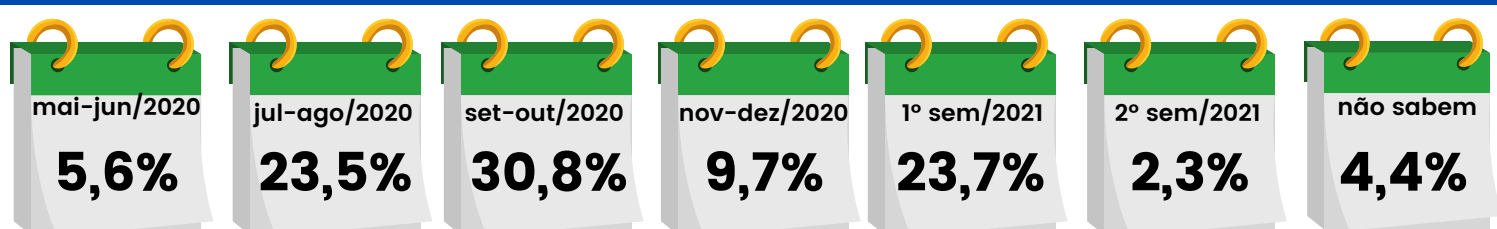
63,0% corte de custos e remarcações/adiamento de serviços  
35,0% renegociação com fornecedores  
30,0% novas estratégias comerciais

Medidas governamentais relevantes para o 2º trimestre

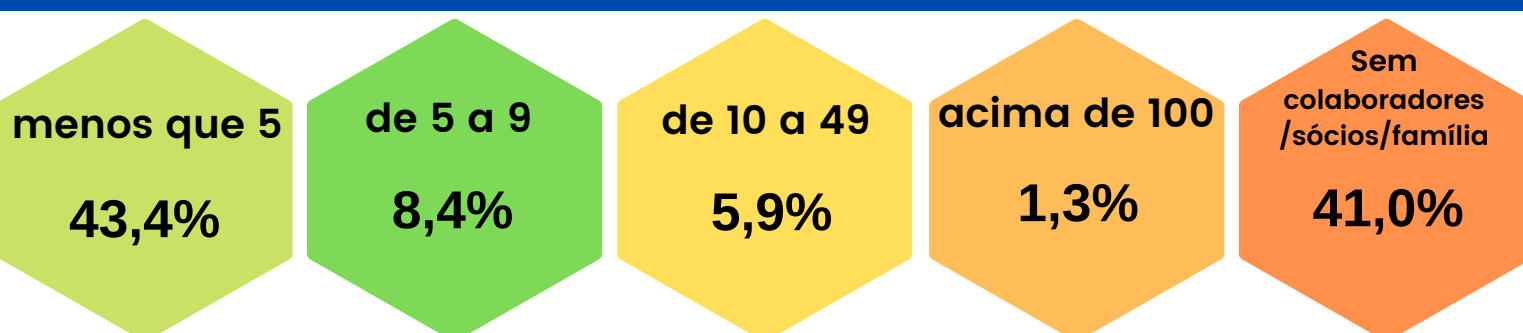


54,6% concessão de empréstimos  
43,6% redução nos tributos federais  
42,6% redução nos tributos sobre serviços  
40,3% redução nos tributos municipais

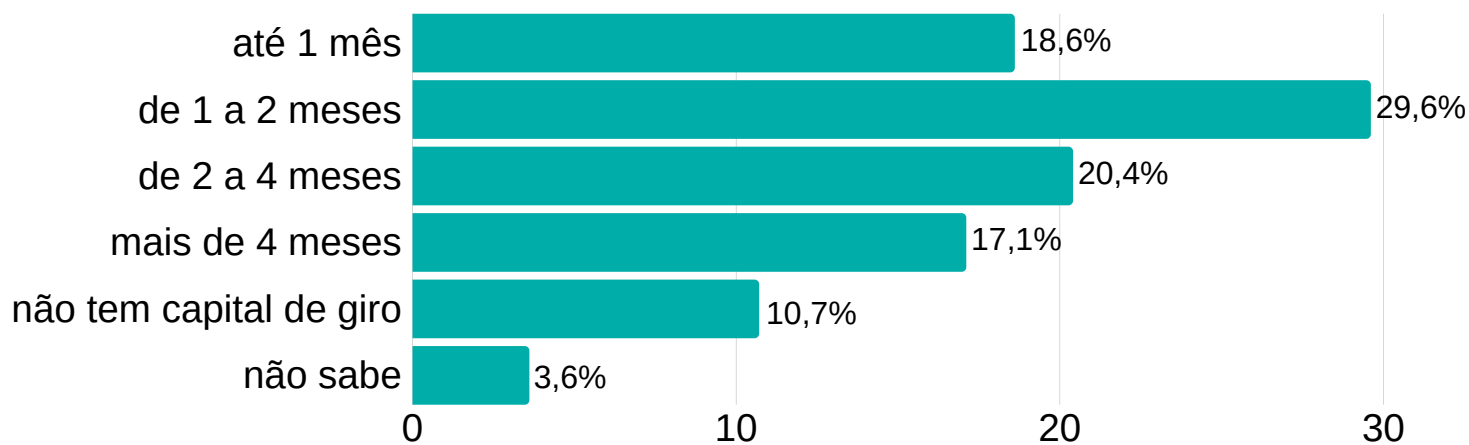
## Opinião sobre o retorno das atividades a normalidade



## Número de colaboradores antes do início da pandemia



## Tempo de sustentação da empresa com o capital de giro existente



## Outros dados

65,3%

Das agências, não demitiram

78,6%

Aderiram ao trabalho remoto/home office

68,1%

Consideram muito importante a pesquisa

52,6%

Necessitam de crédito

41,7%

Acreditam que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente em 2021

34,2%

Pertencem a algum sindicato, federação ou associação

### Nota:

O universo da pesquisa foi composto principalmente pelos dados do CADASTUR, somados aos associados da ABEOC-PR e ABAV-PR, com apoio para divulgação: ABEOC, ABAV, SEBRAE-PR, FECOMÉRCIO, Instâncias de Governança Regionais-IGR's, e Órgãos Oficiais de Turismo-OOT's, realizada pelo método on-line, no período de 08 a 21/abril/2020, obtendo-se uma amostra total de 1.157 respostas, representando todas as Regiões Turísticas do Estado, sendo que a amostra para o setor de Agência de Turismo foi composta por 392 empresas, com erro de 3% e uma confiabilidade de 95%.

### Ficha Técnica