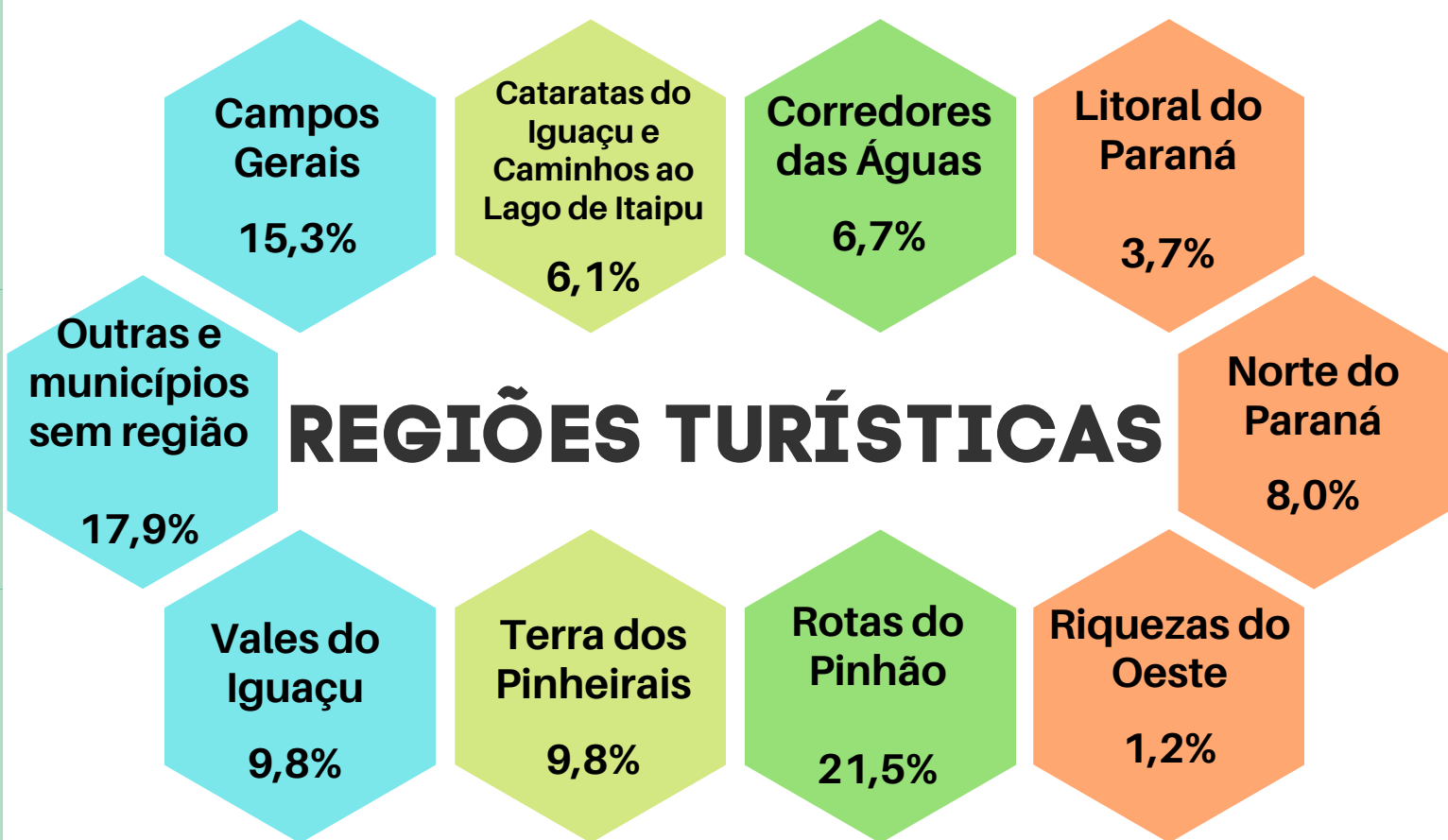


# Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná

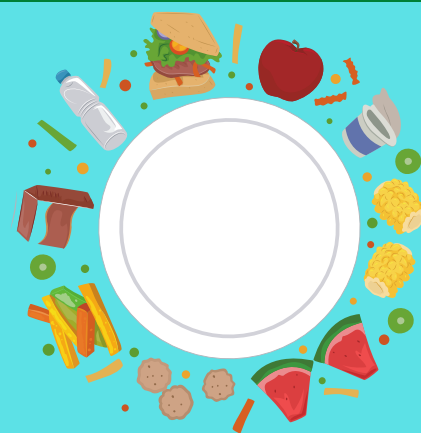
## - Alimentos e Bebidas -

### Região Turística que pertence



### Porte das empresas de Alimentos e Bebidas

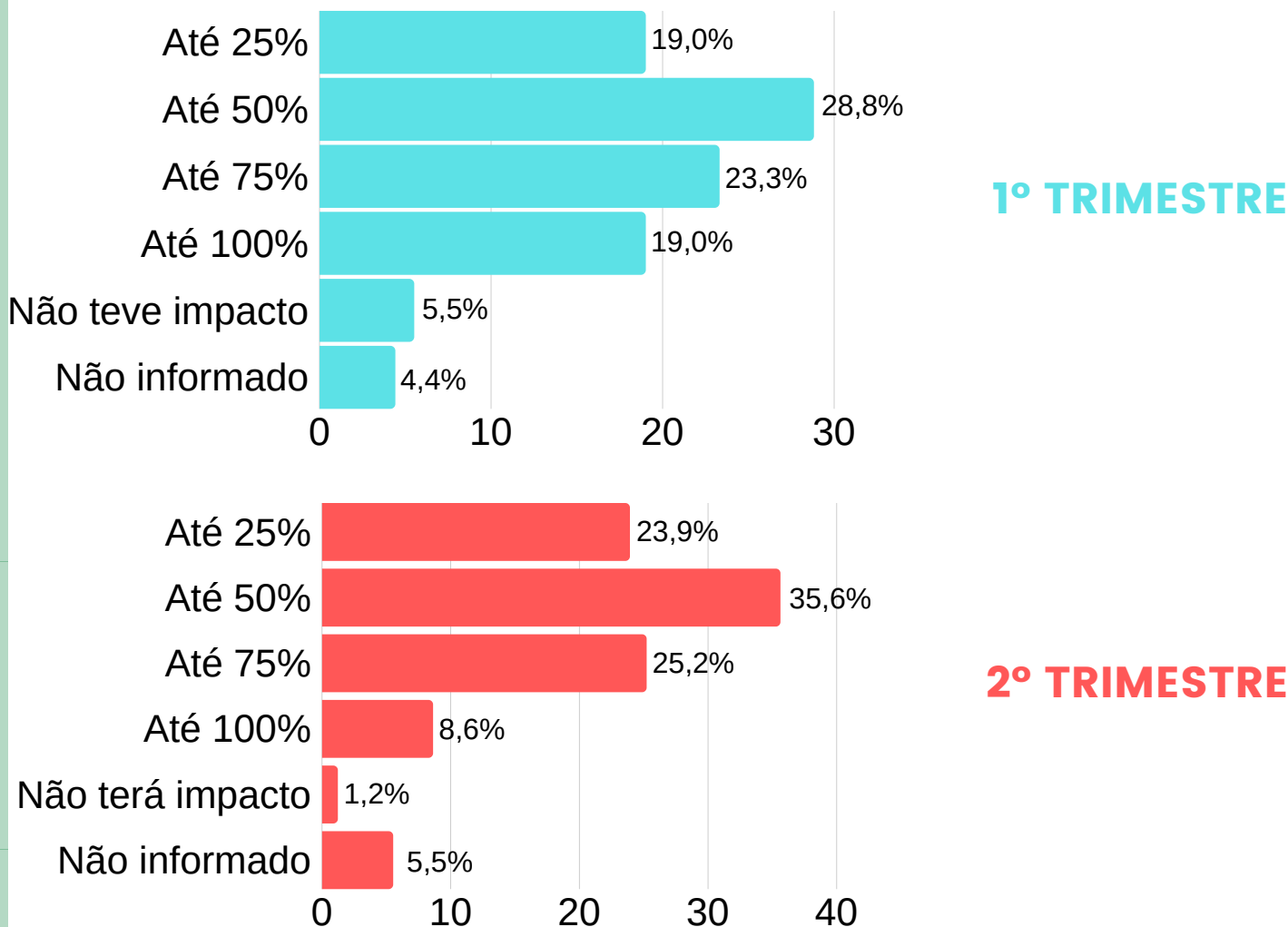
**Micro empresa - 36,8%**  
**Microempreendedor individual - 31,9%**  
**Empresa de pequeno porte - 27,0%**  
**Empresa de grande porte - 1,2%**  
**Empresa de médio porte, EIRELI e Autônoma - 0,6% / cada**  
**Não declarado - 1,2%**



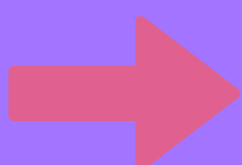
### Tempo de existência da empresa (em anos)



### Impacto gerado no faturamento das empresas

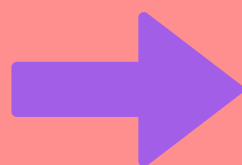


Medidas adotadas em relação ao produto/serviço



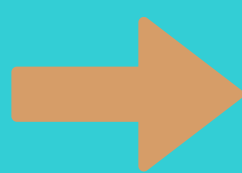
46,0% mantiveram os preços  
27,6% reduziram os preços  
11,7% não tomaram nenhuma decisão  
9,2% fechado/parado

Previsão de faturamento/receita anual



29,4% redução entre 26% e 50%  
28,8% redução entre 51% e 75%  
16,6% redução em mais de 75%  
14,7% sem previsão de faturamento

Medidas de mitigação realizadas até 31 de março de 2020



71,8% ofertas de serviços on-line  
63,8% corte de custos  
36,8% renegociação com fornecedores  
32,5% novas estratégias comerciais

Medidas governamentais relevantes para o 2º trimestre

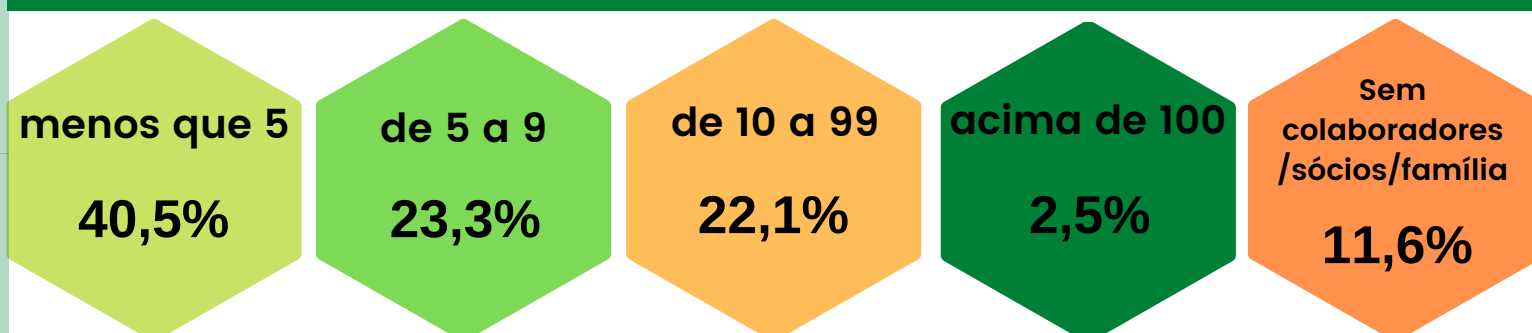


54,6% redução nos tributos estaduais  
53,4% redução nos tributos federais  
52,1% concessão de empréstimos  
49,1% redução nos tributos municipais

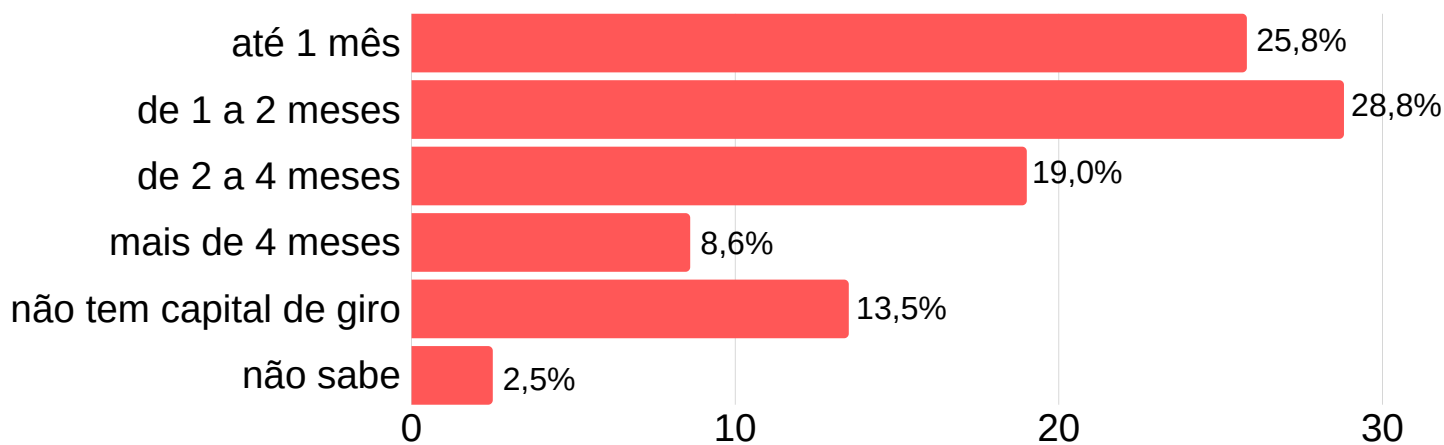
## Opinião sobre o retorno das atividades a normalidade



## Número de colaboradores antes do início da pandemia



## Tempo de sustentação da empresa com o capital de giro existente



## Outros dados

39,3%

Das empresas, não demitiram

16,0%

Aderiram ao trabalho remoto/home office

62,0%

Consideram muito importante a pesquisa

52,8%

Necessitam de crédito

26,0%

Acreditam que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente em 2021

39,3%

Pertencem a algum sindicato, federação ou associação

### Nota:

O universo da pesquisa foi composto principalmente pelos dados do CADASTUR, somados aos associados da ABEOC-PR e ABAV-PR, com apoio para divulgação: ABEOC, ABAV, SEBRAE-PR, FECOMÉRCIO, Instâncias de Governança Regionais-IGR's, e Órgãos Oficiais de Turismo-OOT's, realizada pelo método on-line, no período de 08 a 21/abril/2020, obtendo-se uma amostra total de 1.157 respostas, representando todas as Regiões Turísticas do Estado, sendo que a amostra para o setor de Alimentos e Bebidas foi composta por 163 empresas, com erro de 6% e uma confiabilidade de 95%.

### Ficha Técnica