

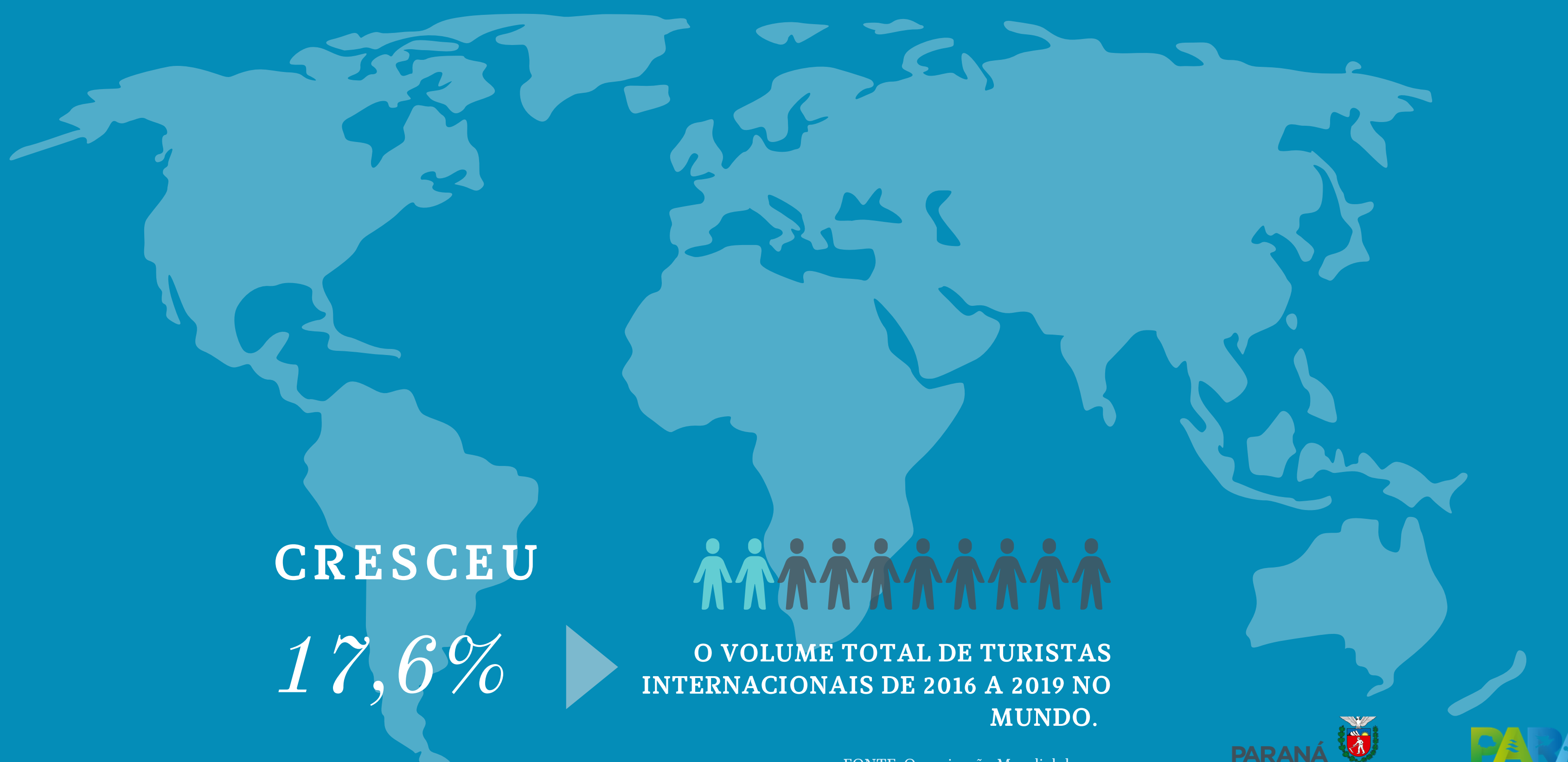
PARANÁ

# BOLETIM DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

UM PANORAMA EM NÚMEROS (2021)



# Mundo



**CRESCEU**

**17,6%**



**O VOLUME TOTAL DE TURISTAS  
INTERNACIONAIS DE 2016 A 2019 NO  
MUNDO.**

FONTE: Organização Mundial do Turismo.

# Brasil

AUMENTO DE

# 3%

NA CHEGADA DE TURISTAS  
INTERNACIONAIS EM 2019  
COMPARANDO COM O ANO DE 2016.

Vias de acesso dos turistas internacionais que vieram ao  
Brasil, 2019.

Aérea



67,5%

Terrestre



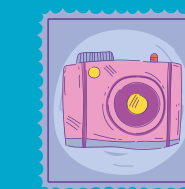
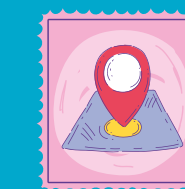
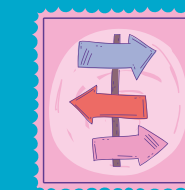
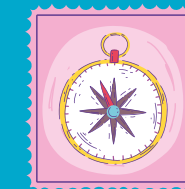
28,9%

Aquaviária



3,5%

FONTE: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.




Total de chegadas internacionais em 2019 no Brasil:

# 6.353.141

# Brasil

## Principais portões de acesso dos turistas internacionais no Brasil, 2019

-  1º São Paulo **2.358.979**
-  2º Rio de Janeiro **1.252.267**
-  3º Paraná **1.006.752**
- 4º Rio Grande do Sul **772.686**
- 5º Santa Catarina **200.746**
- 6º Bahia **152.221**
- 7º Ceará **112.920**
- 8º Pernambuco **111.920**

O portão de acesso de São Paulo teve um crescimento no movimento de chegadas internacionais de 4,8% em 2019.

O portão de acesso do Paraná teve um crescimento no movimento de chegadas internacionais de 6,2% em 2019.



## Procedência dos turistas internacionais que vieram ao Brasil, 2019

- 1º  **1.954.725**
- 2º  **590.520**
- 3º  **406.526**
- 4º  **391.689**
- 5º  **364.830**
- 6º  **257.504**
- 7º  **206.882**
- 8º  **182.587**




FONTE: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.

# Brasil






PERMANÊNCIA MÉDIA  
DE  
**15,7 DIAS**  
EM 2019

## Turismo de Negócios

-  1º São Paulo- SP 49,2%
-  2º Rio de Janeiro - RJ 19,1%
-  3º Curitiba - PR 4,8%

## Lazer

-  1º Rio de Janeiro - RJ 33,3%
-  2º Florianópolis - SC 17,0%
-  3º Foz do Iguaçu - PR 16,2%

Gasto médio por motivo da viagem no Brasil, 2019.

Negócios



77,39 US\$




Lazer



52,12 US\$



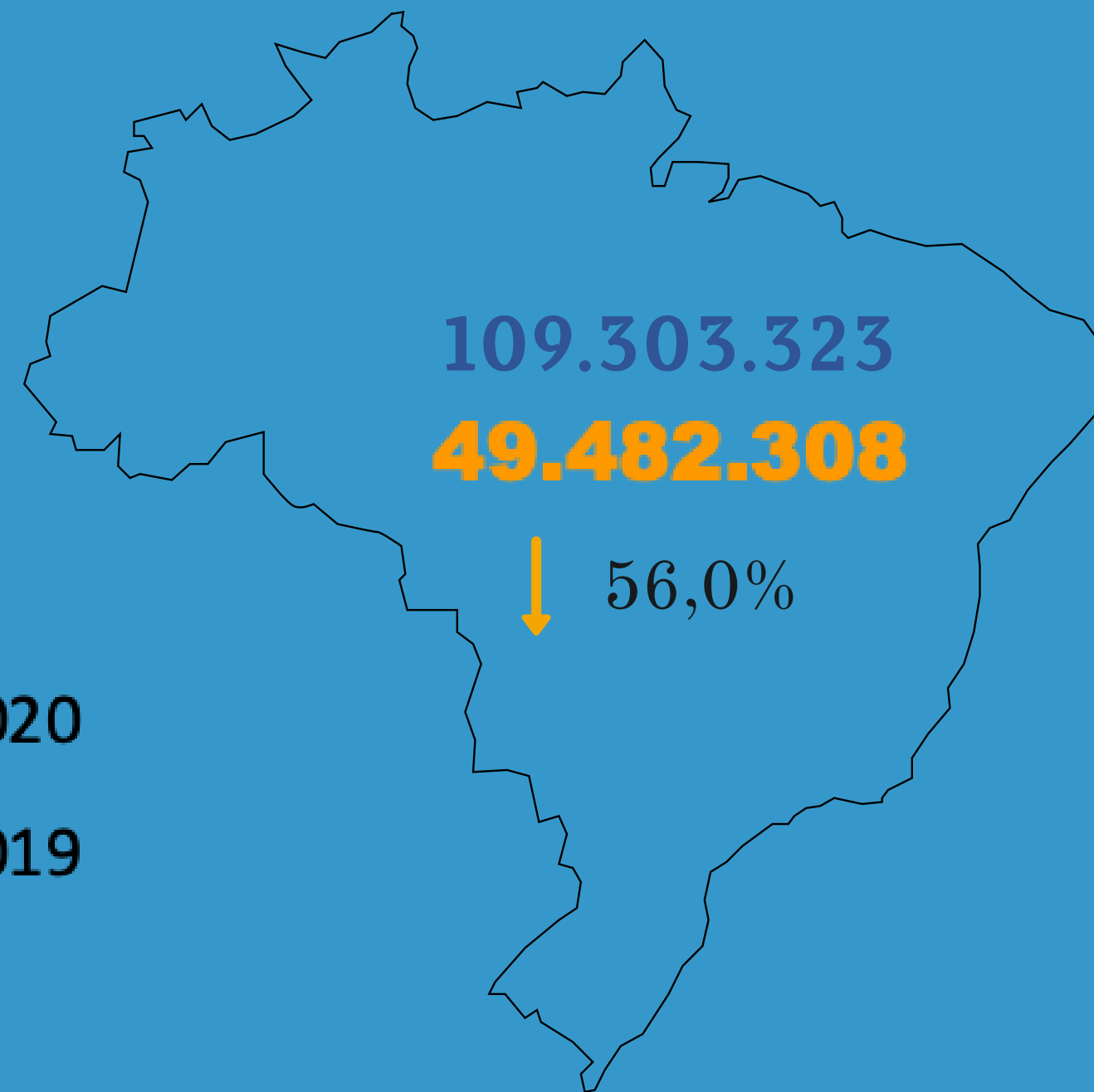
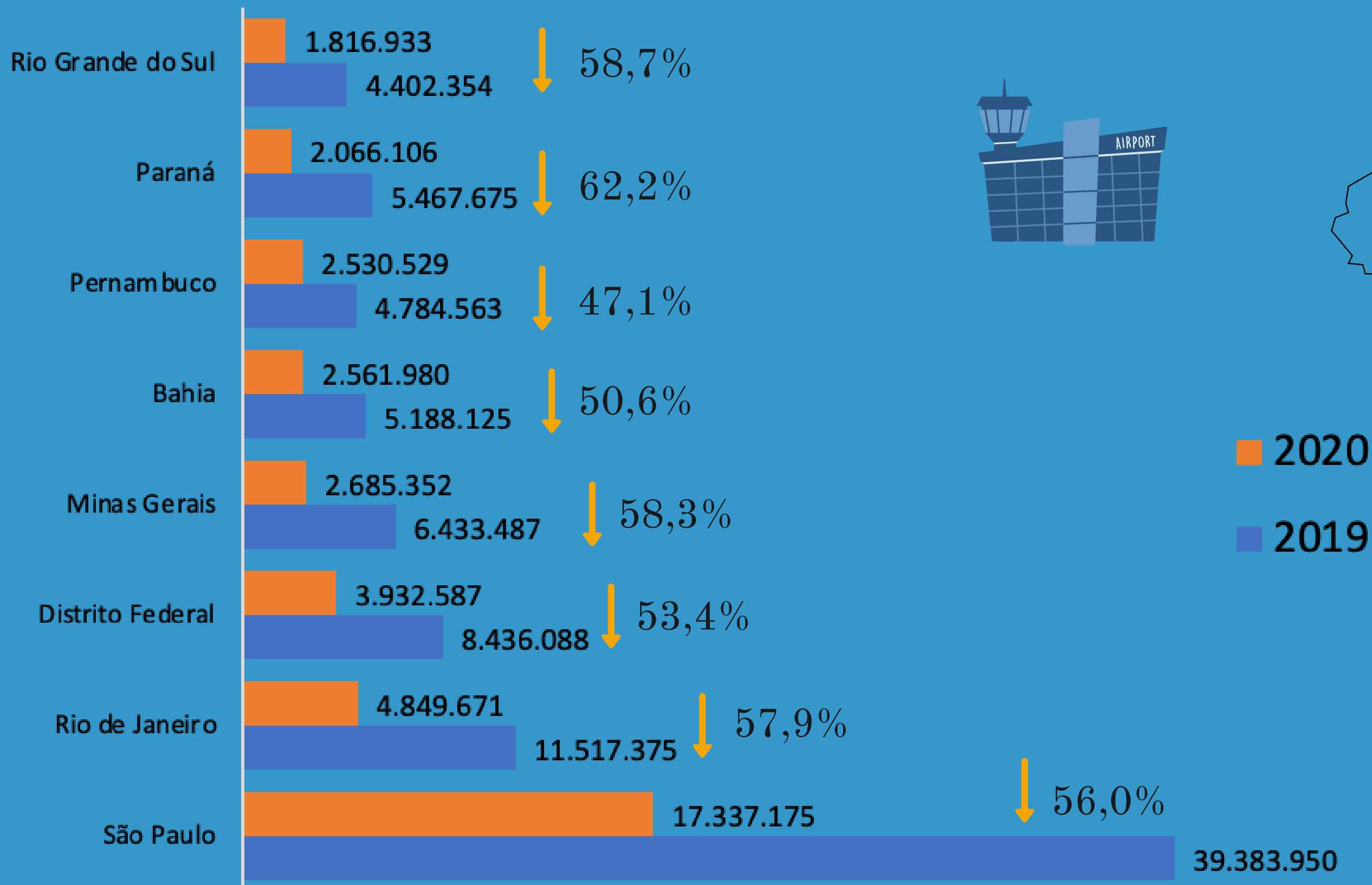
## Outros Motivos

-  1º São Paulo - SP 32,5%
-  2º Rio de Janeiro - RJ 19,3%
-  3º Curitiba - PR 5,0%



# Embarques - Brasil

Total de embarques domésticos e internacionais no Brasil em 2020



Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC.

## Vias de acesso dos turistas internacionais ao Paraná, 2019.

Terrestre



95,9%

Aérea



4%

# Paraná



ARRIVALS



1º America Latina

711.623



2º Europa

181.443



3º America do Norte

48.827



4º Ásia

46.474



3º ESTADO NO RANKING DE CHEGADA DE TURISTAS INTERNACIONAIS EM 2019

1.006.752



## Procedência dos turistas internacionais que chegaram ao Paraná 2019

1º



320.851

2º



308.269

3º



32.620

4º



31.413

5º



30.298

FONTE: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.








# Paraná

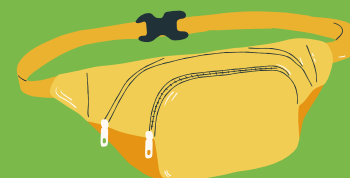
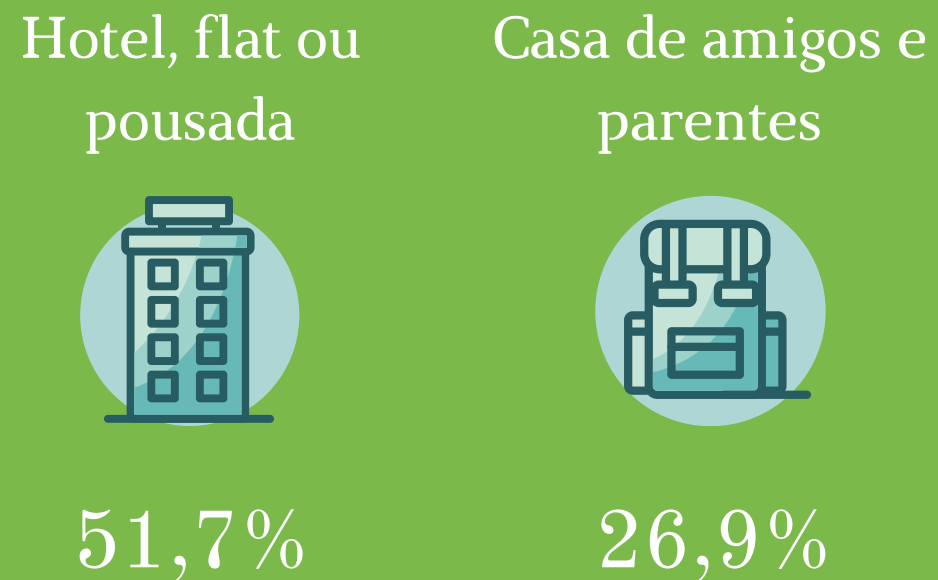
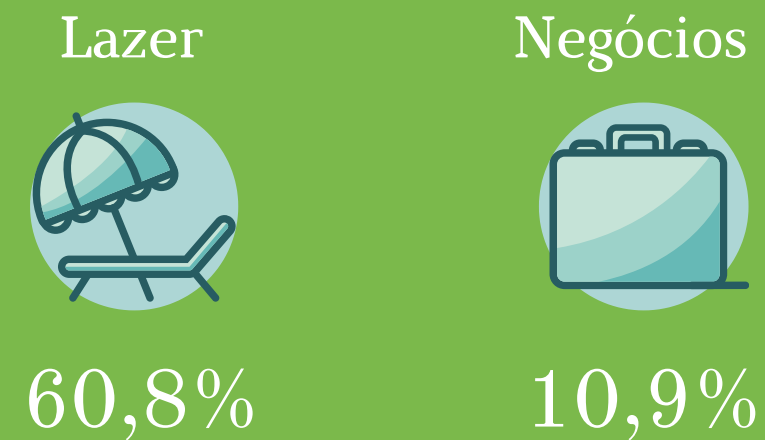
## Procedência dos visitantes internacionais ao Paraná, 2019

### Característica da viagem do Turista internacional em visita ao Paraná, 2019.



FONTE: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, 2019.

1º		23,2%
2º		16,3%
3º		8,5%
4º		4,5%
5º		4,2%





## Característica da viagem do turista internacional à Curitiba, 2019.

# Curitiba



### Negócios



27,2%

### Lazer



16,3%



## Tipo de alojamento utilizado

### Casa de amigos e parentes



50,4%

### Hotel, flat ou pousada



36,9%

## Motivação da viagem a lazer

### Esportes



28,2%

### Sol e praia



27,6%

### Cultura

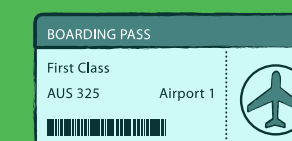


26,4%

### Natureza, ecoturismo ou aventura



17,8%



FONTE: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, 2019.

Característica da viagem do turista internacional à Foz do Iguaçu, 2019.

# Foz do Iguaçu

Lazer



88,3%

Negócios



4,6%



Tipo de alojamento utilizado

Hotel, flat ou pousada    Casa de amigos e parentes



69,4%



5,1%

Motivação da viagem a lazer

Natureza, ecoturismo ou aventura



79,2%

Cultura



16,4%

Sol e praia

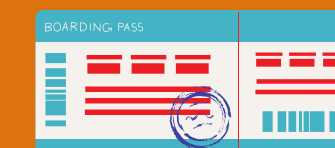


2,6%

Esportes



1,3%



FONTE: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, 2019.

# Indicação Geográfica (IG)

Marialva - Uvas de mesa



Norte Pioneiro - Morango



Norte Pioneiro - Café



Carlópolis - Goiaba

Oeste do Paraná - Mel



Ortigueira (PR) - Mel de abelha

Antonina - Bala de banana

Colônia Witmarsum -  
Queijo



Litoral do Paraná -  
Farinha de mandioca



Litoral do Paraná - Barreado

Capanema - Melado batido e  
melado escorrido



Bituruna - Vinhos



São Matheus -  
Erva-mate

Morretes - Cachaça e aguardente

9 Indicações Geográficas

5 Projetos de  
Indicações Geográficas



3º Estado com maior número de registros  
concedidos de Indicação de Procedência  
Geográfica (9)

# Ficha Técnica

## **GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior – Governador

## **SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO**

Marcio Fernando Nunes – Secretário

## **PARANÁ TURISMO**

João Jacob Mehl – Diretor Presidente

Irapuan Cortes Santos – Diretor de Marketing

Isabella Tioqueta – Diretora Técnica

## **EQUIPE TÉCNICA**

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística

Bianca Berwig Silva – Residente Técnica

Roger Paulo Voicechovski dos Santos – Estagiário de Turismo

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 84410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil  
(41) 3304-7087 ou 3304-7097 - [estatistica@turismo.pr.gov.br](mailto:estatistica@turismo.pr.gov.br)