

Boletim de Inteligência Turística

Sondagem do Setor de Turismo

1º Semestre de 2021

Introdução

A pandemia instaurada mundialmente pela COVID-19 abalou todos os setores da sociedade, sendo o turismo um dos setores mais afetados, visto que em todos os seus segmentos ocorreram diversas perdas relacionadas a pandemia.

A partir desse cenário, a Paraná Turismo desenvolveu uma série de pesquisas para buscar informações sobre o cenário do turismo estadual perante a pandemia da Covid-19, junto aos prestadores de serviços turísticos paranaenses. Esta compõe a 3ª edição de pesquisas, realizada no 1º semestre semestre de 2021.

Ainda que haja um retorno gradual das atividades turísticas a partir do 2º semestre de 2021, algumas atividades permanecem impactados pelas incertezas impostas pela pandemia. Neste sentido, foram reunidos dados que refletem a opinião dos empresários do estado do Paraná. Tais informações são fundamentais para embasar tomadas de decisões dos órgãos públicos e evidentemente do grupo pesquisado.

Metodologia

Os dados foram coletados por meio do formulário online elaborado pela Gerência de Estatística da Paraná Turismo, utilizando-se da ferramenta de pesquisa LimeSurvey desenvolvida pela CELEPAR (Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná), com o objetivo de entender a situação de cada setor do turismo estadual sob o olhar dos empresários do setor.

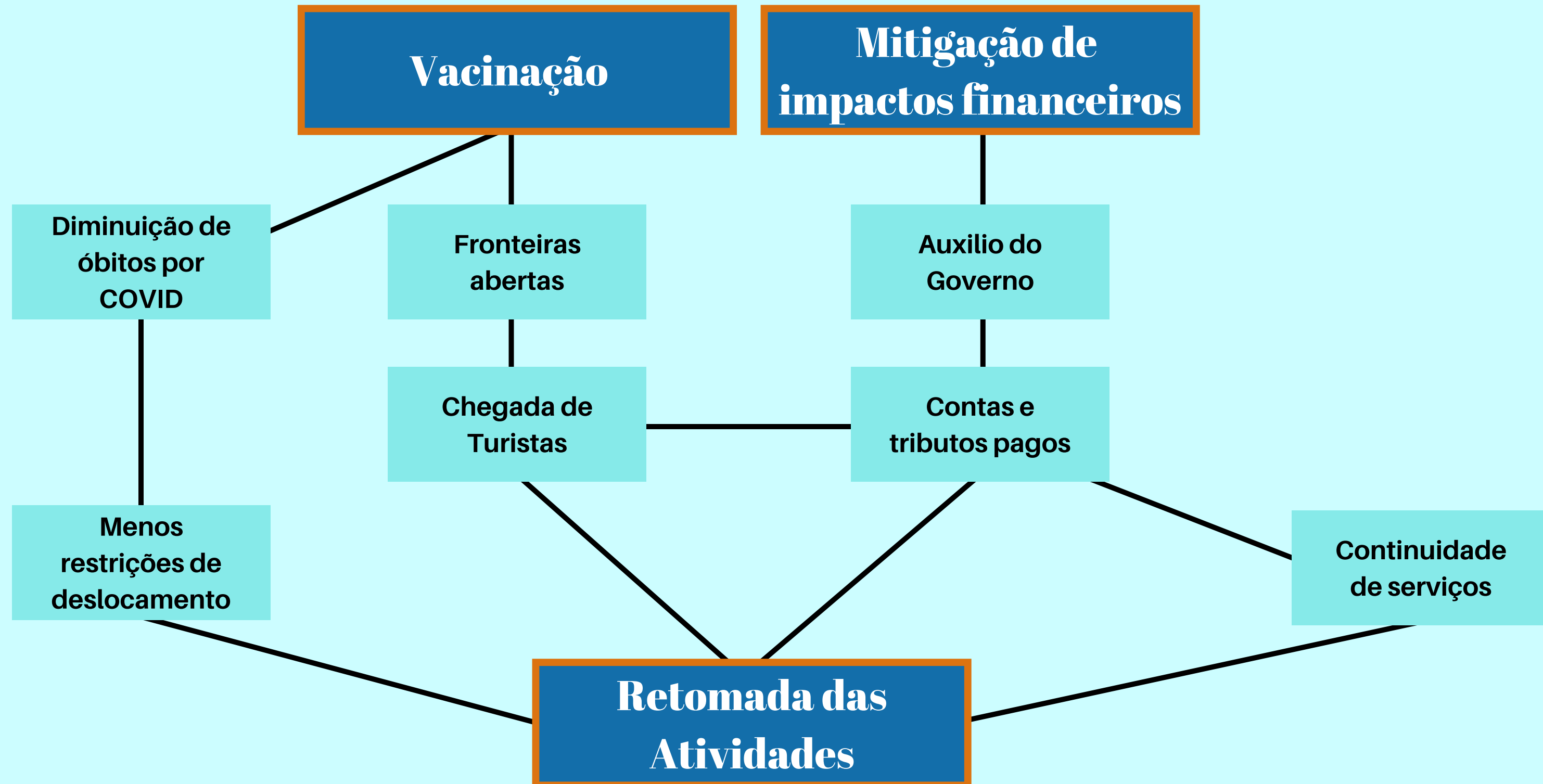
Foram enviados 100.000 e-mails para as empresas - pessoas jurídicas cadastrados ou não no CADASTUR, e, em situação regular em julho/2021, compreendendo as: agências de turismo, meio de hospedagem, organizadora de eventos, transportadora turística, entre outros, além do primeiro envio foram enviados dois lembretes aos que não haviam respondido.

A pesquisa foi realizada no mês de julho/2021, obtendo-se um total de 589 respostas. Dentro deste cenário, foi possível coletar uma amostra suficiente e representativa do setor de turismo do Paraná, resultando em uma amostra com um erro de 5% e uma confiabilidade de 95%.

Comentários sobre a pesquisa

- Uma grande preocupação dos empresários é em relação aos tributos atrasados e a necessidade de ajuda financeira do governo.
 - Dificuldade em pagar as contas acabou fazendo com que muitas empresas fechassem as portas sem previsão de reabertura.
 - A importância da vacinação em massa da população, onde diversos empresários veem essa sendo a única saída para uma retomada normal das atividades.
 - Fiscalização das questões sanitárias em relação as empresas que estão operando sem seguir os protocolos de segurança.
 - Os empresários também questionaram sobre a motivação dessa pesquisa -, levantar dados ou fazer alguma coisa para ajudar o setor.
- Tanto os Governos Estaduais como Federais, não se importaram com os profissionais do setor.
 - Nem um auxílio para esse profissional foi dado e agora pós pandemia espera-se que haja um bom senso, pois as autoridades competentes exigem que se tenha profissionais capacitados para atender todos os setores de turismo.
 - Aumento da vacinação.
 - Abertura de fronteiras entre países para viagens internacionais.
 - Melhores valores nos meios de hospedagem no Brasil.
 - Campanhas de incentivo, para que o turismo volte forte.
 - Redução de voos atrapalha muito as poucas vendas.

Opiniões sobre a Retomada das atividades turísticas



Empresas por Região Turística



45,3%



11,5%



6,3%



6,3%



5,3%



4,8%



3,7%



3,2%



3,1%



2,5%

Outras Regiões - 8%

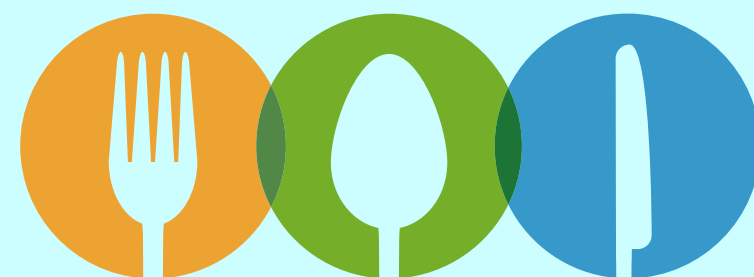
Número de Respondentes: 589

Principais Setores Turísticos das Empresas



Agência de Turismo

26,5%



**Restaurante, Cafeteria,
Bar e Similares**

12,8%



Meio de Hospedagem

11,9%



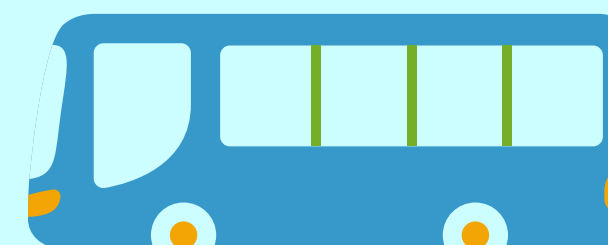
Organizadora de Eventos

11,0%



Guia de Turismo

11,0%



Transportadora

Turística

10,4%

Outros*

16,4%

*Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos, Prestador Especializado em Segmentos Turísticos, Locadora de Veículos para Turistas, Acampamento Turístico, Parque Temático, Casa de Espetáculos & Equipamento de Animação Turística, Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico e à Pesca Desportiva, Centro de Convenções.

Características dos Meios de Hospedagem

Taxa de Ocupação por semestre

2º Semestre de 2020					
22,5%	24,8%	26,1%	31,9%	32,4%	34,0%
Julho 2020	Agosto 2020	Setembro 2020	Outubro 2020	Novembro 2020	Dezembro 2020
1º Semestre de 2021					
36,3%	34,3%	29,0%	26,7%	32,0%	33,3%
Janeiro 2021	Fevereiro 2021	Março 2021	Abril 2021	Maió 2021	Junho 2021

Perfil do hóspede

Representante comercial -> 42,0%

Grupo Familiar -> 38,4%

Servidores públicos* -> 7,1%

Residentes para isolamento social -> 5,4%

Profissionais -> 4,5%

Turistas -> 2,7%

Em comparação com a pesquisa de sondagem realizada no 2º semestre de 2020, houve uma queda de 4% no número de turistas procurando os meios de hospedagem.

*Servidores públicos federais, estaduais e municipais.

Características das Empresas

Possui cadastro no Cadastur



Sim

83,5%

Não

16,5%

Possui o Selo do Turismo Responsável



Sim

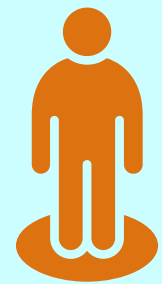
54,5%

Não

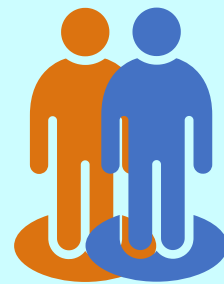
45,5%

Características das Empresas

Tipo



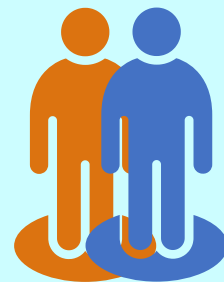
Empresa Individual
40,8%



Sociedade Empresária Limitada
34,9%



Empresa Individual de Responsabilidade Limitada
12,0%



Empresa Familiar
7,8%

Porte



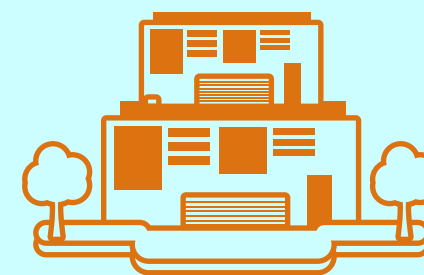
Microempresa
40,7%



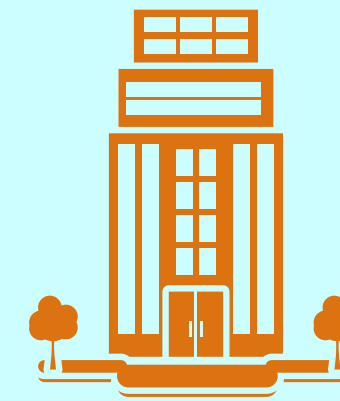
Microempreendedor Individual
34,9%



Pequeno porte
19,9%



Médio porte
2,5%



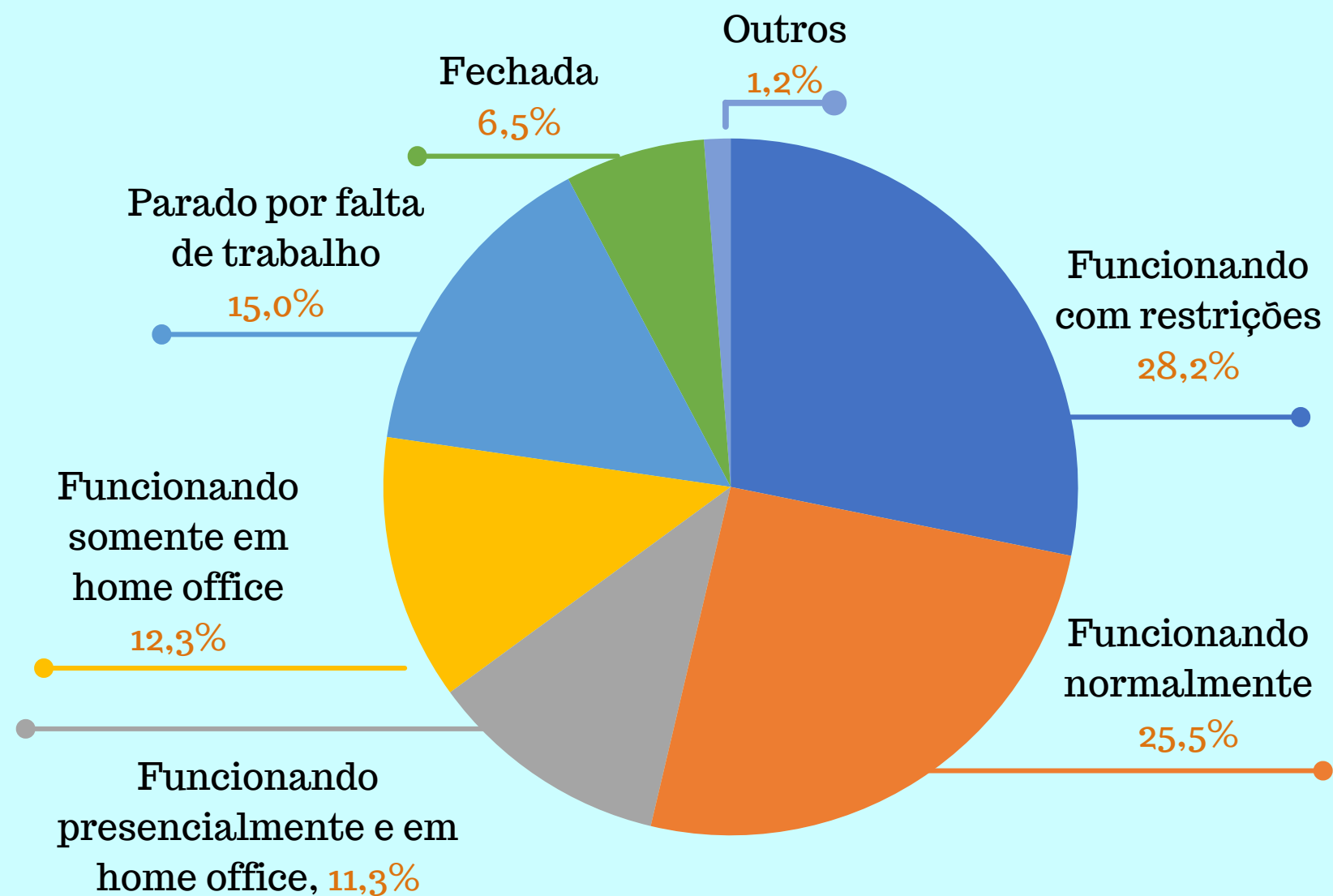
Grande porte
1,9%

Tempo de Existência



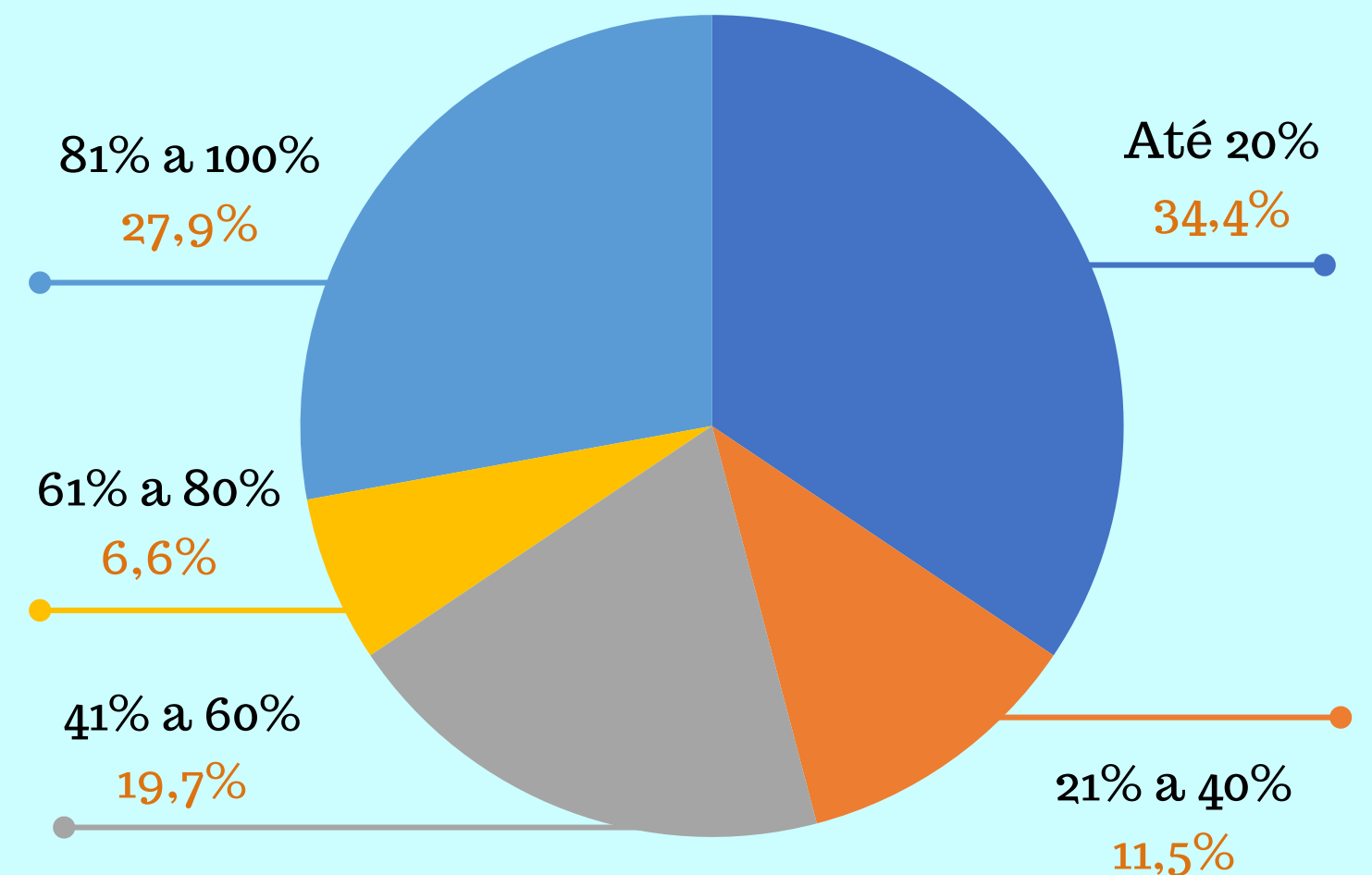
Situação Atual das Empresas

Tipo de Funcionamento



Em comparação com a pesquisa de sondagem realizada no 2º semestre de 2020, houve um aumento de 25% nas empresas em funcionamento com restrições e um aumento de 12% nas empresas paradas por falta de trabalho.

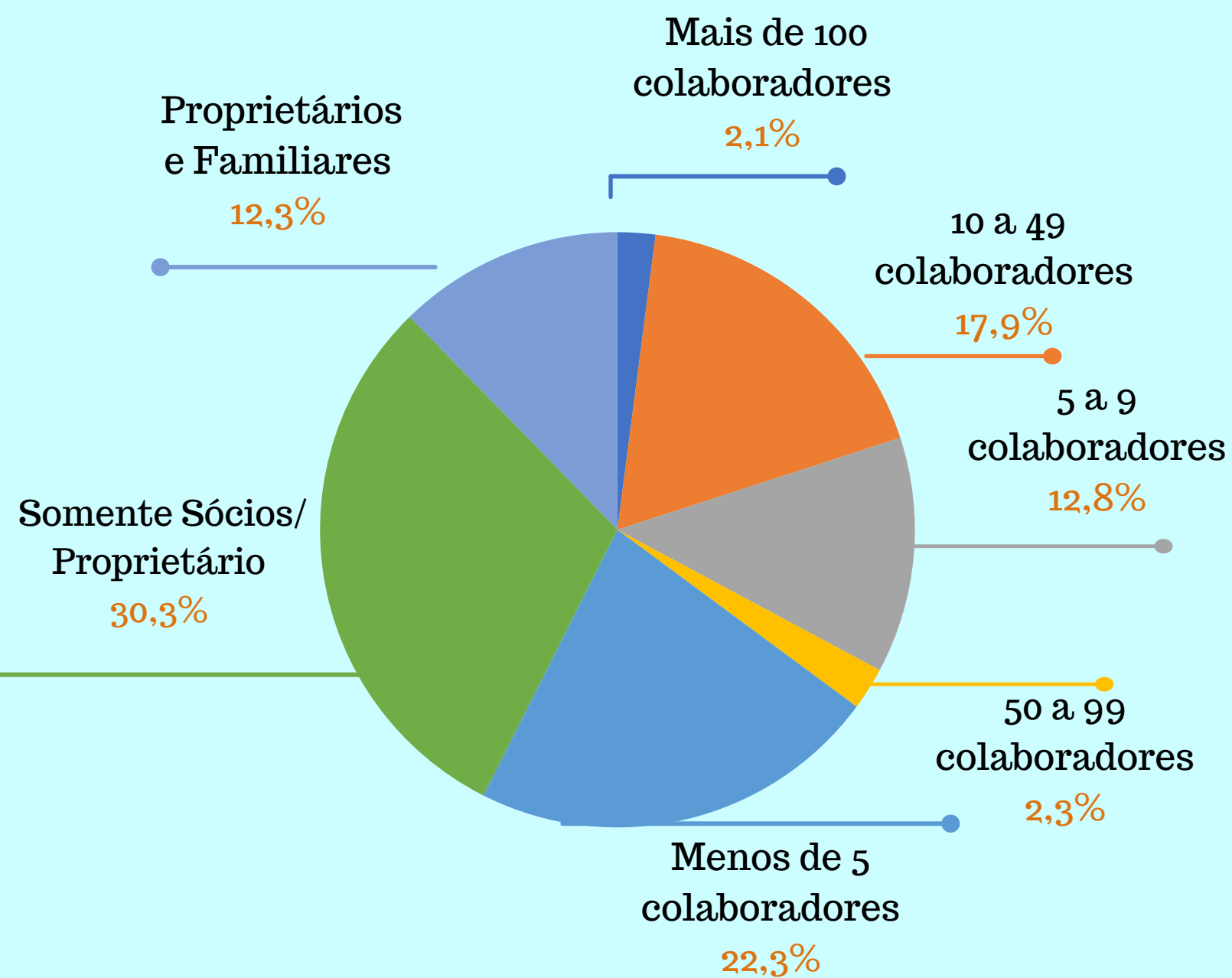
Funcionários em Home Office



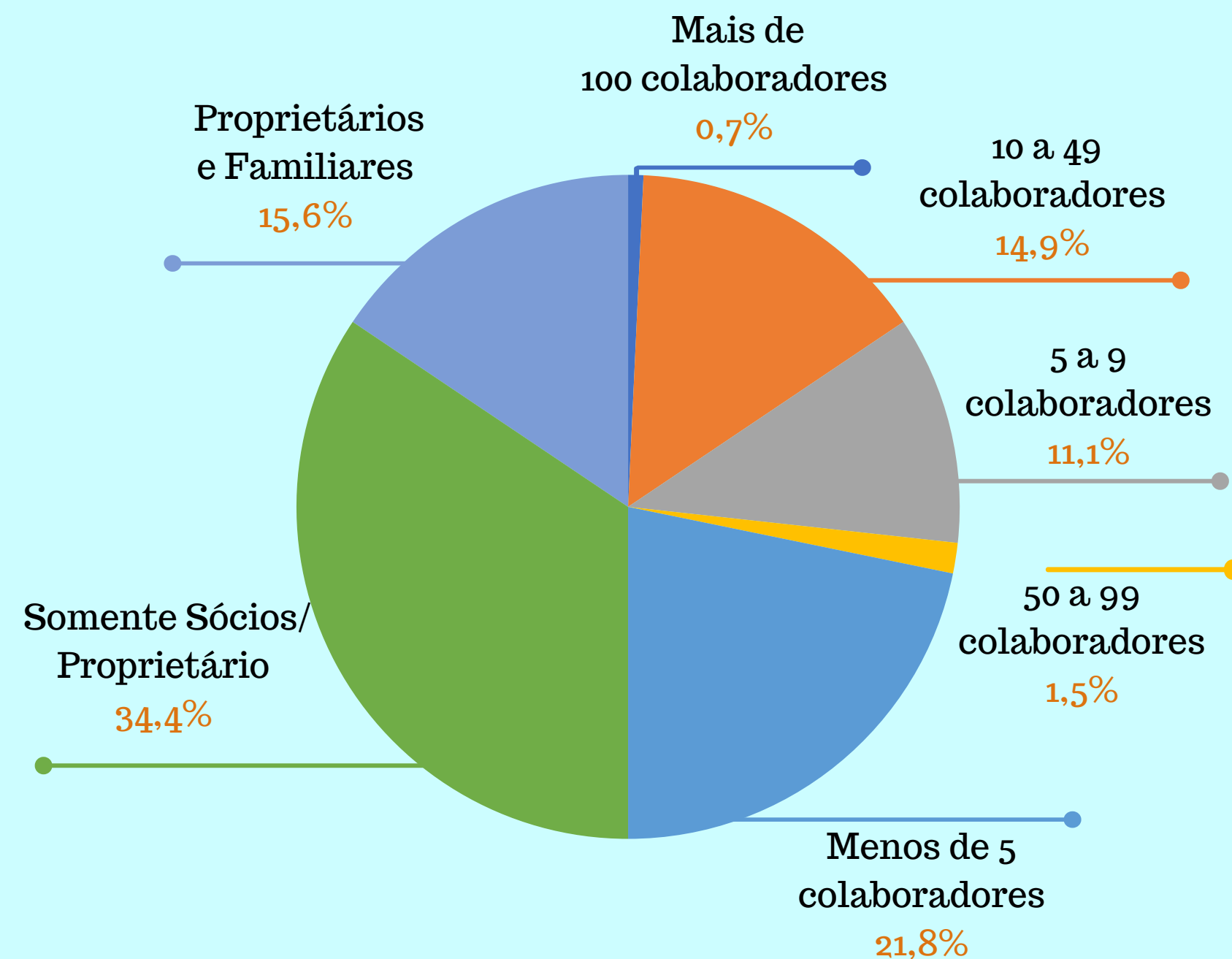
Em comparação com a pesquisa de sondagem realizada no 2º semestre de 2020, houve uma queda de 26% em empresas acima de 80% dos funcionários em home office.

Composição das Empresas

Até Março de 2020



Até Junho de 2021



Impacto da Pandemia no Faturamento das Empresas

1º Semestre de 2020

Até 25%	8,2%
26% a 50%	14,6%
52% a 75%	22,4%
76% a 100%	47,6%
Não teve impacto	3,0%
Não Informado	4,2%

2º Semestre de 2020

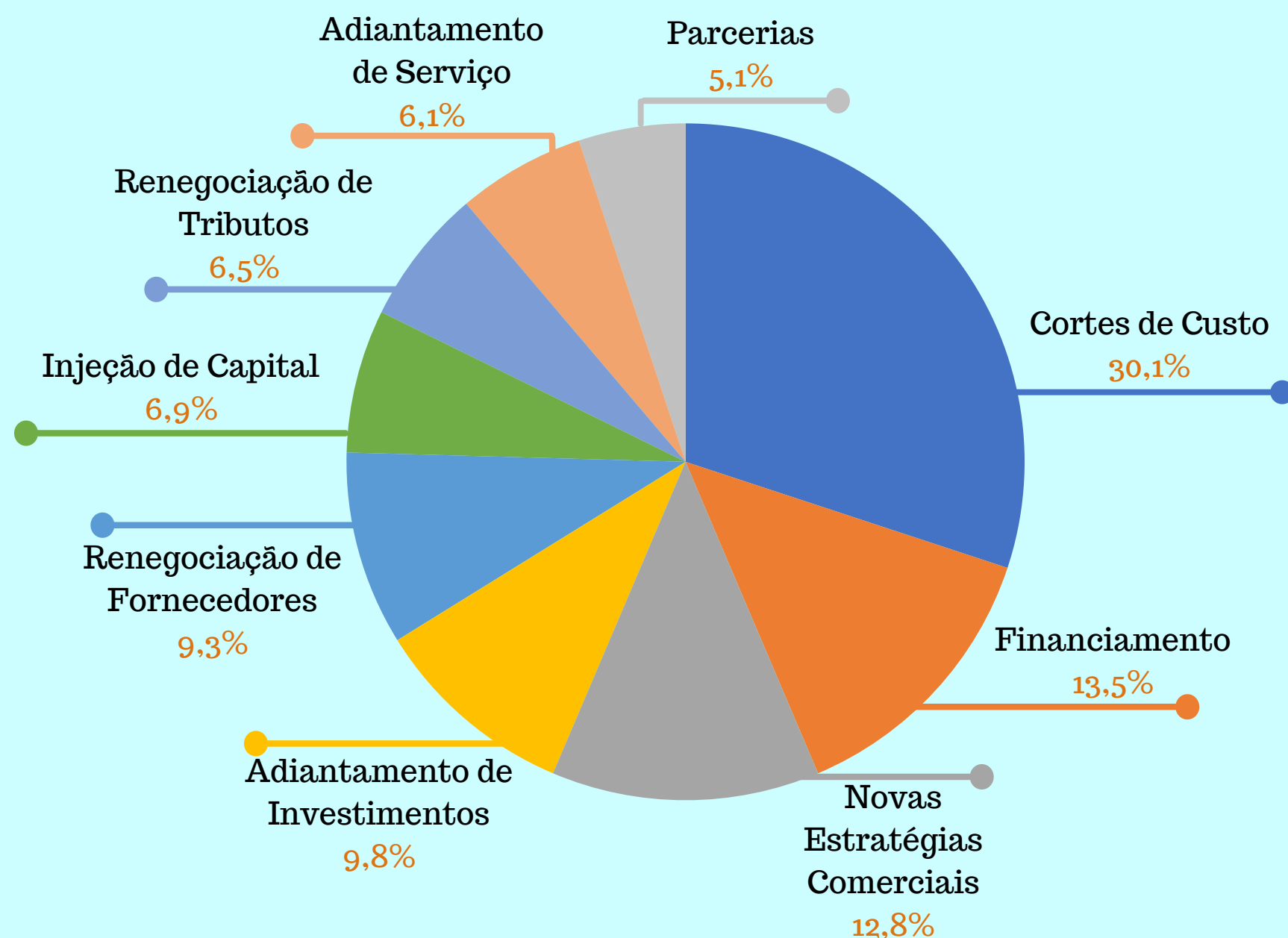
Até 25%	6,6%
26% a 50%	15,1%
52% a 75%	30,4%
76% a 100%	43,0%
Não teve impacto	1,7%
Não Informado	3,3%

1º Semestre de 2021

Até 25%	9,2%
26% a 50%	23,1%
52% a 75%	28,2%
76% a 100%	33,7%
Não teve impacto	3,7%
Não Informado	1,7%

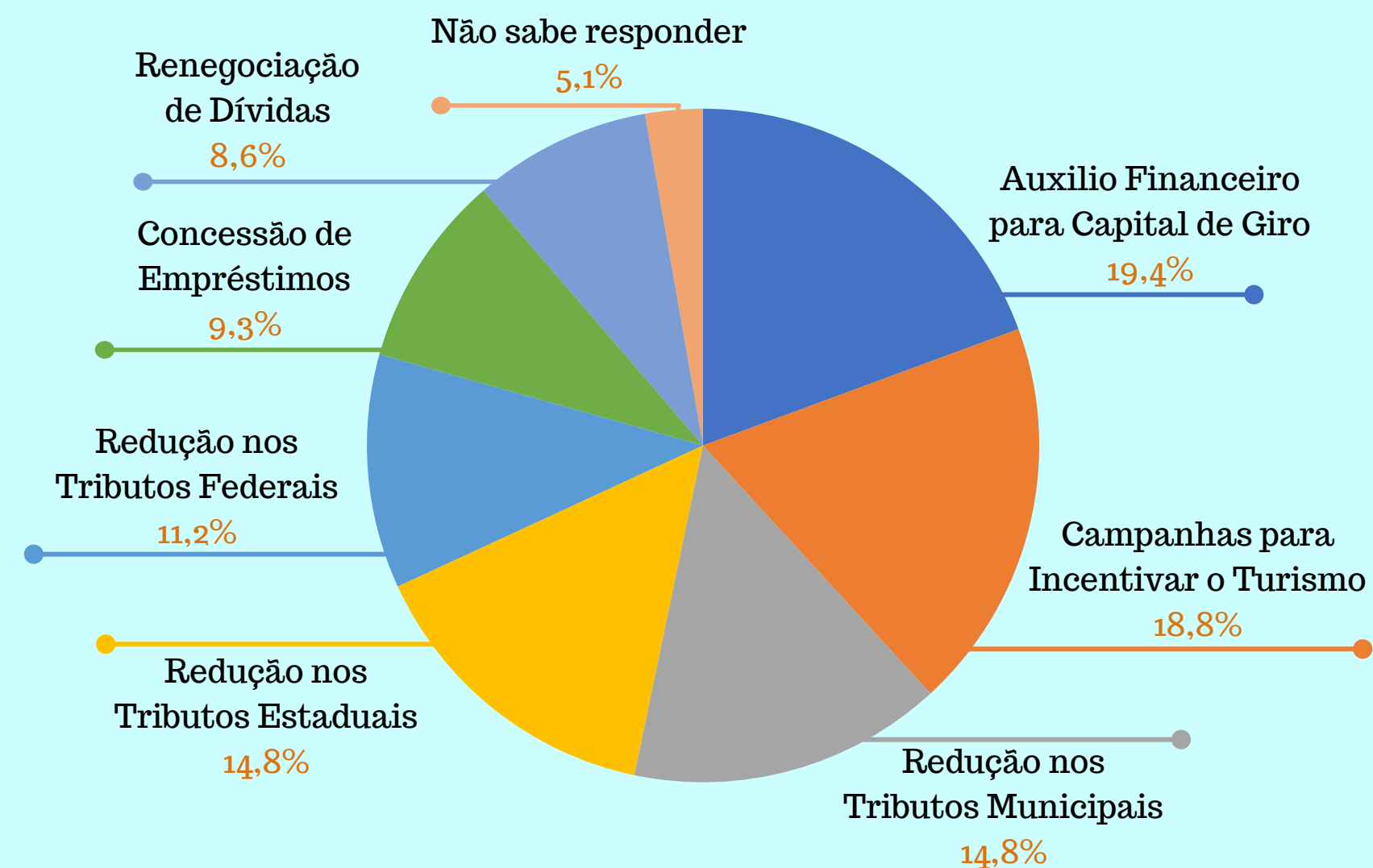
Medidas de Mitigação dos Impactos da Pandemia

Medidas Adotadas



Em comparação com a pesquisa de sondagem realizada no 2º semestre de 2020, houve um aumento de 3% no corte de custo como medida de mitigação.

Medidas Necessárias



Campanhas para Incentivar o Turismo e Auxilio Financeiro para Capital de Giro são as medias mais visadas pelos empresários que responderam a pesquisa.

Crédito para as Empresas

Necessidade



Sim
48,7%



Não
35,0%



Já Obteve
16,3%

Valor

Necessário

até R\$10.000	8,5%
R\$10.001 a R\$20.000	11,3%
R\$20.001 a R\$35.000	12,1%
R\$35.001 a R\$50.000	15,8%
R\$50.001 a R\$100.000	19,8%
R\$100.001 a R\$200.000	13,0%
R\$200.001 a R\$500.000	10,9%
R\$500.001 a R\$1.000.000	4,5%
acima de R\$1.000.000	4,0%

Obtido

até R\$10.000	20,2%
R\$10.001 a R\$20.000	4,8%
R\$20.001 a R\$35.000	9,5%
R\$35.001 a R\$50.000	9,5%
R\$50.001 a R\$100.000	15,5%
R\$100.001 a R\$200.000	15,5%
R\$200.001 a R\$500.000	11,9%
R\$500.001 a R\$1.000.000	4,8%
acima de R\$1.000.000	8,3%

A principal finalidade de crédito para as empresas é para *capital de giro e manutenção*, com 63%, seguido de pagamento das contas e impostos, com 19%. Sendo que a principal linha de crédito utilizada foi o PRONAMPE, com 42%.

Retomada das Atividades Turísticas

Previsão da retomada das atividades turísticas

3º Trimestre de 2021	12,1%
4º Trimestre de 2021	26,1%
1º Trimestre de 2022	40,5%
2º Trimestre de 2022	5,3%
3º Trimestre de 2022	5,7%
4º Trimestre de 2022	1,9%
Sem Previsão	8,4%

A vacinação pode impulsionar a retomada das Atividades Turísticas

Sim

92,9%

Não

7,1%

Ficha Técnica

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO

Marcio Fernando Nunes – Secretário

PARANÁ TURISMO

João Jacob Mehl – Diretor Presidente

Isabella Tioqueta – Diretora Técnica

Irapuan Cortes Santos – Diretor de Marketing

GERÊNCIA DE ESTATÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística

Bianca Berwig Silva – Residente Técnica

Eduardo Wordell de Oliveira – Estagiário de Turismo

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco - 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil

(41) 3304-7087 ou 3304-7097 - estatistica@turismo.pr.gov.br