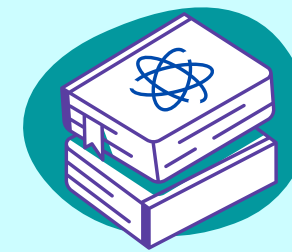
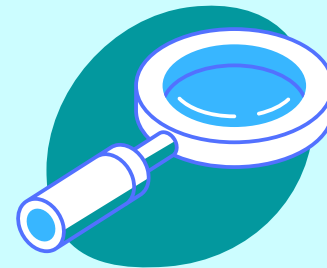
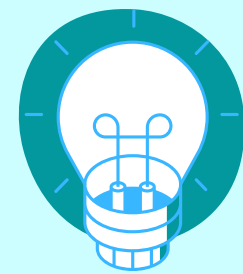


# Sondagem dos Turistas

---



1º semestre 2021

# Introdução

Este boletim tem como objetivo dar prosseguimento às pesquisas para mensurar os impactos da pandemia da Covid-19 no turismo Paranaense no primeiro semestre de 2021.

Neste documento serão apresentados os dados dos turistas potenciais para a retomada do setor de turismo no Estado.

Os dados da pesquisa foram coletados levando em consideração a opinião do turista potencial, por meio do formulário online elaborado pela Gerência de Estatística da Paraná Turismo, utilizando-se da ferramenta LimeSurvey, da CELEPAR, com o objetivo de compreender quais as intenções de viagem dos paranaenses. Foram coletados 2401 formulários completos na presente pesquisa.

## Comentários / Sugestões

- A falta de reposição salarial e a inflação dificultam as viagens.
- Aumentos dos preços dos serviços relacionados ao turismo impedem as viagens.
- Preferem aguardar a vacinação em massa.
- Importância da adoção de protocolos sanitários por parte de todos – turistas e anfitriões.
- Os turistas preferem viajar a lazer com a família.
- Os altos preços do pedágio no Paraná, sendo um dos maiores impeditivos para viajar regionalmente.

## Resposta espontânea sobre os desejos dos respondentes



# Perfil do Respondente

## Faixa etária

18 a 24 anos - 3,6%

25 a 35 anos - 20,0%

**36 a 50 anos - 40,5%**

50 a 65 anos - 33,5%

Acima de 65 anos - 2,4%

## Ocupação

**Servidor Público\* - 88,4%**

Outros\*\* - 11,6%

\*:Municipal, Estadual e Federal.

\*\*Outros: funcionário de empresa privada, empresário, estudante, autônomo/profissional liberal, aposentado, pensionista, desempregado.

## Renda média mensal

De R\$ 2.201 a R\$ 4.400 - 30,2%

**De R\$ 4.401 a R\$ 11.000 - 47,5%**

De R\$ 11.001 a R\$ 22.000 - 10,8%

# Viagens realizadas

## 2º semestre/2020

## 1º semestre/2021

### Negócios e Eventos

### Lazer

### Negócios e Eventos

### Lazer

Nenhuma - 77,2%

Nenhuma - 50,3%

Nenhuma - 80,9%

Nenhuma - 61,2%

1 viagem - 9,4%

1 viagem - 29,9%

1 viagem - 8,7%

1 viagem - 25,4%

2 a 5 viagens - 10,7%

2 a 5 viagens - 17,9%

2 a 5 viagens - 8,8%

2 a 5 viagens - 12,3%

### Visita a parentes/amigos

### Saúde e bem-estar

### Visita a parentes/amigos

### Saúde e bem-estar

Nenhuma - 50,7%

Nenhuma - 80,6%

Nenhuma - 61,5%

Nenhuma - 84,9%

1 viagem - 22,3%

1 viagem - 9,8%

1 viagem - 19,2%

1 viagem - 7,7%

2 a 5 viagens - 22,5%

2 a 5 viagens - 8,1%

2 a 5 viagens - 15,9%

2 a 5 viagens - 6,0%

# Intenções de viagens a LAZER

26,6%



25,0%

Turistas que pretendem viajar  
até o final de 2022

Turistas que pretendem viajar  
somente após 2022

48,4%

Não sabe/ Não pretende viajar



# Intenções de viagens a LAZER por território

## Viagem Estadual

**Até dez/2021 - 44,7%**

jan-jun/2022 - 21,6%

jul-dez/2022 - 6,9%

Após 2022 - 4,6%

Não sabe - 22,2%



## Viagem Nacional

Até dez/2021 - 28,5%

**Jan-jun/2022 - 28,7%**

Jul-dez/2022 - 15,3%

Após 2022 - 7,8%

Não sabe - 19,7%



## Viagem Internacional

Até dez/2021 - 5,4%

Jan-jun/2022 - 9,8%

Jul-dez/2022 - 13,8%

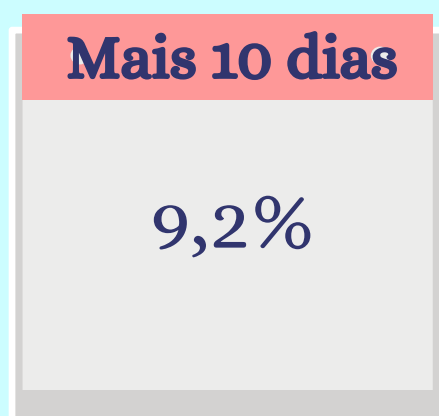
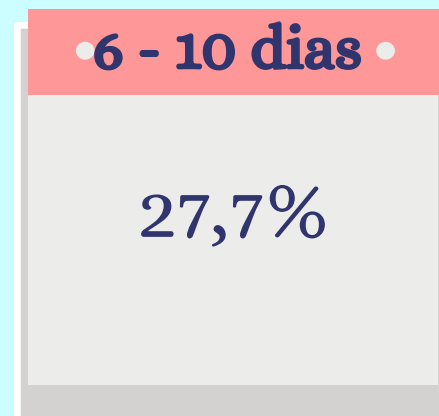
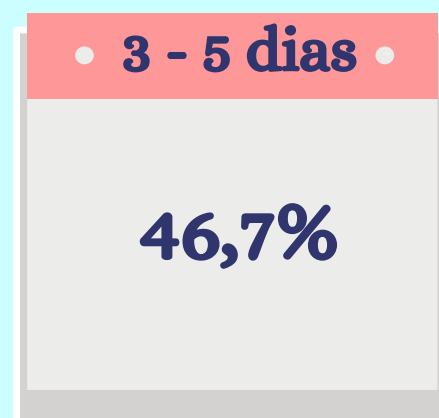
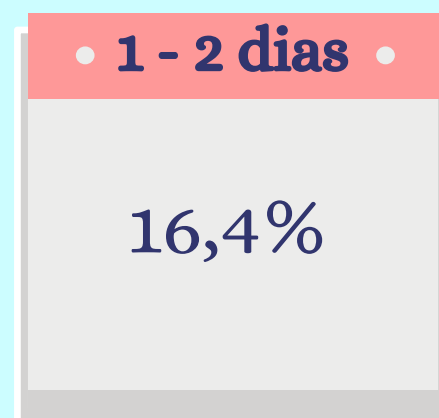
Após 2022 - 25,4%

**Não sabe - 45,6%**

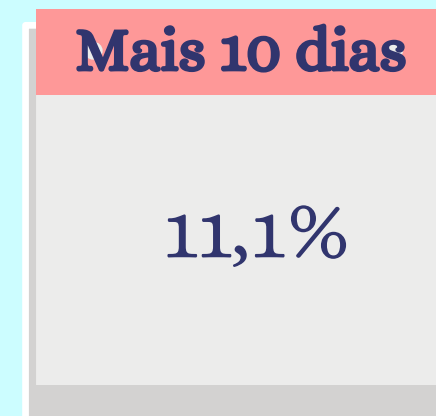
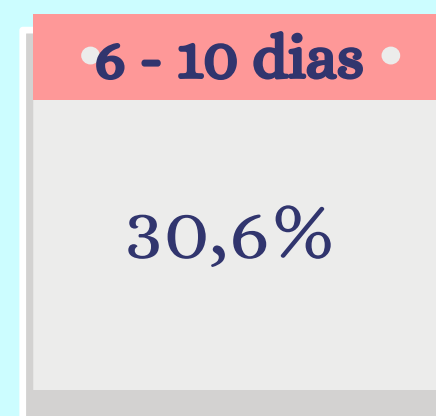
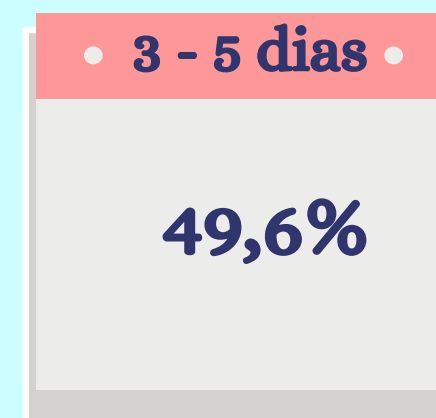
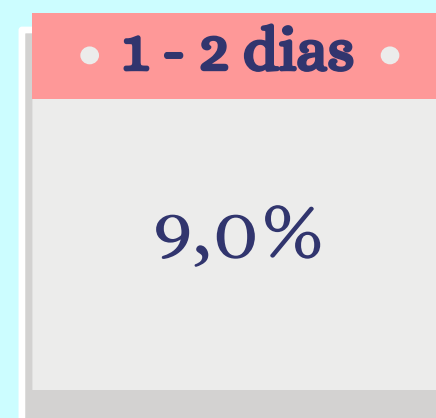


# Viagens **Estaduais** a Lazer - Previsão de permanência

## Até dez 2021



## Jan-jun/2022





# Viagens **Estaduais** a Lazer - Destino

**Litoral do Paraná - 34,8%** (Ilha do Mel - 4,3%)

Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu - 15% (Foz do Iguaçu - 14,2%)

Rotas do Pinhão - 11,3% (Curitiba - 9,5%)

Campos Gerais - 5,2%

Corredores das Águas - 4,0%

Norte do Paraná - 2,5%

Terra dos Pinheirais - 2,1%

Riquezas do Oeste - 1,5%

Vales do Iguaçu - 1,0%

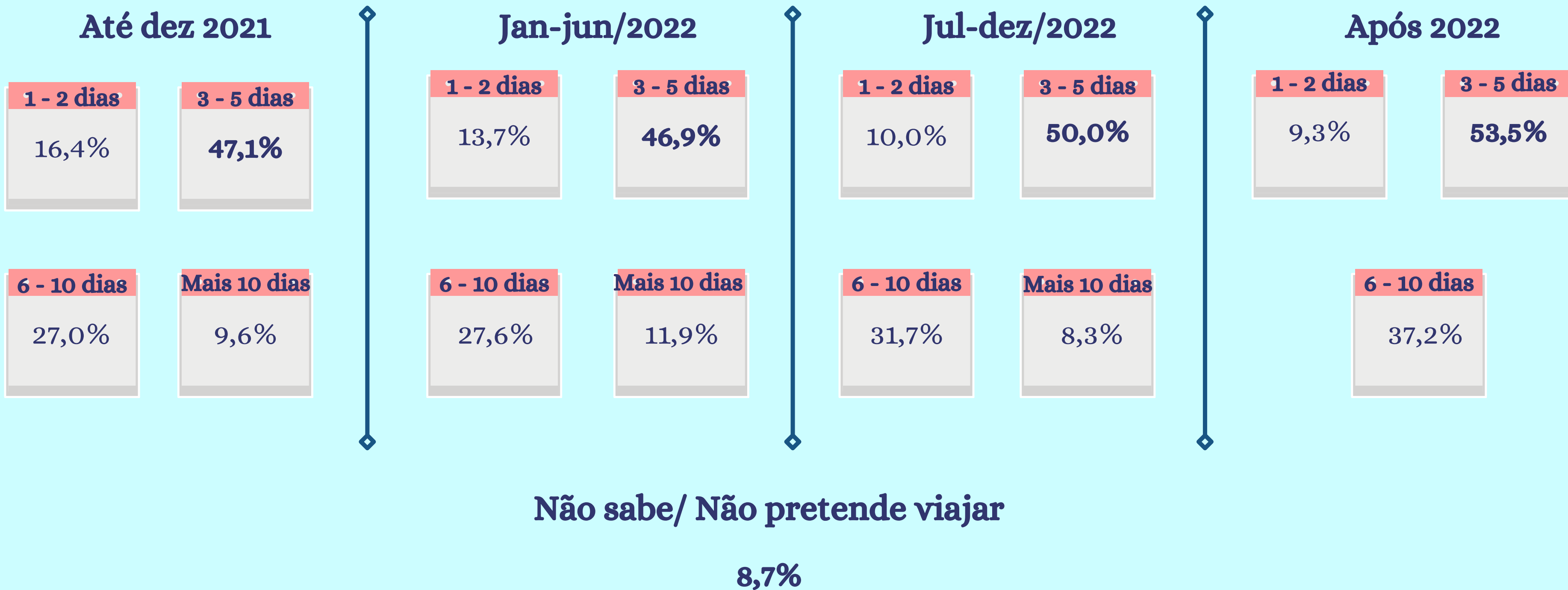


**A definir - 12,0%**

Atrativos Naturais do Paraná - 2,3%

Outras Regiões e Municípios não Regionalizados - 8,3%

# Viagens **Nacionais** a Lazer - previsão de permanência



# Viagens **Nacionais** a Lazer - Destino

**Sul do Brasil - 33,4%** (Santa Catarina - 21,2%)

**Nordeste - 24,8%**

**Sudeste - 19,2%** (São Paulo - 8,2%)

**Centro oeste - 6,1%**

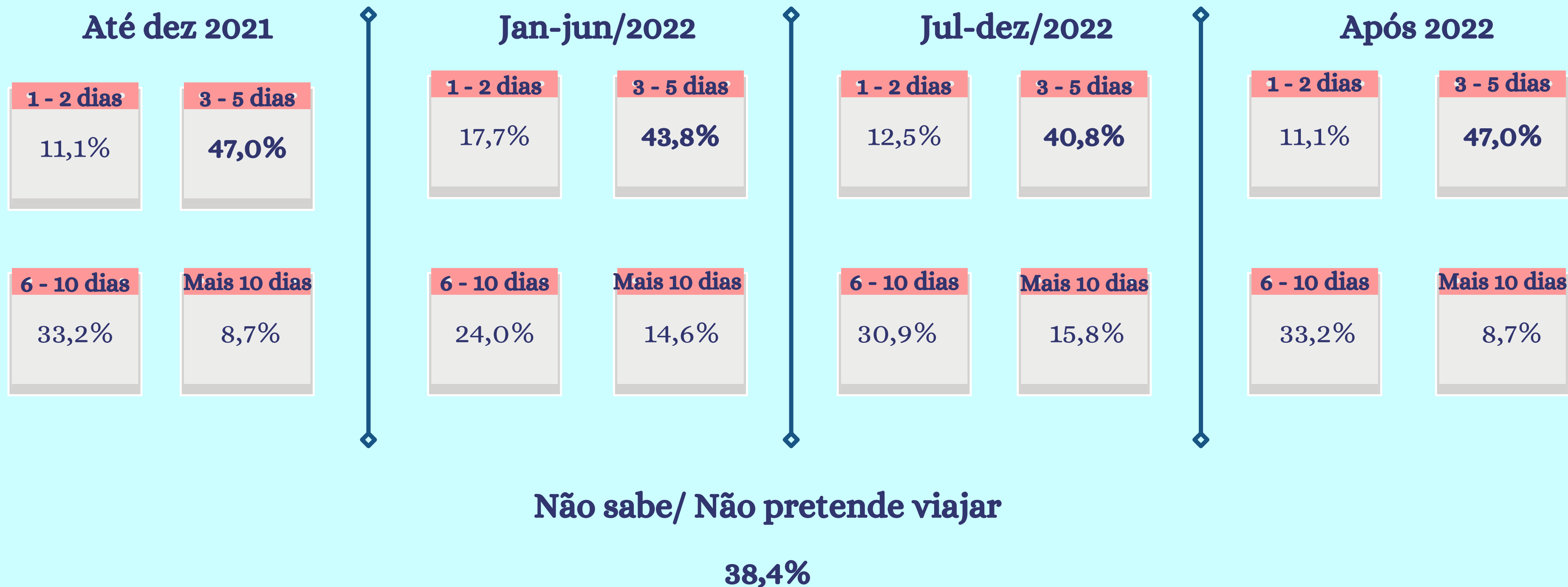
**Norte - 2,4%**

**Distrito Federal - 1,1%**

**A definir - 13,0%**



# Viagens **Internacionais** a Lazer - Previsão de permanência



# Viagens **Internacionais** a Lazer - Destino



**América do Norte - 29,6%** (Estados Unidos - 28,1%)



**América do Sul - 26,2%** (Argentina - 9,7%; Chile - 7,0%)



**Europa - 15,9%**



**A definir - 28,3%**

## Forma de viagem

### Até dez/2021

**Família (mesma residência) - 66,8%**

Grupo familiar - 13,2%

Amigos - 10,3%

Sozinho - 8,0%

Grupo, excursão - 1,7%

### Jan-jun/2022

**Família (mesma residência) - 70,2%**

Grupo familiar - 14,8%

Amigos - 7,1%

Sozinho - 6,4%

Grupo, excursão - 1,5%

## Tipo de hospedagem que pretende utilizar

### Até dez/2021

**Hotel - 30,7%**

Imóvel de parentes/amigos - 21,1%

Pousada - 11,9%

Imóvel alugado / AirBnB - 11,4%

Hotel de lazer - 10,2%

Casa própria (segunda residência) - 6,0%

Outros\* - 4,8%

Hostel - 3,1%

### Jan-jun/2022

**Imóvel de parentes/amigos - 31,4%**

Hotel - 28,6%

Casa própria (segunda residência) - 12,1%

Pousada - 8,6%

Imóvel alugado / AirBnB - 5,7%

Hostel - 5,7%

Outros\* - 5,7%

Hotel de lazer - 2,9%

\* alojamentos, barraca, camping, Trailer ou MotorHome, couchsurfing

## Fatores que influenciam na escolha da hospedagem

- **Segue protocolos sanitários - 32,5%**
- Internet em todas as áreas - 21,4%
- Manuais de Conduta Segura - 11,8%
- Possui estruturas de lazer para crianças - 11,0%
- Possui Selo Turismo Responsável-MTUR - 10,2%
- Possui estrutura de lazer para adolescentes - 5,5%
- Aceita animais - 4,5%
- Possui Selo Turismo Responsável-MTUR - 3,1%

## Meio de transporte a ser usado nas viagens Nacionais

- **Avião - 42,3%**
- Carro próprio - 41,4%
- Carro alugado - 5,8%
- Ônibus de linha - 4,6%
- Moto - 1,1%
- Motor home / trailer - 0,8%

Importante ressaltar que, em comparação ao ano anterior, houve um aumento de **20,2%, por parte dos turistas que** desejam se utilizar do avião como o meio de transporte mais provável para a viagem.

## Fonte utilizada para obter informações sobre a viagem

- **Sites especializados - 19,0%**
- Pesquisa em buscadores on-line - 18,7%
- Dicas de parentes e amigos - 14,8%
- Instagram - 9,4%
- Agências de viagens - 9,3%
- Blogs de Viagens - 9,0%
- Facebook - 6,7%
- Youtube - 5,1%

Houve um aumento de **5,3%** na utilização de **sites especializados** como fonte de pesquisa para obter informações sobre a viagem se comparado com a pesquisa do ano anterior.

## Preferências de segmento turístico

- **Turismo de Sol e Praia - 23,9%**
- Turismo Cultural - 15,4%
- Ecoturismo - 13,4%
- Turismo Gastronômico - 11,9%
- Turismo de Aventura - 8,7%
- Turismo Rural - 7,2%
- Turismo de Compras - 6,9%
- Turismo Religioso - 4,1%
- Turismo Técnico Científico - 2,2%
- Turismo de Esportes - 2,0%
- Turismo de Pesca - 1,6%
- Turismo Náutico - 1,4%



## Fatores que influenciam na escolha do destino

- **Valor dos Serviços - 39,2%**
- Clima / Época do ano - 27,3%
- Oferta de atrativos - 18,3%
- Tempo de permanência disponível para a viagem - 10,9%
- Tempo de deslocamento - 4,3%

Importante destacar que houve um aumento de **7,3%** nas respostas que afirmaram o **ser o valor dos serviços no local**, como um dos principais fatores de escolha do destino em comparação ao ano anterior.

## Exigências para as suas viagens

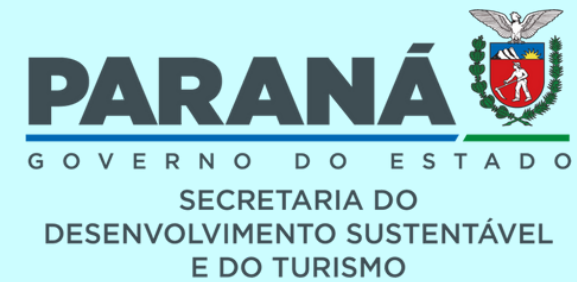
- **Preferência por destinos com protocolos sanitários rígidos - 28,7%**
- Que todos os equipamentos turísticos adotem protocolos sanitários - 27,4%
- Que todos os meios de transporte adotem protocolos sanitários - 14,8%
- Preferência por destinos que exijam estar vacinado ou PCR negativo - 13,7%
- Preferência por destinos com boa estrutura médico-hospitalar - 11,5%
- Não se importa se o destino conta ou não com protocolos de segurança sanitários - 3,9%

# Fatores que impedem de viajar

- **Insegurança em relação á Covid-19 - 40,5%**
- Não ter recursos financeiros - 32,5%
- Não ter tempo - 18,3%
- Não haver necessidade / Não ter interesse - 5,6%
- Problemas de Saúde (própria ou de familiar) - 3,1%

**Não ter recurso financeiro** para a viagem foi um dos temas mais comentados na pesquisa deste ano, tendo um aumento de **10,9%** em comparação com a pesquisa de 2020.

# Ficha Técnica



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO

Marcio Fernando Nunes – Secretário

PARANÁ TURISMO

João Jacob Mehl – Diretor Presidente

Isabella Tioqueta – Diretora Técnica

Irapuan Cortes Santos – Diretor de Marketing

GERÊNCIA DE ESTATÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística

Bianca Berwig Silva – Residente Técnica

Eduardo Wordell de Oliveira – Estagiário de Turismo

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco - 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil

(41) 3304-7087 ou 3304-7097 - [estatistica@turismo.pr.gov.br](mailto:estatistica@turismo.pr.gov.br)